

Bogotá D.C. Marzo de 2022.

RESPONSABILIDAD SOCIAL 2021

GM FINANCIAL COLOMBIA S.A., ratifica el compromiso adquirido con sus clientes, inversionistas, proveedores, accionistas, empleados y administradores, para proporcionar al público en general alternativas financieras para la adquisición de vehículos que permiten el desarrollo social y económico del País.

Dentro del compromiso de mejorar la calidad de vida de poblaciones en condiciones de pobreza y de personas menos favorecidas se encuentran los siguientes programas de responsabilidad social que desarrolló la Compañía durante el año 2021: Educación Financiera, Reparación y Mejoras Locativas, Voluntariado, Programas de nutrición, salud y bienestar a poblaciones vulnerables y Programas para el cuidado del medio ambiente, caracterizados por una alta participación y solidaridad por parte de los empleados.

EDUCACIÓN FINANCIERA:

GM Financial contribuyó con el desarrollo de programas de educación financiera dirigida a niños y jóvenes con el objetivo de orientarlos en el manejo de recursos económicos y brindarles herramientas para promover el acceso a la educación superior o el desarrollo de emprendimientos sostenibles.

Fundación Junior Achievement: GM Financial se unió a Junior Achievement, el programa educativo que apoya a niños y jóvenes de escuelas públicas en Bogotá, generando espacios de aprendizaje con contenidos relacionados con preparación laboral, educación financiera y emprendimiento. El programa contó con dos iniciativas, por un lado, se contó con la participación de 25 voluntarios, quienes enseñaron en el colegio Julio Flórez a 90 niños de 5to grado los principios de codificación en alianza con Google, a través del programa Made with Code.

Adicionalmente, un grupo de 11 voluntarios participaron en la actividad “Cuentas contigo”, impactando a 33 estudiantes de 14 años en adelante en una adecuada planeación de sus finanzas personales a partir de la elaboración de un presupuesto personal y familia. Para ello, durante tres sesiones de clase impartidas por voluntarios corporativos, los jóvenes participantes aprendieron cómo elaborar un presupuesto, cómo ahorrar y la importancia del seguro y crédito. A través del programa de Educación Financiera y en sinergia con la Fundación Junior Achievement fueron impactados 123 estudiantes.

REPARACIÓN Y MEJORAS LOCATIVAS:

GM Financial apoyó a diferentes comunidades que requieren mejorar o realizar reparaciones en sus locaciones con el fin de hacer más funcionales los espacios destinados a la prestación de un servicio específico o a la recreación de la comunidad.

- **Fundación Niñas Sin Miedo:** Apoyamos con una donación para reparar la biblioteca de la Fundación Niñas Sin Miedo. El aporte realizado incluyó diferentes muebles (biblioteca, gavetero, armario cajonero, sillas) para adecuar la sala de lectura, así como los implementos necesarios para su adecuada reparación (espátula, guantes, lijas, estuco, rodillos, cinta de enmascarar, caneca de pintura).

VOLUNTARIADO:

Los empleados de la Compañía se vincularon a diferentes iniciativas para atender las necesidades de diferentes comunidades en situación de vulnerabilidad o necesidad, buscando mejorar su calidad de vida:

- **Fundación Casa de la Madre y el Niño:** Se realizó donación de materiales y de dinero para la elaboración de cometas
- **Fundación Sanar:** Realizamos una donación para ayudar a cubrir las necesidades de tratamiento y transporte de más de 150 niños, niños y adolescentes que padecen cáncer.
- **Fundación Nuestros Chiquis:** GM Financial buscó regalar una navidad inolvidable a niños de escasos recursos y en situación de vulnerabilidad, a través de una donación para que pudieran tener una celebración especial incluyendo cena y actividades de entretenimiento.

PROGRAMAS PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

GM Financial reconoce la importancia del cuidado del medio ambiente, por ello promueve al interior y al exterior de la Compañía, actividades, programas y charlas que contribuyan a la concientización del cuidado de los recursos naturales, el reciclaje, ahorro de papel, siembra de árboles, entre otras actividades.

- **Programa de reciclaje:** Realizamos un Taller teórico práctico de +Compost – Basura para brindar un espacio para los colaboradores de GM Financial, de conocer lo sencillo que es reconectarse con el planeta, centrando la atención sobre lo que antes llamábamos basura. Esta sesión incluyó técnicas de compostaje seco o casero, vermicompostaje, métodos para el control de olores y líquidos y métodos para la aceleración del proceso de compost casero.

- **Tapabocas ecológico:** Entregamos tapabocas brandeados a todos los colaboradores de la compañía, como una iniciativa para favorecer el medio ambiente y disminuir el uso de material desechable.
- **Fundación Humedales Bogotá:** Programa de siembra de árboles para los empleados. Esta actividad fue organizada en el periodo 2021 y fue pospuesta por la pandemia para el 9 de abril de 2022, se contará con la participación de 30 empleados. Todo lo anterior teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad para el cuidado y protección de nuestros colaboradores.

PROGRAMAS DE NUTRICIÓN, SALUD Y BIENESTAR A POBLACIONES VULNERABLES

En GM Financial somos conscientes que la nutrición, salud y bienestar representan un reto de impacto social y económico, por ello, realizamos actividades y donaciones destinadas a brindar apoyo a comunidades vulnerables en estos aspectos.

- **Banco de Alimentos:** Apoyamos comedores comunitarios para poblaciones vulnerables en Ciudad Bolívar.
- **Fundación Crea:** Apoyamos a uno de nuestros aliados estratégicos, el Concesionario Campesa, con un apoyo económico para la fundación CREA, el cual estuvo orientado a la manutención y alimentación de personas que sufren del flagelo de la adicción al alcohol y las drogas.

GM FINANCIAL COLOMBIA S.A. cree firmemente en el crecimiento empresarial bajo los estándares de responsabilidad social como forma de retribución a la confianza depositada por sus clientes.

Nota: El presente informe se publica de manera permanente en la página web de la entidad para consulta del público en general.