



JUSTIFICACIÓN COSTO DE SERVICIO DE RECAUDO DEL PROGRAMA DE FINANCIACIÓN DE SEGUROS DE GM FINANCIAL COLOMBIA S.A. TOMADOS POR CUENTA DE LOS CLIENTES DEUDORES.

En GM Financial Colombia S.A. Compañía de Financiamiento (en adelante GM Financial) llevamos más de 50 años especializándonos en proporcionar facilidades de crédito para vehículos. Contamos con una completa línea de alternativas de financiación para adquirir vehículo nuevo o usado, de uso particular o comercial con grandes beneficios y productos de valor agregado para nuestros clientes. En Colombia, GM Financial comercializa sus productos y servicios bajo la marca Chevrolet Servicios Financieros.

Dentro de nuestro portafolio de servicios ofrecemos la financiación de tres (3) seguros: Seguro de Vida Deudor, Seguro de Desempleo con anexos de Accidentes Personales y Enfermedades Graves y/o Protección Financiera y Seguro de Automóviles. Pensando en nuestros clientes, estos seguros son financiados con el crédito de vehículo al mismo plazo, a excepción del Seguro de Automóviles cuya financiación es a 12 meses debido a que, por su naturaleza las emisiones se hacen por vigencias anuales con renovación por el mismo término.

La elección de las Compañías de Seguros que hacen parte del Programa de Seguros tomados por cuenta de los clientes deudores, es realizada por GM Financial a través de un proceso licitatorio cada dos (2) años de conformidad con lo dispuesto en la normatividad vigente. GM Financial y las aseguradoras adjudicatarias permiten a nuestros clientes acceder a un servicio integral de recaudo de primas, facilitando a los clientes la recepción de los pagos de sus pólizas, garantizando eficiencias en procesos operativos que redunden en servicio al cliente. Dicho lo anterior, las tarifas de recaudo conllevan los siguientes conceptos:

Concepto	Justificación del recaudo
Costos de recursos de apoyo Operativo y Comercial	Costos asociados a los recursos necesarios para la gestión operativa y comercial de los seguros: <ul style="list-style-type: none"> - Gestión operativa para el proceso de emisión de las pólizas y atención de siniestros. - Atención por parte del área comercial y de soporte de requerimientos de los clientes frente a las pólizas.
Costos de tecnología: Diseño, desarrollo y adecuaciones de plataformas y sistemas para soportar los seguros.	Amortización de los siguientes costos asociados a: <ul style="list-style-type: none"> - Cotizador para el Seguro de Autos y simuladores para calcular el costo de los seguros de Vida y Protección Financiera. - Adaptación inicial y soporte de los aplicativos, herramientas y procesos a las nuevas condiciones de la póliza adjudicada. - Adecuación y mantenimiento canales seguros, para la transferencia de la información mensual de los registros, obligaciones asegurables y facturación.
Comunicaciones y Mercadeo	Comunicaciones asociadas con el ofrecimiento, soporte y sostenimiento de los seguros. <ul style="list-style-type: none"> - Gestión comercial y actividades de vinculación relacionadas con la inclusión en la póliza colectiva al momento del desembolso. - Costos de publicidad de los seguros
Costos de instalaciones	Amortización de los gastos asociados a los espacios de oficina que se requieren para desempeñar la actividad de seguros.
Otros costos asociados a la prestación del servicio	Call center para administrar y gestionar las diferentes necesidades de los clientes, relacionadas con sus seguros adquiridos.



Resulta necesario precisar que, en el marco del proceso licitatorio realizado para la selección de aseguradoras, fueron elegidas aquellas compañías que garantizaran eficiencias en procesos operativos que redunden en servicio al cliente. Con base en lo anterior se estipularon las siguientes tarifas de acuerdo al seguro contratado:

SEGURO DE VIDA DEUDOR: El valor del seguro es calculado de acuerdo al monto financiado por el cliente, el plazo del crédito y la tasa de prima comercial correspondiente a la siguiente tasa sobre millón desembolsado teniendo en cuenta:

Plazo crédito	Deudor Principal (Acreditado)	Deudor Solidario (Coacreditado)
1- 12 meses	0.00838	0.00754
13 – 24 meses	0.01710	0.01539
25 – 36 meses	0.02613	0.02352
37 – 48 meses	0.03545	0.03191
49 – 60 meses	0.04504	0.04054
61 – 72 meses	0.05486	0.04937
73 - 84 meses	0.06492	0.05843

SEGURO DE PROTECCIÓN FINANCIERA: El valor del seguro es calculado de acuerdo al monto financiado por el cliente, el plazo del crédito y la tasa de prima comercial correspondiente a la siguiente tasa sobre millón desembolsado teniendo en cuenta:

Plazo crédito	Deudor Principal (Acreditado)
1 -12 meses	0,0272
13 – 24 meses	0,0332
25 – 36 meses	0,0361
37 – 48 meses	0,0382
49 – 60 meses	0,0398
61 – 72 meses	0,0416
73 - 84 meses	0,0434

SEGURO DE AUTO: La prima se calcula de acuerdo al valor asegurado equivalente al valor de la factura para vehículos nuevos y la guía de precios de Fasecolda, y, conforme al perfil del cliente dependiendo de la edad, zona de circulación, experiencia en seguros y años de no reclamación, entre otros.

GM Financiamiento por concepto de recaudo de primas y otras labores de apoyo administrativo percibe una tarifa de acuerdo al tipo de seguro, valores que ya están incluidos en la prima y que son fraccionados de conformidad con las vigencias de los seguros contratados, así:

- Para el seguro de automóviles una tarifa expresada en decimales equivalente 0.21 del valor de la prima por vigencia anual.
- Para seguros de vida una tarifa expresada en decimales equivalente 0.51 del valor de la prima por una vigencia igual a toda la duración del crédito.
- Para seguros de desempleo una tarifa expresada en decimales equivalente 0.57 del valor de la prima por una vigencia igual a toda la vigencia del crédito.

Por último, resaltamos que GM Financiamiento a través de su proceso licitatorio ha buscado tarifas diferenciadoras a las que puede encontrar en el mercado para seguros individuales, además de propender por coberturas, respaldo, servicio y asistencias que realmente generen un valor agregado.