FINANCIAL

GM Financial Colombia

Tesorería- Colombia

Julio, 2023.

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

2024 CHEVROLET BLAZER EV

Safe Harbor Statement

Esta presentación contiene varias "declaraciones prospectivas". Las declaraciones prospectivas son aquellas que usan palabras como "creer", "esperar", "pretender", "planear", "puede", "probable", "debería", "estimar", "continuar", "futuro" o “anticipar” y otras expresiones comparables. Estas palabras indican eventos y tendencias futuras. Las declaraciones prospectivas son nuestras opiniones actuales con respecto a eventos futuros y desempeño financiero. Estas declaraciones prospectivas están sujetas a muchas suposiciones, riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran significativamente de los resultados históricos o de los anticipados por nosotros. Los riesgos más significativos se detallan periódicamente en nuestras presentaciones e informes ante la Comisión de Bolsa y Valores, incluido nuestro informe anual en el Formulario 10-K para el año finalizado el 31 de diciembre de 2022 y nuestros informes trimestrales posteriores en el Formulario 10-Q. Dichos riesgos incluyen, entre otros, la capacidad de GM para vender vehículos nuevos que financiamos en los mercados a los que servimos; la eficacia de los intermediarios en la comercialización de nuestros productos financieros a los consumidores; la viabilidad de los concesionarios con franquicia de GM que son clientes de préstamos comerciales; la suficiencia, disponibilidad y costo de las fuentes de financiamiento, incluidas las líneas de crédito, los programas de bursatilizaciones y las emisiones de deuda garantizada y no garantizada; la adecuación de nuestros criterios de suscripción para préstamos y arrendamientos y el nivel de cancelaciones netas, morosidad y pagos anticipados de los préstamos y arrendamientos que compramos u originamos; nuestra capacidad para administrar de manera efectiva el capital o la liquidez de acuerdo con las necesidades comerciales u operativas, los estándares de administración de riesgos y los requisitos regulatorios o de supervisión; la adecuación de nuestra provisión para pérdidas crediticias en nuestras cuentas financieras por cobrar; nuestra capacidad para mantener y expandir nuestra participación de mercado debido a la competencia en la industria financiera automotriz de una gran cantidad de bancos, cooperativas de crédito, compañías financieras independientes y otras subsidiarias financieras automotrices cautivas; cambios en la industria automotriz que resultan en un cambio en la demanda de vehículos y financiamiento de vehículos relacionado; el efecto, interpretación o aplicación de leyes, reglamentos, decisiones judiciales y pronunciamientos contables nuevos o existentes; determinaciones adversas con respecto a la aplicación de las leyes existentes, o los resultados de cualquier auditoría de las autoridades fiscales, así como los cambios en las leyes y reglamentos fiscales, la supervisión, el cumplimiento y la concesión de licencias en varias jurisdicciones; los precios a los que se venden los vehículos usados en los mercados mayoristas de subastas; tasas de devolución de vehículos, nuestra capacidad para estimar el valor residual al inicio del arrendamiento y el desempeño del valor residual en los vehículos que alquilamos; fluctuaciones de las tasas de interés y cierta exposición a derivados relacionados; nuestras empresas conjuntas en China, que no podemos operar únicamente para nuestro beneficio y sobre las cuales tenemos un control limitado; cambios en la determinación de LIBOR; pandemias, epidemias, brotes de enfermedades y otras crisis de salud pública, incluida la pandemia de COVID-19; nuestra capacidad para proteger datos privados, información patentada, gestionar riesgos relacionados con violaciones de seguridad y otras interrupciones en las redes y sistemas que poseemos o mantenemos nosotros o terceros y cumplir con las regulaciones de datos empresariales en todas las regiones clave del mercado; fluctuaciones del tipo de cambio de moneda extranjera y otros riesgos aplicables a nuestras operaciones fuera de los EE. UU.; cambios en las condiciones económicas, sociales o políticas locales, regionales, nacionales o internacionales; y el impacto y las incertidumbres relacionadas con los eventos relacionados con el clima y la legislación sobre el cambio climático. Si se materializa uno o más de estos riesgos o incertidumbres, o si las suposiciones subyacentes resultan incorrectas, nuestros resultados reales pueden variar significativamente de los esperados, estimados o proyectados. Es aconsejable no depositar una confianza indebida en ninguna declaración prospectiva. No asumimos ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva, y no lo hacemos, excepto según lo exijan las leyes federales de valores, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros.

Las cifras incluidas para General Motors Financial Company Inc. son en dólares americanos (USD) y las cifras presentadas para GM Financial Colombia son en pesos colombianos (COP).

Valores fundamentales

Integridad
Triunfamos con integridad haciendo siempre lo correcto.

Clientes de por vida
Ganamos clientes de por vida al ponerlos en el centro de todo lo que hacemos.

Trabajo en equipo
Promovemos el trabajo en equipo para lograr resultados extraordinarios.

Excelencia
Nos esforzamos por lograr la excelencia operativa.

Miembros del equipo & comunidades
Fomentamos el crecimiento de los miembros del equipo e invertimos en nuestras comunidades.

Inclusión
Somos inclusivos al valorar las procedencias, opiniones, e ideas que pueden ser distintas a las nuestras.

Propósito

Somos pioneros en las innovaciones que mueven y conectan a las personas con lo que importa.

GM FINANCIAL

Prioridades estratégicas

Pensar en el cliente
Identificarnos con nuestros clientes y considerar sus necesidades en todo lo que hacemos para apoyar el liderazgo en la lealtad de los clientes de la industria.

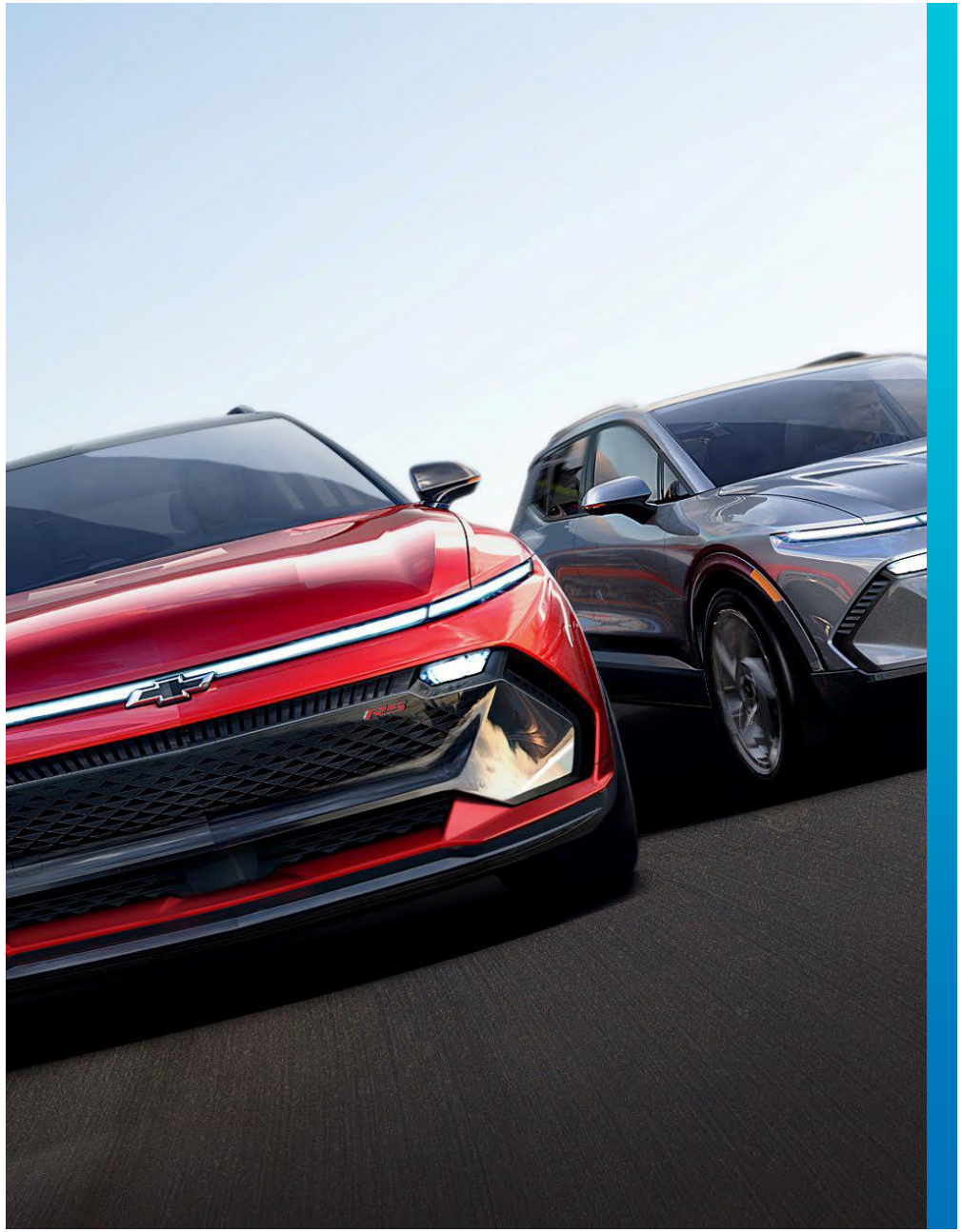
Ser socios de GM
Integrar perfectamente nuestros datos, productos, y servicios con GM para crear soluciones de movilidad atractivas y respaldar el futuro de nuestros vehículos eléctricos.

Ser digitales
Habilitar la entrega digital multicanal de nuestros servicios, adoptar la digitalización, la ciencia de datos, la experimentación, y el desarrollo ágil de productos para generar conocimientos e impulsar la innovación.

Impulsar la excelencia operativa
Optimizar la manera en que trabajamos a través de la automatización, la eficiencia de procesos, y la priorización para lograr nuestros objetivos de desempeño.

Cultura para ganar
Dar prioridad al desarrollo de los colaboradores y empoderarles. Hacernos responsables a nosotros mismos y a los demás, y crear un ambiente diverso, equitativo e inclusivo donde el equipo pertenezca, descubra y prospere.

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.



Agenda

1. GM Financial Company Inc.
2. GM Financial Company Inc.- Nuevas inversiones – Nuevas tecnologías- Sostenibilidad
3. GM Financial Colombia
4. GM Financial Colombia - Sostenibilidad
5. Anexos

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

1. GM Financial Company Inc.

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

Entregar valor estratégico y financiero a General Motors

¿Quién es GM Financial?

Somos la compañía financiera automotriz captiva de **General Motors Company**, fundada en los EE.UU. en 1992 como AmeriCredit Corp., posteriormente cambiando su nombre a **GM Financial Company Inc.**, en Octubre 2010

Operaciones en todos los mercados principales de GM

7 millones de contratos minoristas vigentes

Ofreciendo productos de financiamiento a **~15,000** concesionarios en el mundo

Activos productivos por **USD$110.2 Billones**

Propuesta de valor como "Captiva" de General Motors

- Impulsar venta de vehículos
- Mejorar la experiencia y lealtad de clientes
- Apoyar a clientes y distribuidores GM durante todos los ciclos económicos
- Contribuir a la rentabilidad de la compañía

Aspectos Financieros y Operativos destacados

	1T 2023*	1T 2022*
Utilidades antes de Impuestos	$0.8	$1.3
Total Originaciones (Préstamos y Arrendamiento)	$13.0	$11.6
Penetración Consumo (EE.UU.)	45.9%	46.1%
Activos Productivos	$110.2	$103.5
Índice anualizado de Castigos de Cartera	0.8%	0.7%

*Dólares en Billones

- **Principales resultados operativos del primer trimestre 2023**
  - Reducción de utilidad antes de impuestos principalmente por el menor ingreso neto de arrendamiento de vehículos y al incremento de gastos por intereses, parcialmente compensados por el aumento de otros ingresos financieros.
  - Penetración de consumo en EE.UU. relativamente estable con respecto al mismo periodo del año anterior, con una mayor proporción de préstamos minoristas en EE.UU. compensada por una menor combinación de ventas de leasing.
  - Aumento de los activos productivos impulsado principalmente por el crecimiento de los portafolios de créditos consumo y comerciales
  - Ligero aumento de los castigos de cartera netos de consumo debido a la desaceleración del comportamiento crediticio
  - Pago de un dividendo de 450 millones de dólares a GM en marzo.
- **Experiencia de Cliente y Lealtad**
  - Generación de 3.4 millones de clientes potenciales en EE. UU. en los últimos 12 meses, lo que contribuyó a la venta de 490,000 vehículos, de los cuales el 60 % fueron financiados por GM Financial
- **Plataforma de fondeo**
  - Se emitieron $8.3 billones en títulos de deuda pública y privada, se renovaron $1.8 billones en líneas de crédito garantizadas y comprometidas en el 1T23

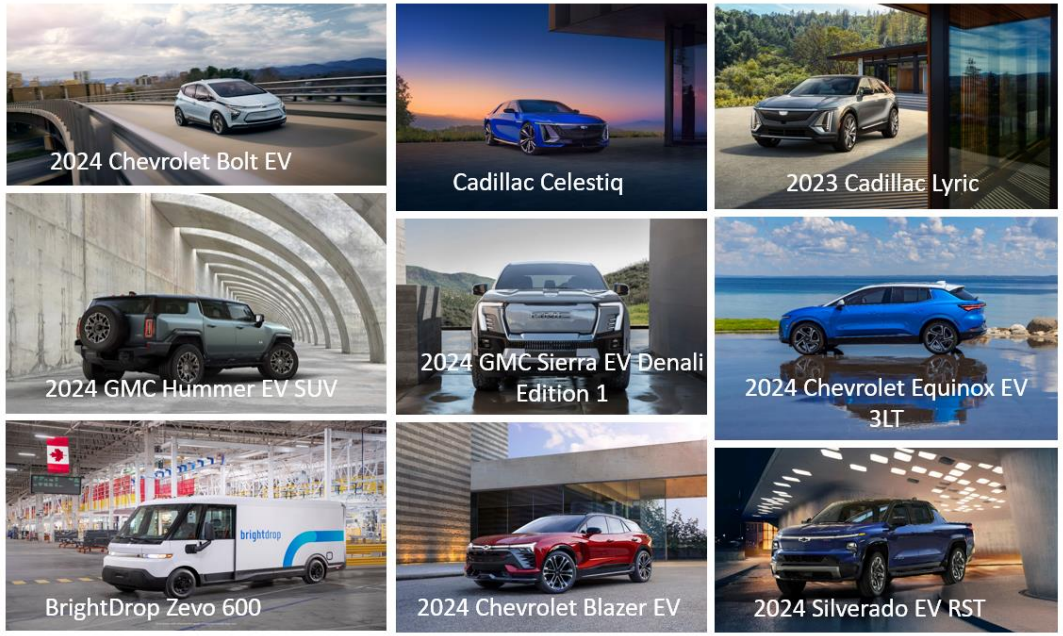
2. GM Financial Inc.

Nuevas inversiones – Nuevas tecnologías- Sostenibilidad

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

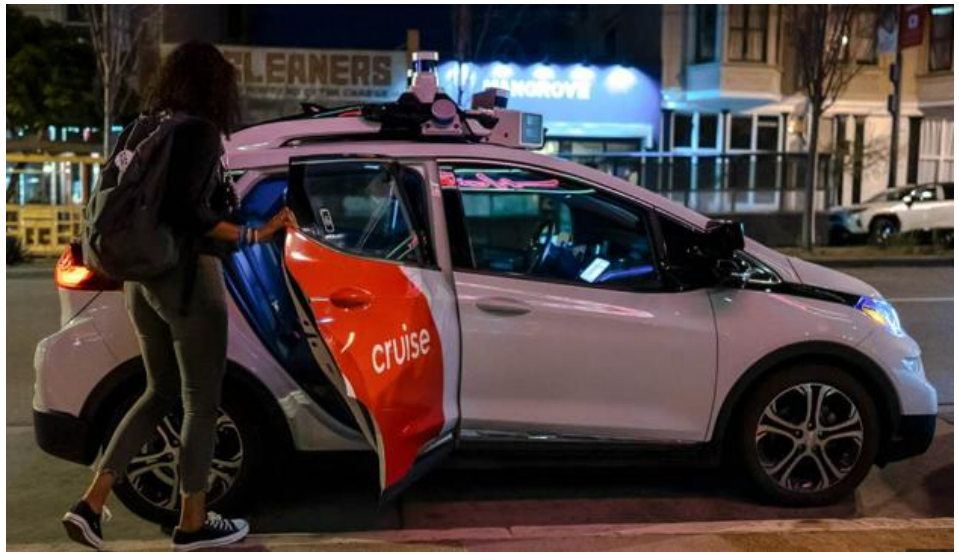
Vehículos eléctricos

- GM se ha puesto el objetivo de producir 400,000 vehículos eléctricos en América del Norte para finales de 2023 y planea tener la capacidad de construir un millón de vehículos eléctricos al año en China y América del Norte para fines de 2025
- GM está desarrollando la tecnología de celdas de combustible de hidrógeno HYDROTEC para otras formas de transporte e industria, incluida la generación de energía móvil, camiones Clase 7/8, locomotoras, naves aeroespaciales y marítimas
- GM visualiza un mundo con cero accidentes, cero emisiones y cero congestión en el tráfico y está tomando medidas para que sus productos y operaciones globales sean neutrales en carbono para 2040 así cómo eliminar las emisiones del tubo de escape de sus nuevos vehículos ligeros para 2035
- GM ha aumentado sus inversiones planificadas en vehículos eléctricos ("EV"), celdas de combustible y vehículos autónomos ("AV") en 2020-2025 a $ 35 billones, incluidos gastos de capital, ingeniería y otros costos de desarrollo.
- GM planea invertir casi $ 0.75 billones en iniciativas de infraestructura de carga en los siguientes 3 años.



Nuevas inversiones

Cruise



GM está desarrollando un negocio **AV** a través de GM Cruise Holdings LLC ("**Cruise**"). Está previsto que se integre en su flota a partir de 2023 (Pendientes aprobaciones gubernamentales), lo que podría mejorar significativamente la calidad de vida, especialmente en las ciudades.

GM Financial respalda el crecimiento de **Cruise** al extender una línea de crédito de **$5 billones** que se utilizará para financiar la compra de **Cruise Origins**

BrightDrop

Una nueva empresa de GM llamada **BrightDrop** se dedica a eliminar el **carbón** “al final de las entregas” a través de un **ecosistema de productos, software y servicios eléctricos.** Algunos de **los clientes más grandes del mundo** de flotillas están buscando **BrightDrop** para ayudar a que sus operaciones de entrega sean más eficientes y sostenibles

Prioridades Estrategicas de Sostenibilidad

- Obtener electricidad 100% renovable en las instalaciones dentro de los Estados Unidos para 2025 y en todo el mundo para 2035.
- Tener una reducción en la intensidad de la energética operativa en un 35 % para 2035 comparado contra una línea de base de 2010.

- GM ha desarrollado una estrategia de sustentabilidad que es supervisada por su Junta Directiva y su Oficina de Sostenibilidad agrupando 9 temas clave:
  - Reducir de las emisiones de carbono
  - Diseñar para el medio ambiente
  - Avanzar en tecnologías transformadoras
  - Mantener a las personas seguras
  - Desarrollar personas talentosas y diversas
  - Defender los derechos humanos
  - Apoyar la responsabilidad del proveedor
  - Construir comunidades más inclusivas
  - Garantizar una gobernabilidad responsable

- Desarrollo de un marco financiero sostenible conjunto de GM y GMF; obtención de la calificación Advanced de Moody's ESG Solutions en Second Party Opinion.

Para más información sobre nuestros avances, iniciativas y compromisos para transformar nuestra industria, visite: https://investor.gm.com/esg

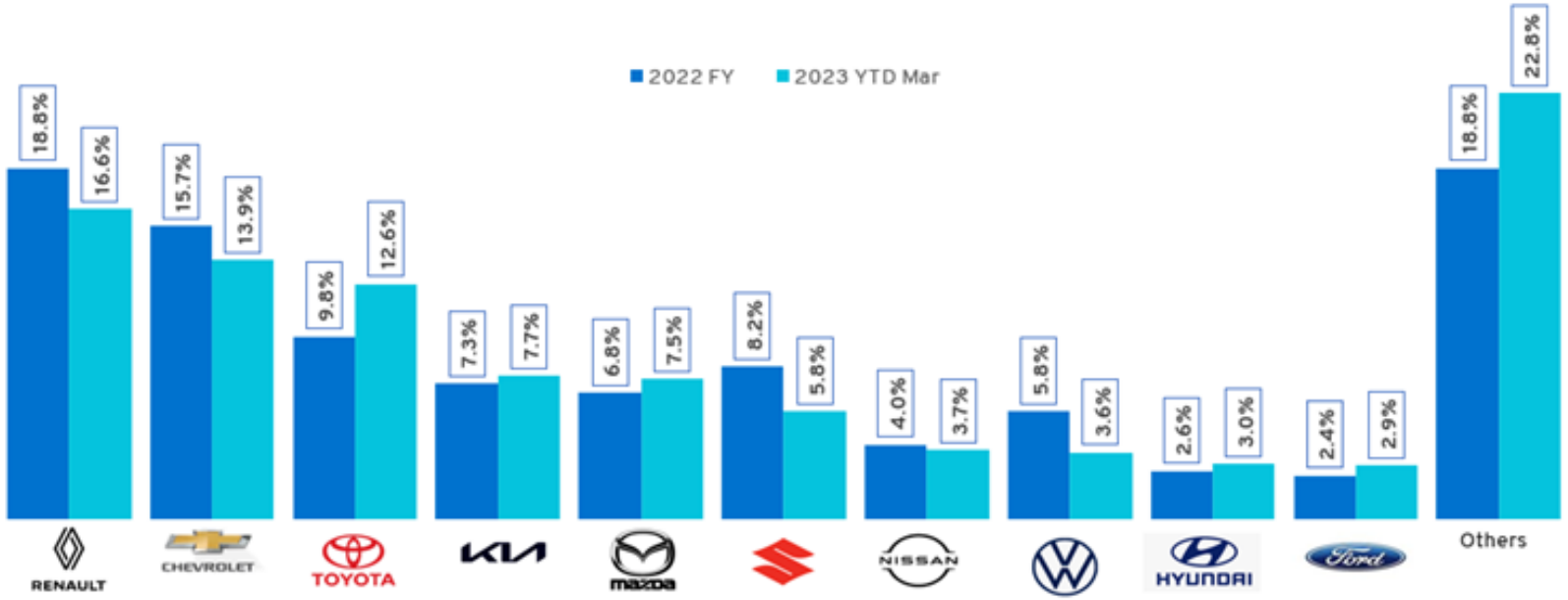
Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

FINANCIAL

3. GM Financial Colombia

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

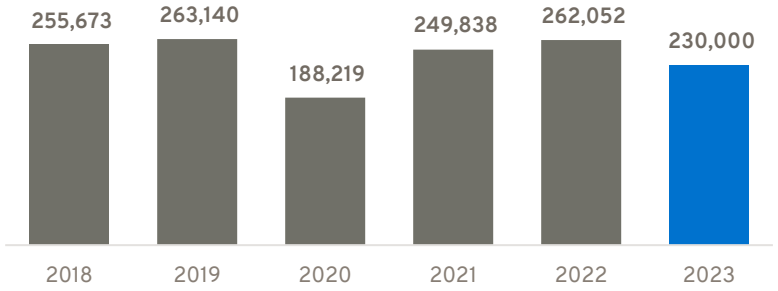
Resultados GM - Participación de mercado



*Participación de mercado de GM sobre el total de la industria

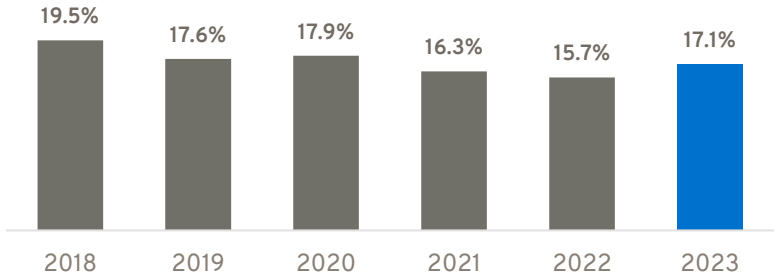
Expectativas GMF

Ventas de la industria (#)



Industria afectada en 2020 por Covid-19. 2021 y 2022 con una tendencia positiva demostrando una recuperación de la economía. Sin embargo, 2023 representa un reto dado un entorno macroeconómico complejo, proyectando una industria inferior al año inmediatamente anterior. Para el segundo semestre del año, se esperan mejoras en los indicadores principales de la industria con impactos positivos en los modelos híbridos y eléctricos así como de Buses y Camiones.

Market Share GM



Chevrolet se encuentra en tercer lugar en el mercado con 12.8% de MS% a corte de Marzo 2023 y 13.9% acumulado al cierre del primer trimestre de 2023 ubicándolo en el segundo lugar de la industria.

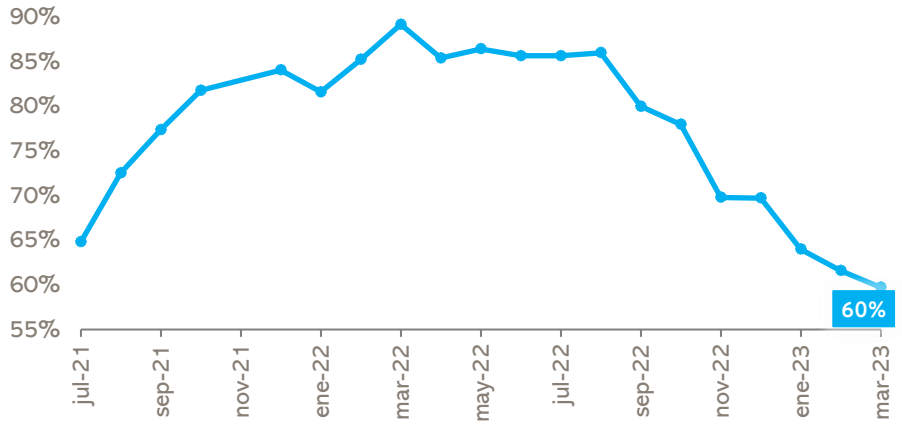
Total originaciones

Las originaciones de GMF en el 2022 tienen correlación positiva con el comportamiento de la industria en ese mismo año y para el 2023 se esperan mayores penetraciones en lo que resta del año.

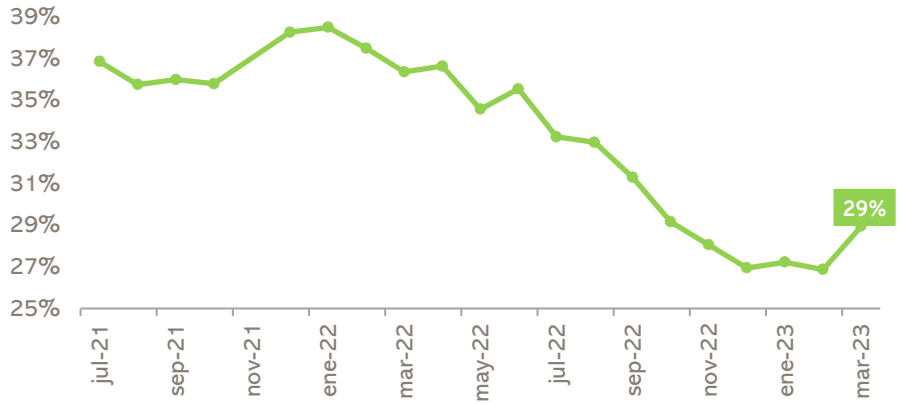
A pesar del menor incremento en volúmenes, el aumento de precios y la mayor venta tanto de vehículos premium como de buses y camiones, hace que la generación de activos crezca a tasas superiores que las unidades y estemos cercanos al presupuesto establecido.

Calidad de Activos GM Financial Colombia

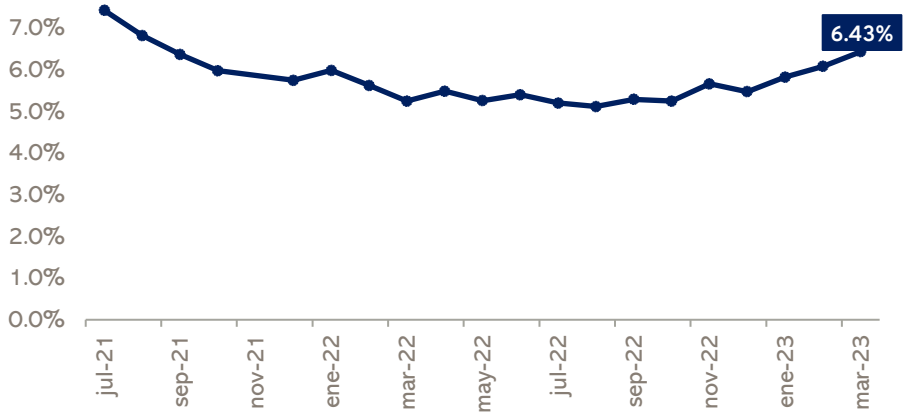
Indicador de Cobertura



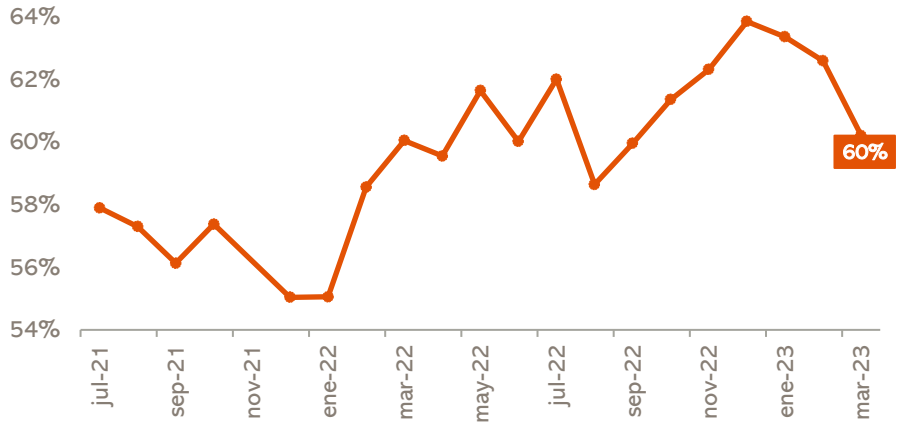
Solvencia



Calidad de Cartera



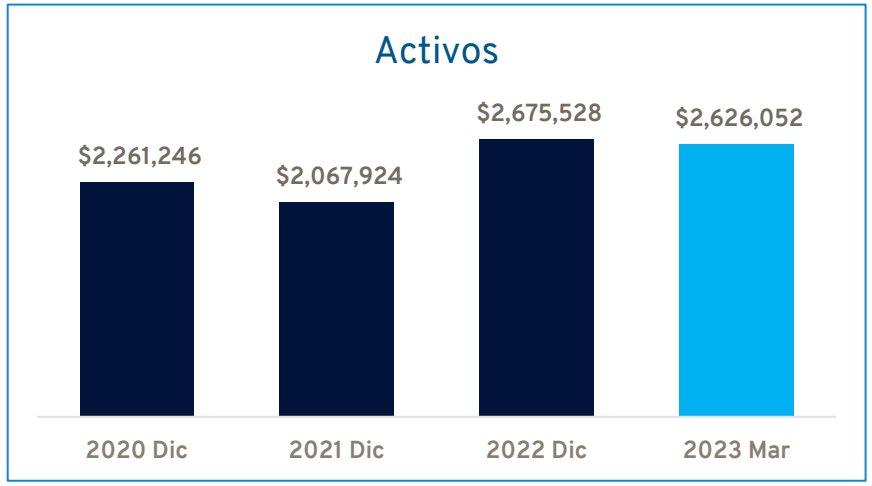
Loan to Value

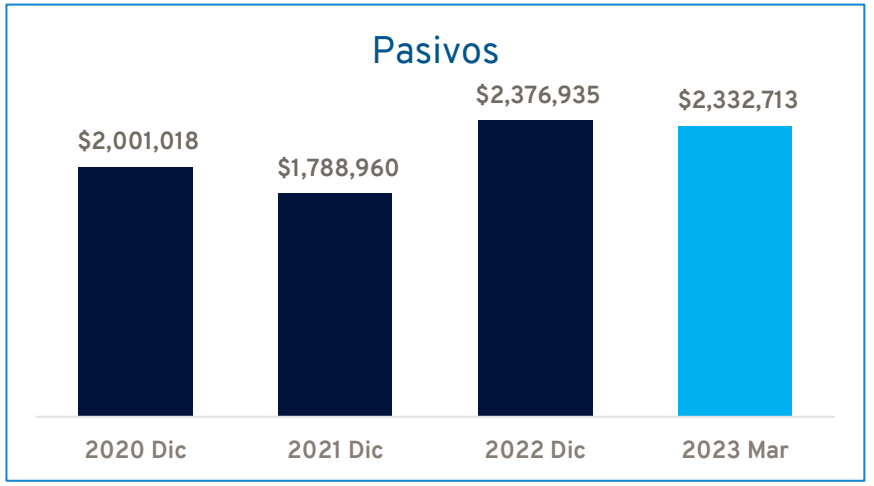


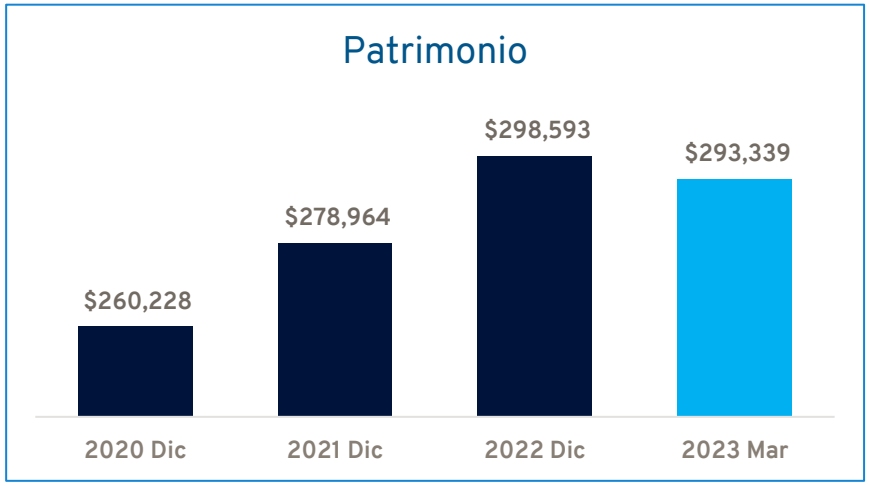
Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

Evolución de Balance

*Cifras en millones de pesos



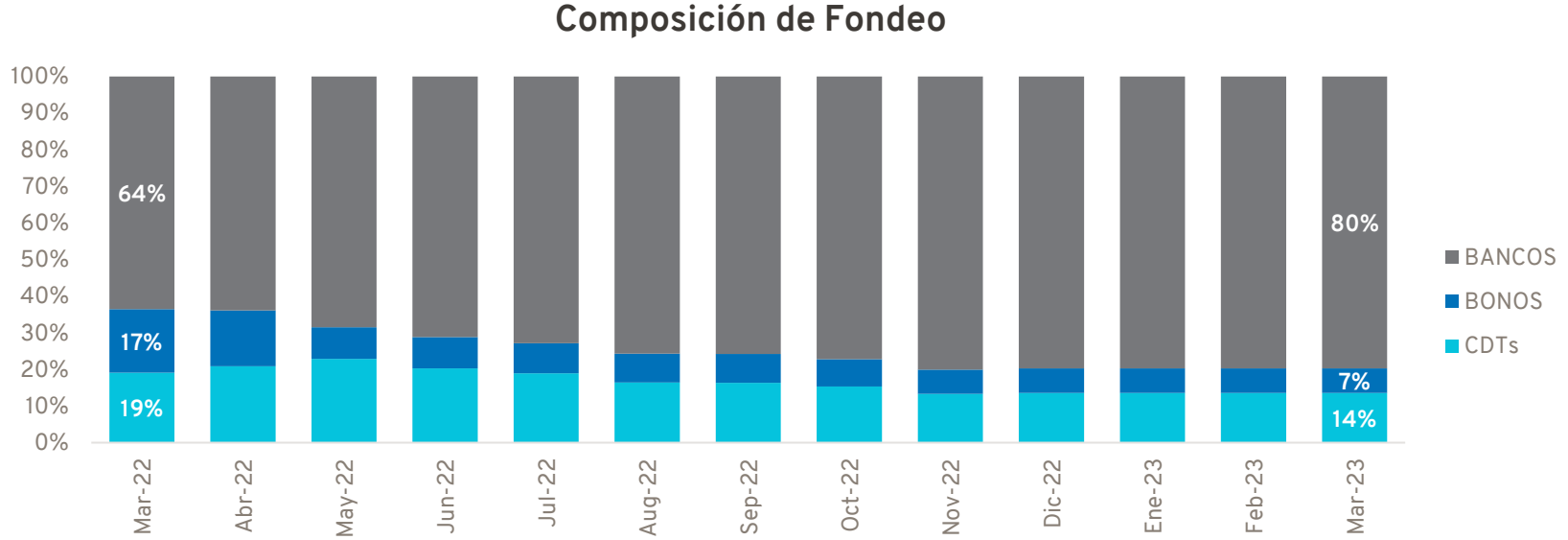


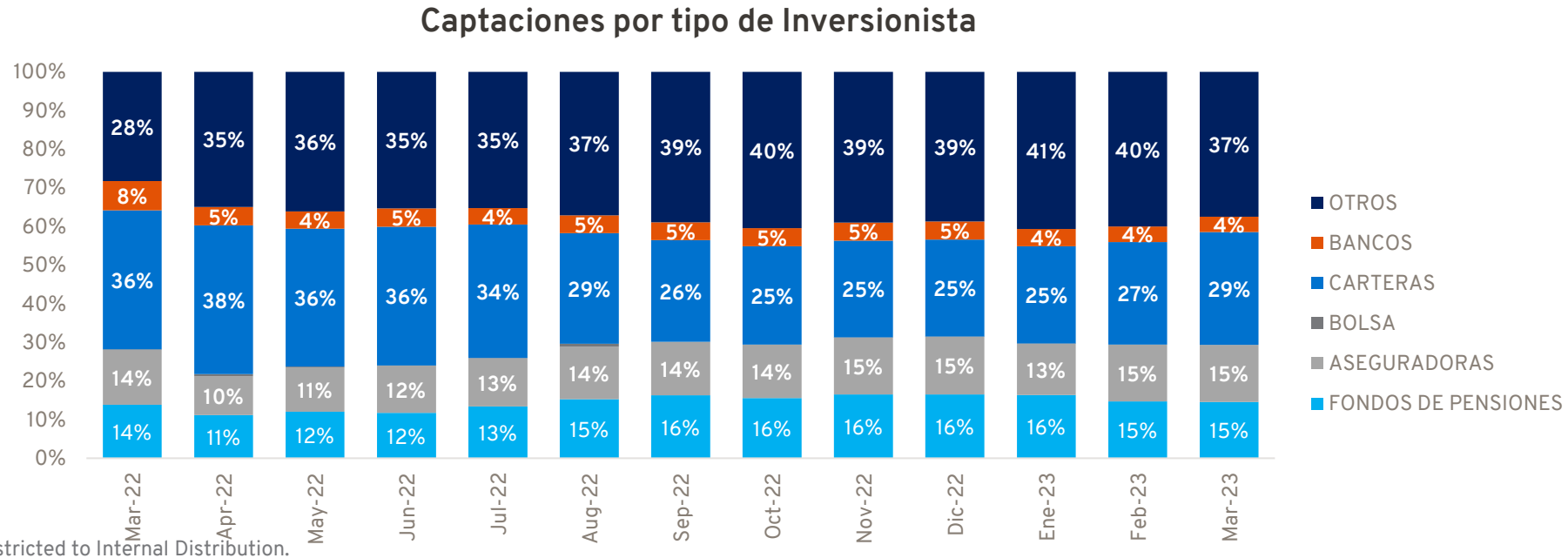


Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Información a Mayo de 2022, Cifras en millones de pesos.

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

Composición de Fondeo GM Financial Colombia





Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

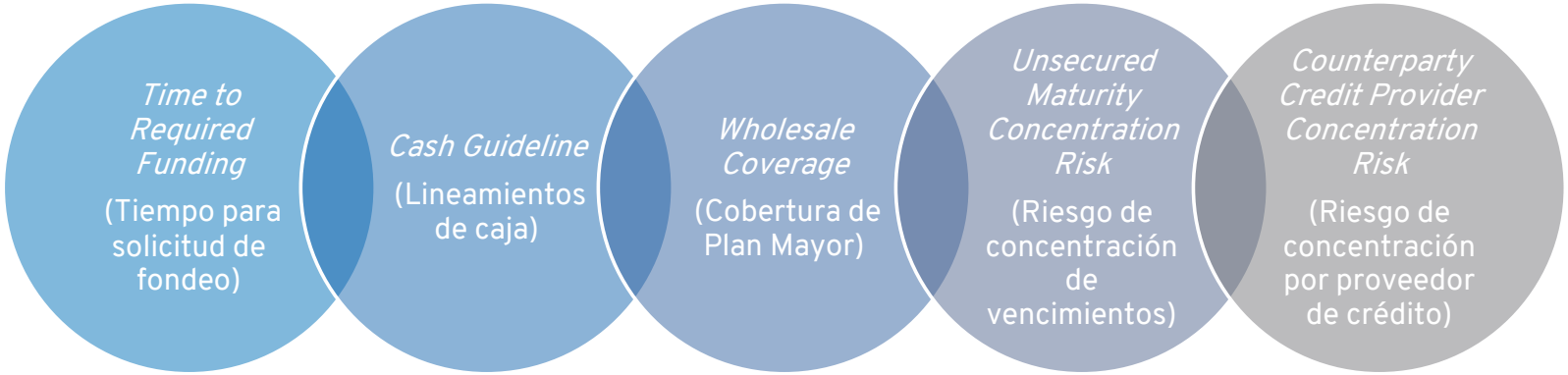
Marco Corporativo de Liquidez

- Objetivo

  Establecer los requerimientos de revisión y aprobación de las transacciones de fondeo, y los lineamientos de riesgo de liquidez, buscando que las operaciones internacionales de GMF obtengan el fondeo para sus actividades de una manera prudente y eficiente en términos de costo

- Principios

Diversificación del Fondeo | Perfil de Vencimientos | Procesos / Rutinas robustos | Alto grado de comunicación interna | Manejo eficiente de caja



- Otros procesos

Modelos de estrés | Plan anual de fondeo | Requerimientos locales

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

4. GM Financial Colombia - Sostenibilidad

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

Sostenibilidad GM Financial Colombia

GM FINANCIAL

Educación Financiera

Desarrollo de programas de educación financiera dirigida a niños y jóvenes para orientarlos en el manejo de recursos económicos y brindarles herramientas para promover el acceso a la educación superior o el desarrollo de emprendimientos sostenibles

Reparación y mejoras locativas

Apoyo a diferentes comunidades que requieren mejorar o realizar reparaciones en sus locaciones para hacerlas más funcionales

Voluntariado

Solidaridad y trabajo voluntario a través de fundaciones para atender las necesidades de diferentes comunidades, prestando un servicio, realizando actividades o donaciones que permitan mejorar la calidad de diferentes comunidades

Nutrición, salud, bienestar a población vulnerable

Somos conscientes que la nutrición, salud y bienestar representan un reto de impacto social y económico, por ello, realizamos actividades y donaciones destinadas a brindar apoyo a comunidades vulnerables en estos aspectos

Medio ambiente

Promoción al interior y al exterior de la Compañía de actividades, programas y charlas que contribuyan a la concientización del cuidado de los recursos naturales, el reciclaje, ahorro de papel, siembra de árboles, entre otras actividades

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

Thank you.

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

5. Anexos

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

Impulsar la venta de vehículos

- Ofrecer un conjunto completo y competitivo de productos y servicios financieros a clientes y concesionarios

- Apoyar las estrategias de comercialización **Go-to-market** de GM.
  - ✓ GM Financial como proveedor líder para los concesionarios GM con una penetración del 43.6% en EEUU.

- Mejorar las ventas del distribuidor a través de programas de generación de clientes potenciales y análisis de financiación

- Participar en iniciativas estratégicas incluida la financiación de los nuevos Ultium-powered -carros eléctricos y flotas autónomas así como, ofrecer productos de protección GM como Onstar y seguros.

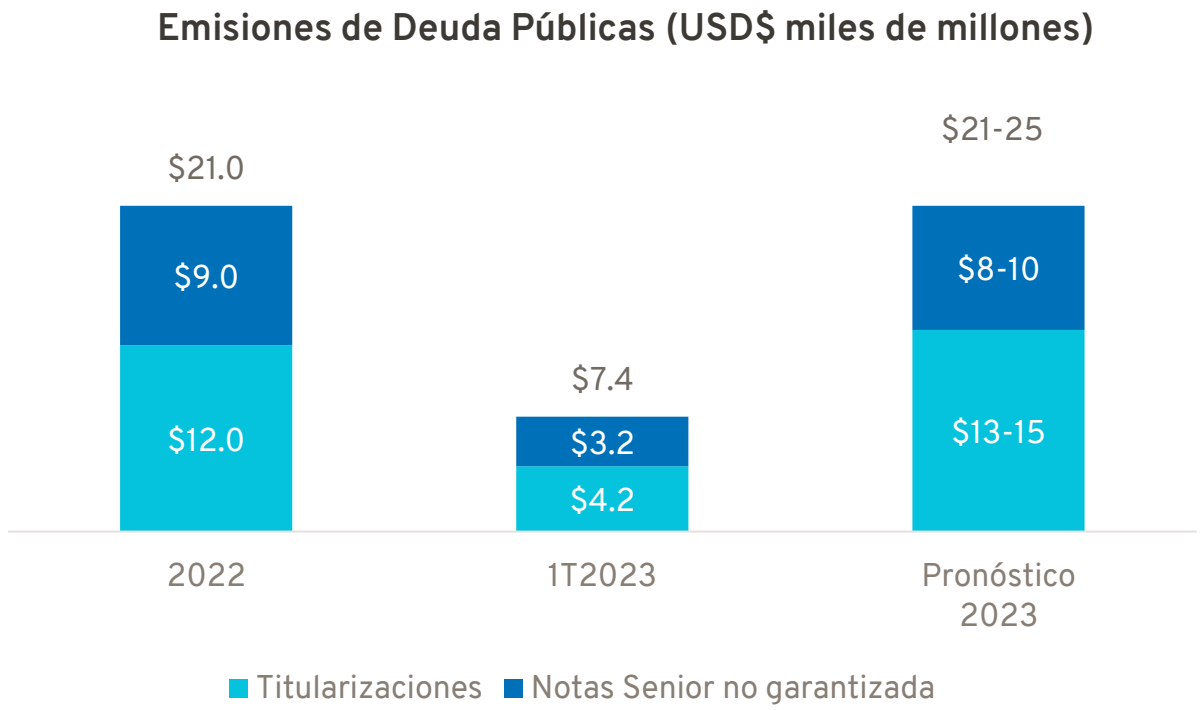
~ 3.4 Millones de clientes potenciales para concesionarios de GM

~490,000 Vehículos GM vendidos

~296,000
Nuevos créditos con GM Financial

Plataforma de Fondeo Global

- Líneas de crédito comprometidas de $26.8B proporcionadas por 27 bancos al 31 Marzo 2023
- La mezcla de deuda no garantizada con 58% al finalizar el 1T23, la cual está por encima del objetivo del 50%
- Se emitieron $8.3B a través de los mercados de capitales de deuda pública y privada en el 1T 23
  - Los más destacados incluyeron $4.2B de titularizaciones públicas, $0.9B de privadas y $3.2B en notas senior no garantizadas en EE.UU., Canadá y Europa
- Posterior al cierre del 1T23, se emitieron $3.8B de deuda pública garantizada y no garantizada
- De manera conjunta GM/GMF desarrollaron un Marco de Finanzas Sostenibles logrando "Advanced rating"; mas información https://investor.gm.com/esg



Mejorar la experiencia y lealtad de clientes

- La fuerte fidelización de clientes favorece las ventas y los beneficios de GM
- Actividades integradas de gestión de clientes de GM/GM Financial
- Amplia gama de opciones de interacción con el cliente, desde el autoservicio (por ejemplo, MyAccount, Nanci) hasta el agente en directo.
- Enfoque de Servicio Centrado en el Cliente, interacción multicanal que permite altos niveles de satisfacción del cliente
- Experiencia personalizada al termino del arrendamiento diseñada para informar al cliente y aumentar la probabilidad de comprar otro vehículo GM
- Cadillac Financial enriquece la experiencia del cliente a través de un servicio personalizado y una experiencia digital mejorada

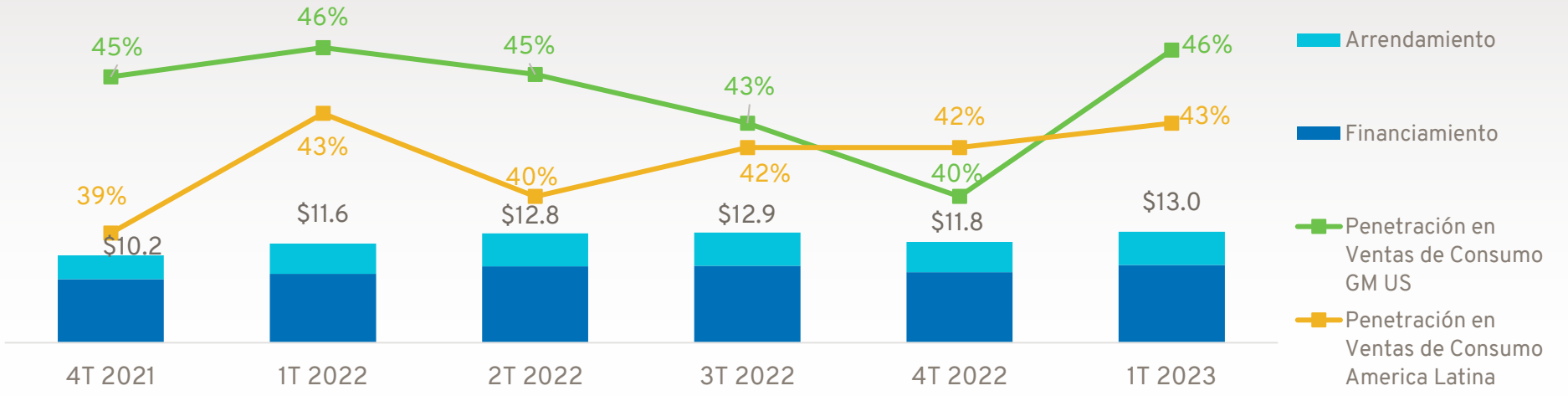
Por sexto año consecutivo, GM Financial es el #1 en fidelidad del fabricante*

*Nota: Lealtad del fabricante basada en la lealtad del fabricante del retorno al mercado de préstamos y arrendamientos de S&P Global Mobility de enero de 2016 a diciembre de 2021. Datos basados en la metodología de eliminación y la segmentación personalizada de GM en EE. UU. entre las principales cautivas.

Métricas Operativas

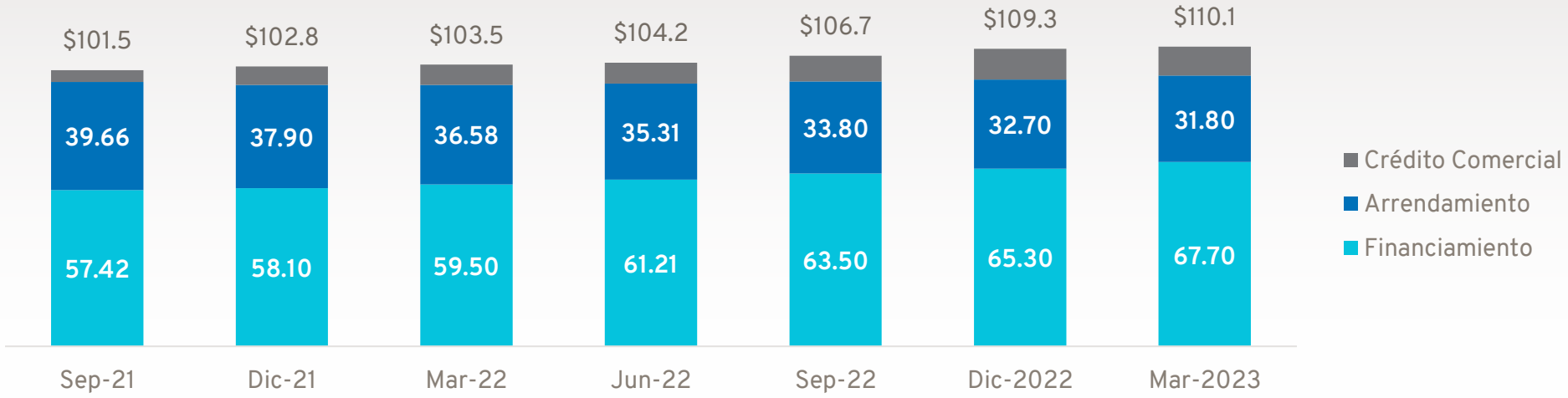
Volumen de Originaciones

(USD$ miles de millones)



Activos Productivos

(USD$ miles de millones)



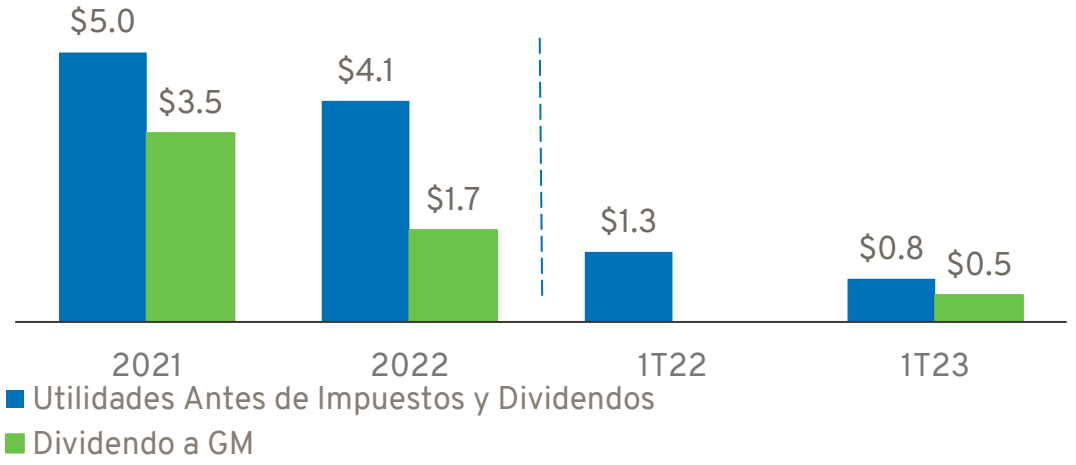
Contribuir a la rentabilidad de la compañía

- Según lo esperado las utilidades 1T23 se redujeron vs al año anterior, debido a menores ganancias en vehículos off-lease, menor cartera de leasing y mayor costo de los fondos. Esto parcialmente compensados por el aumento del rendimiento efectivo y el crecimiento de la cartera de préstamos.
  - Se espera que los beneficios del ejercicio 2023 se sitúen alrededor de los 2.000 millones de dólares.

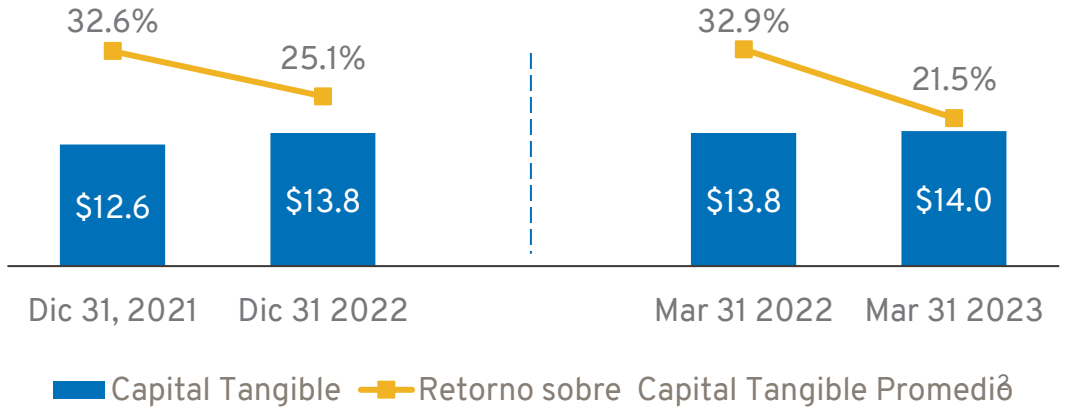
- Dividendos Pagados de $450 millones de dólares a GM en el 1T2023.
  - Se espera devolver la mayor parte de los ingresos netos en la medida en que GMF se sitúe dentro del objetivo de apalancamiento, reteniendo capital para respaldar el crecimiento y haciendo frente a los cambios en las condiciones económicas.
  - Se espera que el dividendo de 2023 sea similar al de 2022

- El retorno sobre el capital común tangible promedio está a la baja a medida que se normalizan los beneficios de una rentabilidad baja a media

Utilidades Antes de Impuestos y Dividendos (USD$ miles de millones)



Retorno sobre Capital Tangible promedio (USD$ miles de millones)[1]



1. Definido como el Resultado Neto de operaciones continuas atribuible al accionista común para los últimos cuatro trimestres dividido por el capital tangible neto promedio para el mismo período
2. Total Capital Contable menos Crédito Mercantil

Comprometidos con Grado de Inversión

- El desempeño de **GM** se mantiene consistente con los criterios de calificación “A” en Escala Global
- Las calificaciones de **GM Financial** están alineadas con las calificaciones de **GM**; actualmente son **Grado de Inversión** con todas las agencias calificadoras
- El Grado de Inversión es crítico para la ejecución de nuestra estrategia de Captiva

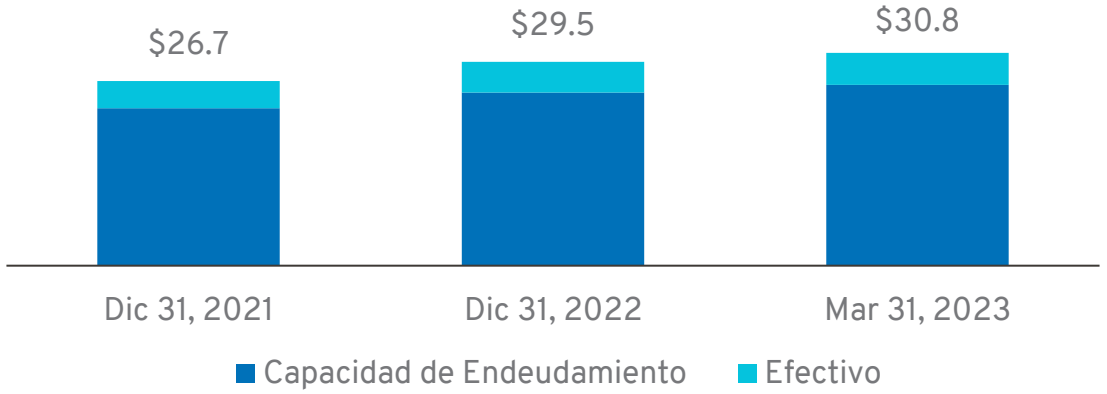
	Calificación corporativa	Calificación Emisión	Perspectiva	Calificación corporativa	Calificación Emisión	Calificación Corto Plazo	Perspectiva
DBRS	BBB (alta)	N/A	Estable	BBB (alta)	BBB (alta)	R2 (alta)	Estable
FITCH	BBB-	BBB-	Positiva	BBB-	BBB-	F-3	Positiva
Moody's	I.G.	Baa2	Estable	Baa2	Baa2	P-2	Estable
Standard and Poor's	BBB	BBB	Estable	BBB	BBB	A-2	Estable

GM Financial Company Inc. otorga una garantía, incondicional, irrevocable, sin aval e insubordinada a todas las emisiones de deuda al amparo del programa de certificados bursátiles de **GM Financial de Colombia**. Esta garantía está clasificada al mismo nivel de todas las demás obligaciones sin aval e insubordinadas que el garante otorga a las emisiones en los diversos mercados de capitales donde realiza operaciones

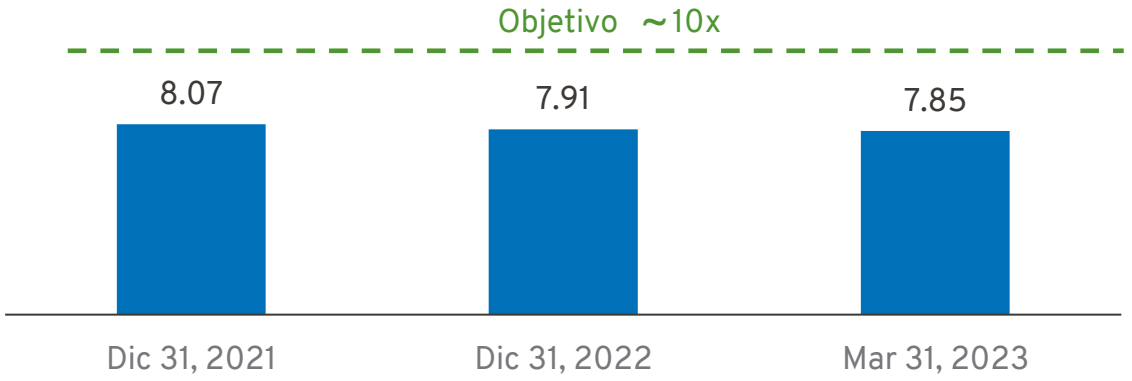
Apoyar a clientes y concesionarios GM durante todos los ciclos económicos

- Liquidez por encima del objetivo para respaldar al menos por seis meses las necesidades de efectivo, sin acceso a los mercados de capitales.
- Índice de Apalancamiento[1] permanece dentro del objetivo de ~10x
- Comprometidos con mantener una calificación de grado de Inversión; plan de fondeo diversificado con una combinación de deuda no garantizada de al menos 50%
- Capital suficiente y amplia liquidez para respaldar el crecimiento de activos productivos y navegar por los diferentes ciclos económicos
  - Excedente de capital de $4.7 billones antes de superar el límite del índice de apalancamiento del Acuerdo de soporte de 12.0x

Liquidez (USD$ miles de millones)

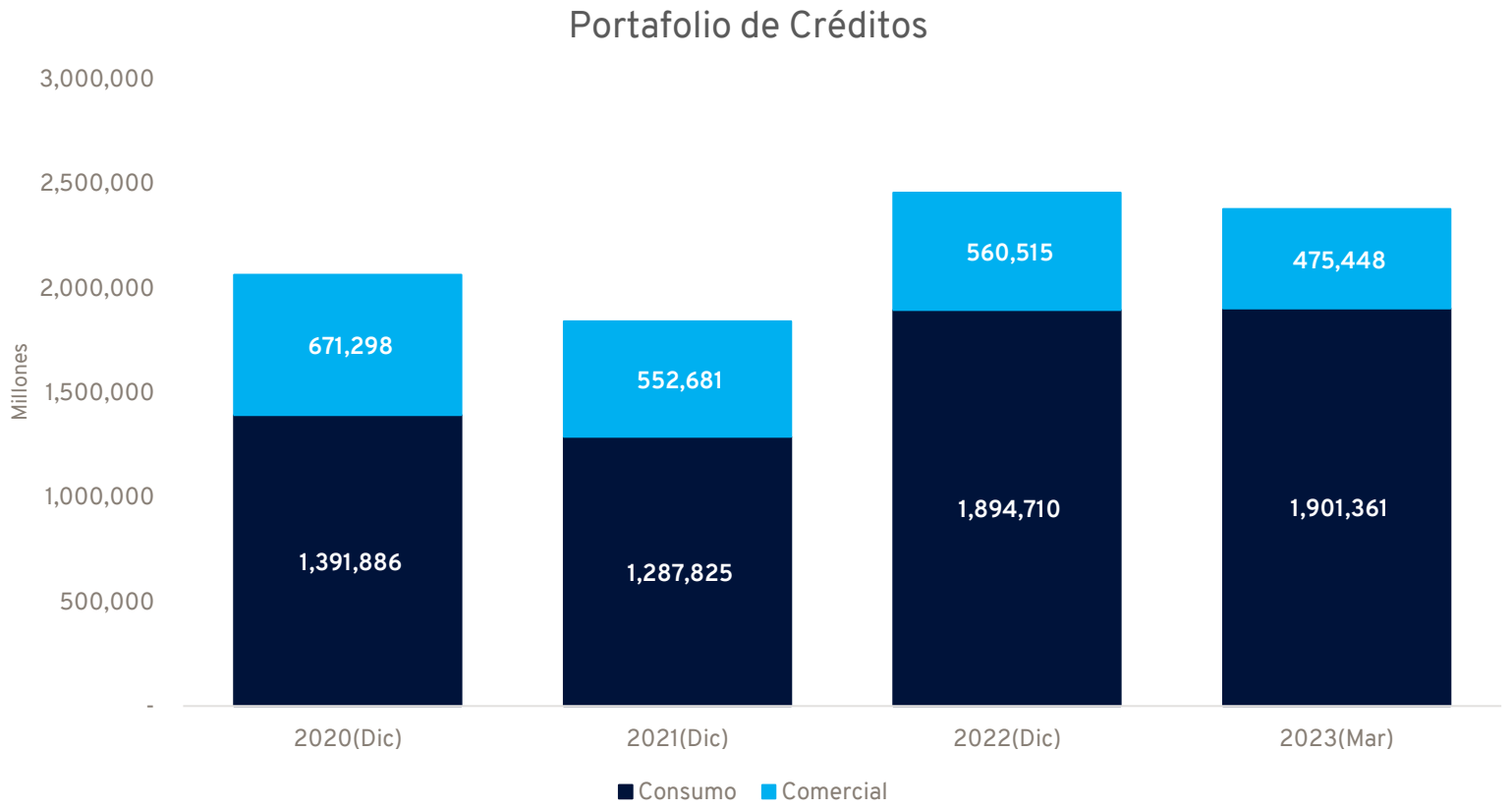


Índice de Apalancamiento [1]



1 Cálculo consistente con el Acuerdo de Soporte entre GM y GMF, presentado en el formulario 8-K ante la Securities and Exchange Commission el 18 de Abril de 2018.

Evolución de Activos



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia S.A, Cifras a Junio de 2019
Nota: Las Cifras aquí presentadas se basan en la clasificación de las Carteras según la Superintendencia Financiera de Colombia y pueden diferir en su distribución con las presentadas por GM Financial Colombia S.A.

Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

Fortalezas Clave de GM Financial

Interdependencia estratégica con GM

- Financiera captiva, con operaciones en los principales mercados de GM
- Amplia gama de productos para dealers y consumidores
- Estrategias enfoca en mejorar la estrategia del cliente centrada en la lealtad a la marca y niveles de retención de clientes

Plataforma sólida de Fondeo Global

- Plataforma de financiación diversificada respaldada por alianzas bancarias duraderas
- Programas de ABS y de emisión de deuda no garantizada en diversos mercados de capitales
- Estructura de financiación sostenible conjunta de GM/GMF

Balance y resultados financieros sólidos

- Amplia liquidez y la solidez del balance ofrecen apoyo en todos los ciclos económicos
- Exceso de capital suficiente antes de superar el límite de apalancamiento establecido en el acuerdo de soporte con GM
- Sólido récord de rentabilidad y rendimiento sobre el capital ordinario tangible medio

Equipo directivo experimentado y capaz

- Equipo de liderazgo con experiencia en la gestión durante todos los ciclos económicos
- Equipo directivo experimentado con un promedio de más de 25 años en el sector financiero automotriz

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY INFORMATION. RESTRICTED TO INTERNAL DISTRIBUTION.