



# RESULTADOS 2024



2025 Cadillac Escalade Sport Platinum



## CONTENIDO

1. General Motors Corporation.
2. GM Financial Company Inc.
3. GM Financial Colombia
4. Sostenibilidad GM / GMF



BUICK



# 1. GENERAL MOTORS CORP.



# General Motors Corp.

Una sólida ejecución impulsa resultados financieros récord

	2024	2023
Ingresos*	\$187.40	\$171.80
EBIT Ajustado*	\$14.90	\$12.40
Margen de EBIT Ajustado	8.00%	7.20%
U.S participación de mercado	16.50%	16.20%

\*Dólares en Billones

	2024*	Estimación 2025*
Utilidad neta atribuible a los accionistas	\$6.00	\$11.2-\$12.5
EBIT Ajustado	\$14.90	\$13.7-\$15.7
Flujo de caja operativo	\$23.90	\$21.0-\$24.0
Flujo de caja libre ajustado	\$14.00	\$11.0-\$13.0
Beneficios por acción (EPS) amortizados	\$6.37	\$11.0-\$12.0
Beneficios por acción (EPS) amortizados ajustados	\$10.60	\$11.0-\$12.0

- Resultados financieros récord en 2024 con un 9% más de ingresos y un 38% más de beneficio por acción diluido.
- Participación de mercado en EE.UU. del 16,5%; con incentivos por debajo de la media del sector de ~2%
- #2 en ventas de EV en EE.UU para el 2S24
- Reducción de costos fijos netos de USD 2B
- Beneficio variable positivo en la cartera EV en el 4T24
- GMF contribuyó con alrededor del **34%** de las utilidades antes de impuestos de GM en el 2024 (7% más que 2023)



## Ventas en U.S:

- #1 en ventas retail
- #1 en ventas de flotas
- #1 en SUVs tamaño completo
- #1 en Pickups tamaño completo

## 2. GM FINANCIAL COMPANY INC



# El Garante GM Financial Company Inc.

## ¿Quiénes somos?

GM Financial es la compañía financiera automotriz **captiva** de General Motors, un proveedor global de soluciones de financiación automotriz. Ofrecemos:

- ✓ Programas de financiación y arrendamiento logrando satisfacer las necesidades de cada cliente
- ✓ Préstamos comerciales a **~14,000** concesionarios para ayudarles a financiar y expandir sus negocios.

## Propuesta de valor como captiva



- Impulsar la venta de vehículos



- Mejorar la experiencia y lealtad de clientes



- Contribuir a la rentabilidad de la compañía

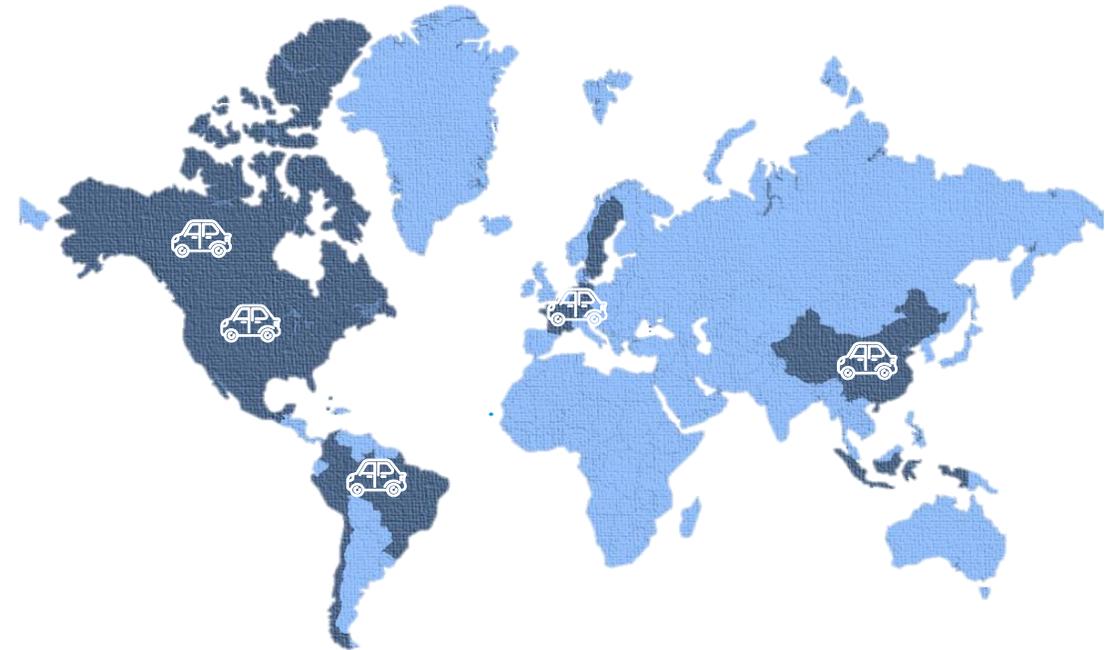


- Apoyar a clientes y distribuidores GM durante todos los ciclos económicos

## Presencia en los principales mercados de GM



■ Presencia GM/ GMF



# 2024 Aspectos Financieros Destacados



2025 GMC Sierra EV Denali

**US\$3.0B**

Utilidad antes  
Impuestos  
2023 - US\$3B

BP25 US\$2.5B - \$3B

**US\$56.0B**

Total  
Originaciones  
2023 - US\$53.1B

**1.2%**

Pérdidas netas  
de cartera  
2023 - 0.9%

**38.9%**

Penetración  
U.S retail  
2023 - 41.5%

**US\$127.6B**

Activos Productivos  
Dic23- US\$117.6B

**US\$111.4B**

Deuda  
Dic23- US\$105.3B

**US\$30.3B**

Capacidad de  
Endeudamiento  
2023 - US\$30.9B

**US\$1.8B**

Dividendos a GM  
2023 - \$1.8B

# Calificaciones Globales



Calificaciones actuales	Calificación Compañía	Calificación Bonos	Perspectiva	Calificación Compañía	Calificación Bonos	ST Rating	Perspectiva
	BBB (high)	N/A	Estable	BBB (high)	BBB (high)	R-2 (high)	Estable
	BBB	BBB	Positiva	BBB	BBB	F-2	Positiva
	I.G.	Baa2	Estable	Baa2	Baa2	P-2	Estable
	BBB	BBB	Estable	BBB	BBB	A-2	Estable

- El desempeño de GM se mantiene consistente con los criterios de calificación “A” en Escala Global
- Las calificaciones de GM Financial alineadas con las calificaciones de GM; actualmente son grado de Inversión con todas las agencias calificadoras
- Comprometidos con el Grado de Inversión como clave para la ejecución de nuestra propuesta de valor como Captiva
- **Calificación de casa matriz (garantía) superior a la de riesgo país Colombia**

# 3. GM FINANCIAL COLOMBIA



Chevrolet Colorado 2025

# Objetivo de Negocios de la Captiva

Enfocados en proveer financiamiento automotriz a concesionarios y a clientes de consumo

**Misión:** Cumplir sueños de movilidad personal.



# Portafolio de Producto GM Colombia

CARS



ONIX



SPIN

SUV



TRACKER



CAPTIVA XL



TRAVERSE



BLAZER



TAHOE

PICK-UP & VANS



MONTANA



SILVERADO



NEW COLORADO



N400

B&T



LINE N&F

ELECTRIC



BOLT



EQUINOX EV



BLAZER EV

## Próximos lanzamientos



NUEVO ONIX



NUEVA TRACKER



NUEVA TRAVERSE



NUEVA TAHOE

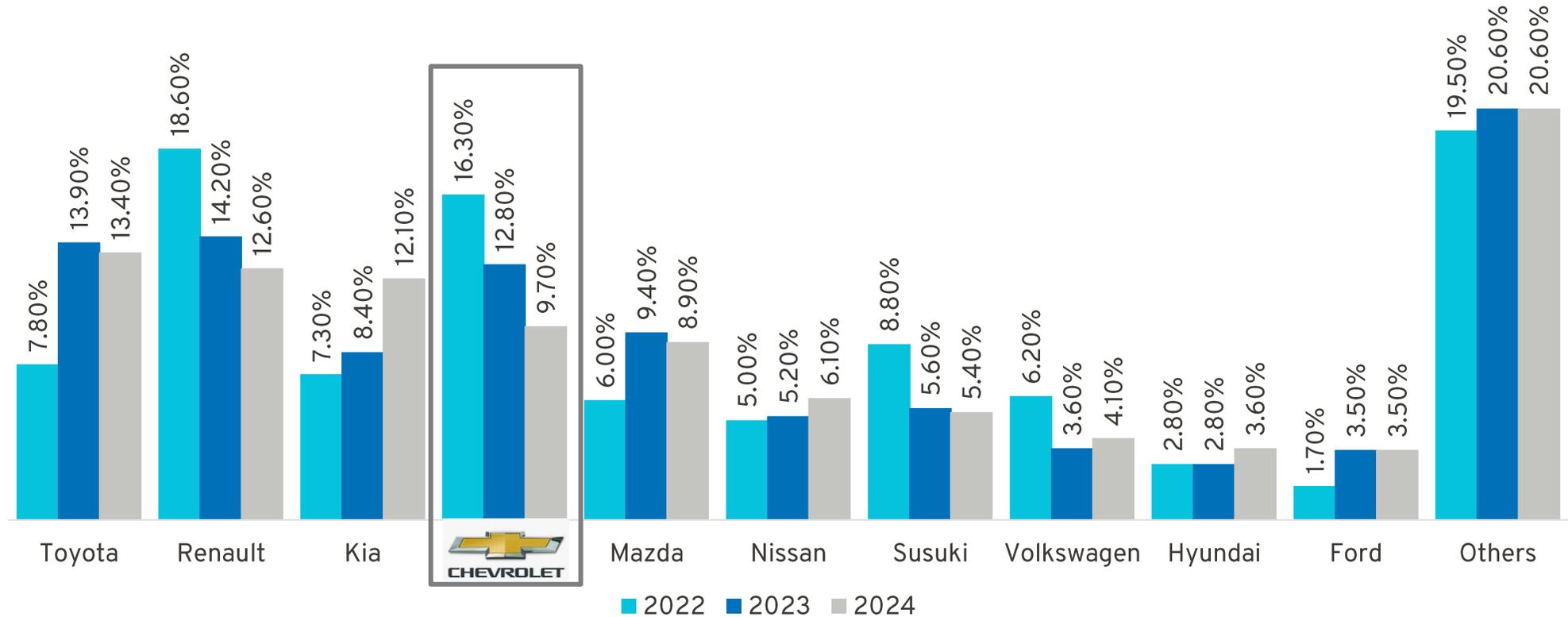


TBC



TBC

# Resultados GM - Participación de mercado a Dic'24



En el 2024, Chevrolet ocupó el cuarto lugar en la industria automotriz, donde se evidenció un incremento del 53% en la participación de los vehículos híbridos y eléctricos en la industria, que al cierre de 2024 fue del 25.8%. Aun así, GM mantiene el posicionamiento en los segmentos Car B y SUV C.



En el año 2024, Chevrolet redujo su participación en 310 pbs debido principalmente a una mayor atomización del mercado, el peso de los vehículos híbridos en la industria (21.2% vs 14.8% en 2023) y la baja disponibilidad de Joy; en el segmento de Buses y camiones por cambio en la estrategia de ensamble local a importación durante el 1T 2024.



# 2024 Resultados Destacados



Cifras en COP MM

**-\$43.510**

Utilidades Netas  
2023: -\$40.201

**6.7%**

NIM  
2023: 5.5%

**\$64.845**

Gastos Operacionales  
2023: \$59.792

**76%**

Penetración sobre Financiados Chevrolet  
2023: 64%

**\$686.162**

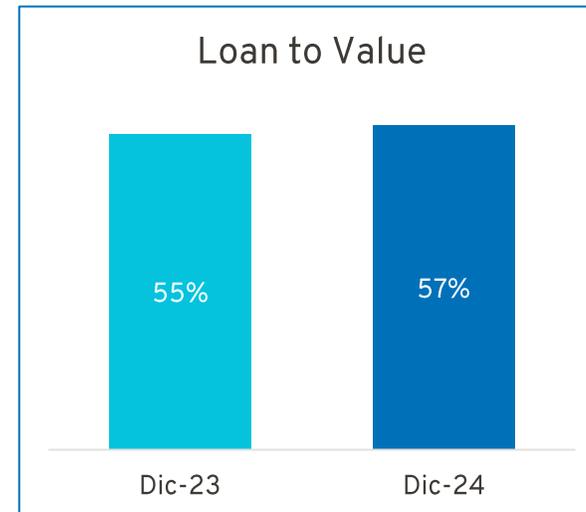
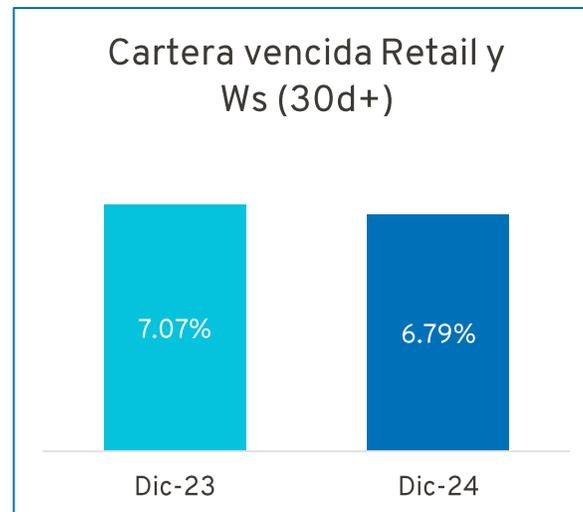
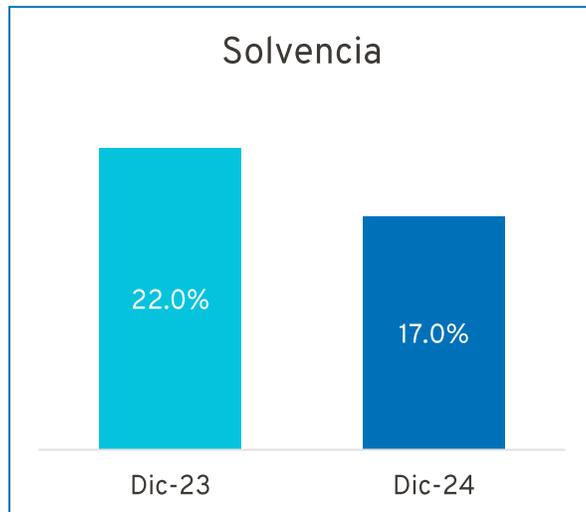
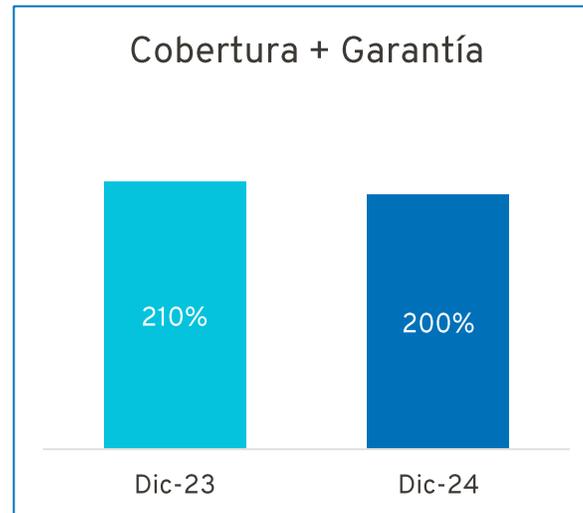
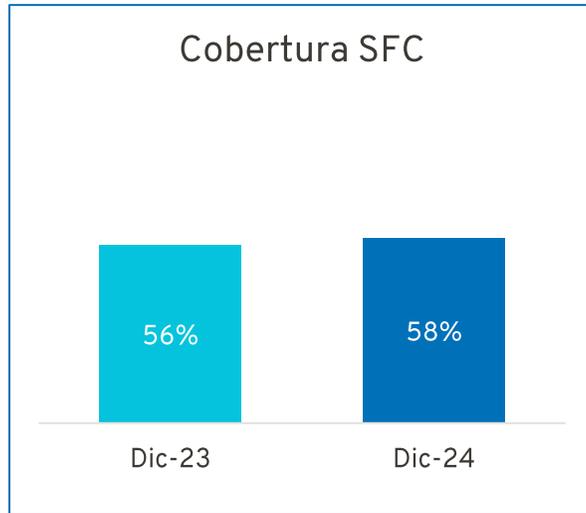
Total Originaciones  
2023: \$739.708

**\$78.147**

Gasto Neto provisión de cartera  
2023: \$68.783

- Diferencia en pérdida neta principalmente debido a:
  - Reducción en la participación de mercado de GM
  - Menor ingreso por normalización en los niveles de tasas- efectos de tasa de usura
  - Mayor apalancamiento alineado al re-precio de la deuda
- Importante mejoría de margen de intereses (estrategias 2024/23) con tasas de clientes a nivel de mercado y reducción consistente de COF
- Menor número de originaciones generada por contracción de la participación de GM en 2024
- Mejoría en recuperaciones, aunque los castigos netos de cartera se impactan por lineamiento conservador a 121 días

# Aspectos Financieros y Operativos destacados



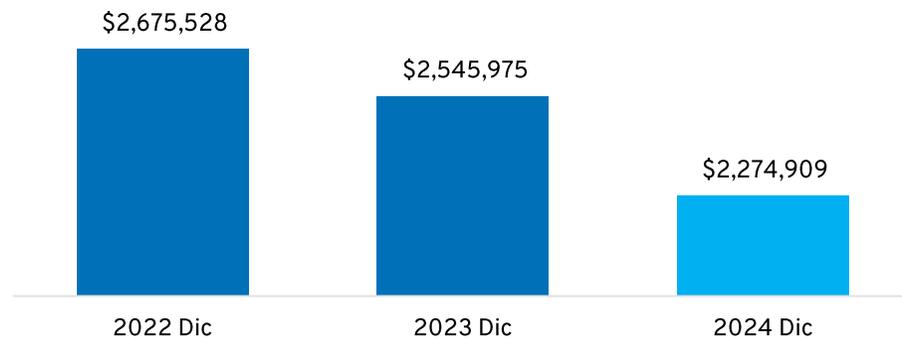
- Disminución del indicador de solvencia debido a reducción en APNR así como reducción en el patrimonio técnico.
- El indicador de cartera vencida empieza a mostrar una tendencia positiva, confirmado por la caída del monto moroso en 15% de 2023 a 2024. Este resultado principalmente impulsado por los ajustes de política hechos durante los últimos 2 años y las estrategias de cobranzas.
- El LTV presenta un leve aumento, sin embargo se mantiene en niveles adecuados para la entidad y por debajo de promedios del sector entre 70% y 80%, asegurando una posición sólida desde el punto de vista de cobertura de la garantía.



# Evolución de Balance

Cifras en Millones -COP

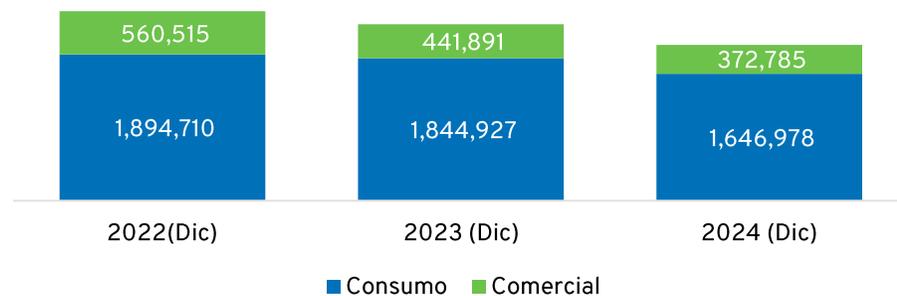
## Activos



## Pasivos



## Portafolio de Créditos

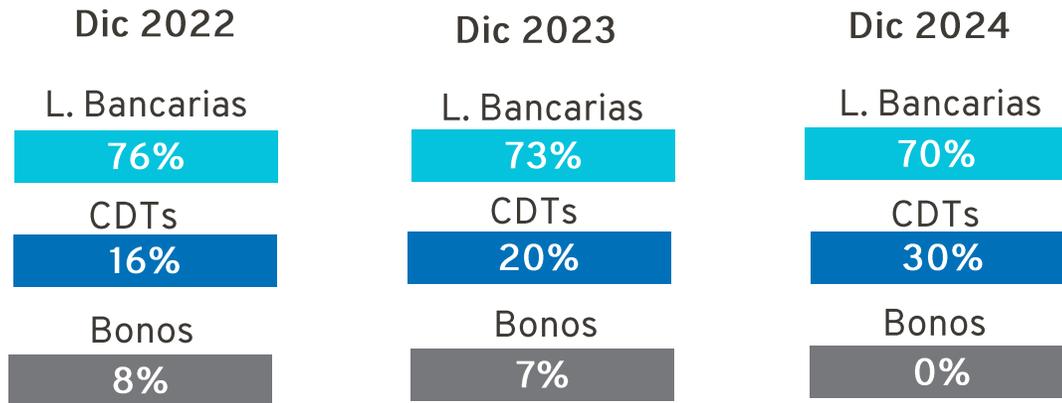


## Patrimonio

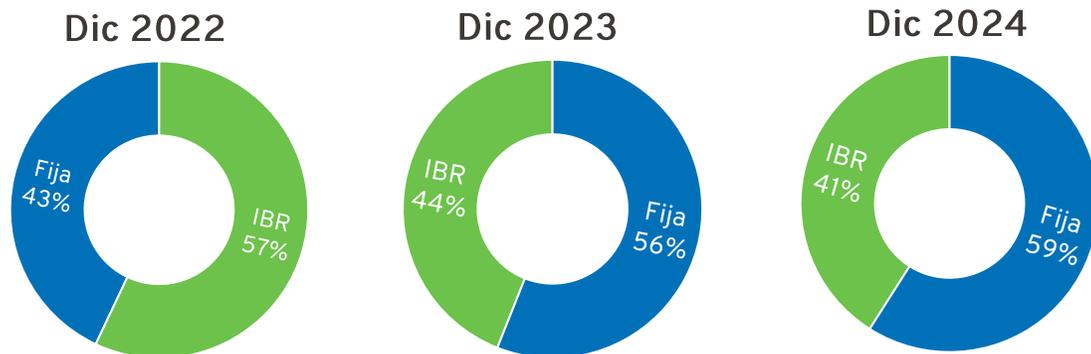


# Composición de Fondo GM Financial Colombia

## Por tipo de instrumento



## Por tipo de tasa



## Por tipo de Inversionista

	AFP	Aseguradoras	Bancos	FICs	S. Real / PN
Dic 2022	13%	15%	5%	29%	38%
Dic 2023	19%	17%	10%	24%	30%
Dic 2024	19%	11%	10%	33%	27%

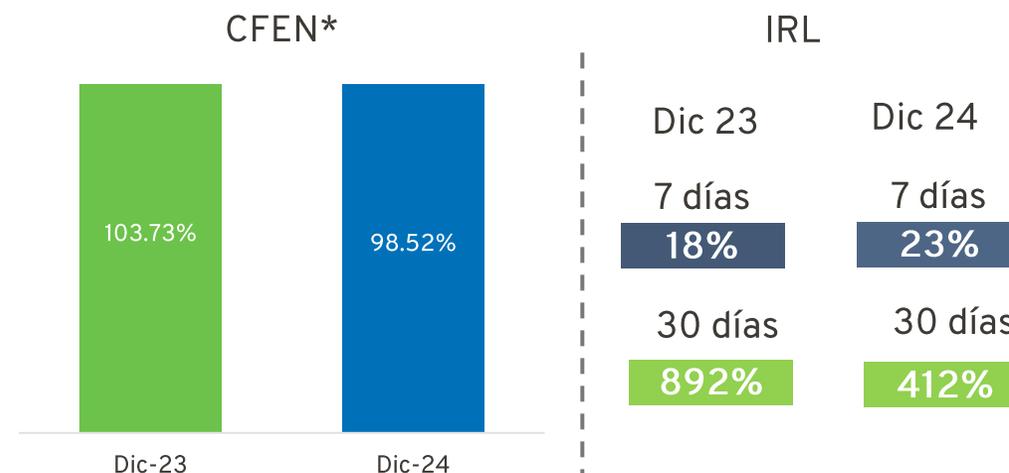
En Mayo de 2024 vencimiento de emisión de bonos por COP 148.243MM, lo cual muestra un cambio para 2024 en la participación de las fuentes de fondeo y en los tipos de inversionistas con títulos de GM Financial Colombia

# Apoyo en todos los ciclos económicos

Liquidez suficiente para respaldar el crecimiento de los activos productivos

<b>Requerimientos de caja</b>	Liquidez por encima del objetivo para respaldar mínimo de 4 a 6 meses las necesidades de caja
<b>Calificación local</b>	AAA en el largo plazo y BRC+1 en el corto plazo
<b>Garantía</b>	Deuda 100% garantizada por casa matriz (BBB en escala global)
<b>Líneas Comprometidas</b>	Son cupos irrevocables con condiciones pactadas. Dic 2024 \$COP 580.763MM
<b>Sólido marco corporativo</b>	Métricas corporativas sólidas para navegar por los diferentes ciclos económicos

## Indicadores Regulatorios



## Marco Corporativo de Liquidez - Métricas



# Razones principales de calificación



## AAA (CoI)

Emisor GM Financial Colombia

## BRC Ratings

A Company of S&P Global

\*No forma parte de NRSRO – S&P Global Ratings

### Mercado

- Entidad líder en el financiamiento de vehículos marca Chevrolet para el mercado colombiano
- Tasa de penetración del **66%** <sup>(1)</sup> representando un incremento frente a los dos últimos años



### Robusto nivel de solvencia

- Comparado favorablemente frente a sus pares y el sector
- Con amplia holgura frente a requerimientos regulatorios



### Fondeo y liquidez

- Cupos de crédito diversificados, incluyendo líneas comprometidas
- Alta estabilidad soportada por garantía de la matriz sobre la totalidad de la deuda
- Posibilidad de acceder al mercado de capitales



**Respaldo patrimonial y de liquidez inmediata** de GM Financial Co. Inc., entidad con calificación global BBB/Estable2



### Cobertura

- Nivel de cobertura reforzado con las garantías de prenda de vehículos
- Fuerte capacidad para hacer efectivas las garantías reduciendo las pérdidas crediticias. Factor diferenciador frente a otras entidades



# 4. SOSTENIBILIDAD GM Y GMF



# GM Energy

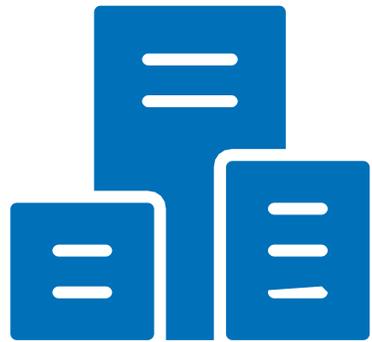
Lanza un nuevo paquete de productos que ofrece a los clientes la posibilidad de transferir energía entre vehículos eléctricos y hogares

- A medida que la tecnología de vehículos eléctricos continúa evolucionando, GM está trabajando para mejorar la experiencia general de tener un vehículo eléctrico para que los clientes tengan un valor adicional y accedan a mayores beneficios dentro de un futuro totalmente eléctrico.
- Disponible por primera vez como parte del ecosistema de productos en expansión, las ofertas iniciales de GM Energy permitirán el uso de la tecnología de carga bidireccional de vehículo a hogar (V2H) y proporcionar energía desde un vehículo eléctrico GM compatible a un hogar debidamente equipado, lo que ayuda a mitigar los impactos negativos de los cortes relacionados con el clima y a integrarse con futuros productos de energía limpia para una resiliencia de la red eléctrica personal aún mayor.

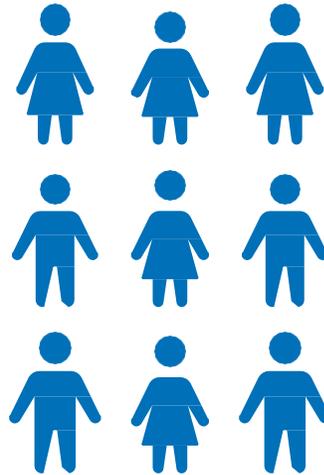


# Diversidad, equidad e inclusión GMF

En GM Financial adoptamos la cultura inclusiva que honra y respeta a los miembros de nuestro equipo, clientes, concesionarios y comunidad



**9,000+**  
empleados



**48%** **Profesionistas afroamericanos**  
30% en posiciones de liderazgo

**54%** **Mujeres**  
35% en posiciones de liderazgo

**50%** **Millennials**

En 2024, se realizaron

**+25 mil horas**  
de servicio



beneficiando a más de

**160**  
**Organizaciones**  
**sin fines de lucro**

solo en Norteamérica

Todos los empleados de tiempo completo son elegibles para tomar

**8** **Horas pagadas**

Para ser voluntario en actividades de apoyo a la comunidad



# Diversidad, equidad e inclusión GMF Colombia



## Voluntariados

+712 horas de Servicio comunitario, 263 voluntarios y 445 personas impactadas.



## Bienestar

Actividades mensuales enfocadas en la salud mental y física de nuestros empleados.



## Reverse Mentoring

Programa piloto de 'reverse mentoring' a nuestros líderes senior.



## Acompañamiento a practicantes

En unión con talento, acompañamiento a practicantes en sesiones de construcción de carrera.



## Programa de formación

Lanzamiento del programa 'Igualdad de Género: Un compromiso a través del liderazgo y la cultura.'



## Clientes Diversos

Entrenamiento a concesionarios, casas de cobranza y call center "Pautas Para La Atención De Clientes Diversos"



## Mujeres en Junta Directiva

GM Financial fue reconocida por el Club del 30% por nuestra excepcional representación de mujeres en nuestra Junta Directiva



2025 CADILLAC OPTIQ