

Bogotá D.C., marzo de 2021

RESPONSABILIDAD SOCIAL 2020

GM FINANCIAL COLOMBIA S.A., ratifica el compromiso adquirido con sus clientes, inversionistas, proveedores, accionistas, empleados y administradores, para proporcionar al público en general alternativas financieras para la adquisición de vehículos que permiten el desarrollo social y económico del país.

Dentro del compromiso de mejorar la calidad de vida de poblaciones en condiciones de pobreza y de personas menos favorecidas se encuentran los siguientes programas de responsabilidad social que desarrolló la Compañía durante el año 2020: Proyectos Educativos, Proyectos de Integración Social y de Protección al Medio Ambiente, caracterizados por una alta participación y solidaridad por parte de los empleados.

PROYECTOS INTEGRACIÓN SOCIAL

Los empleados de la Compañía se vincularon al proyecto de integración social mediante la participación en las siguientes actividades:

- **Cardz for kids:** En el mes de febrero GM Financial Colombia, se volvió a unir la iniciativa comunitaria en beneficio de la Fundación “Cardz for Kidz” la cual proporciona fondos para ofrecer servicios médicos y asesoramiento psicológico a niños con enfermedades graves. Los colaboradores diseñaron alrededor de **70** tarjetas las cuales se distribuyeron en diferentes hospitales alrededor del mundo.
- **Donación HOMI:** a través de la Fundación HOMI, el 21 de abril, desde GM Financial apoyamos al personal de la salud para salvar vidas, debido a la coyuntura de COVID-19, donamos 65 kits de protección, los cuales contenían, bata quirúrgica desechable de manga larga antifluido, gorro desechable, monogafas, mascarilla tuberculina y polainas desechables con antideslizante.
- **Donación Banco de Alimentos (Juntos contra el hambre):** El 3 de abril, GM Financial a través del Banco de Alimentos, hizo llegar mercados a familias compuestas por trabajadores informales, en su mayoría “recicladores” quienes, durante los meses de cuarentena estricta, no tuvieron la oportunidad de desempeñar sus roles y llevar un sustento a casa. En apoyo con la Parroquia Maria Inmaculada, ubicada Bosa, perteneciente a la Arquidiócesis de Soacha, se realizó la distribución de nuestra donación con todos aquellos que lo necesitaban.



- **Donación Fundación Sanar - Niños con Cáncer:** GM Financial continúa apoyando a la Fundación Sanar, aportamos una ayuda económica para cubrir necesidades nutricionales, aseo, transporte, apoyo a familias y necesidades logísticas, para que los niños pudiesen asistir a citas médicas, tratamientos y otras intervenciones, teniendo en cuenta que sus familias son de bajos recursos y no tienen formas para cubrir los gastos que demanda una enfermedad como el cáncer, en menores de edad.
- **Donación Fundación Provida:** En el mes de abril, a través de la fundación Provida, apoyamos a personas de la tercera edad, pertenecientes a estratos 1 y 2, con víveres, esta donación también permitió apoyar a los adultos mayores con atención telefónica para talleres de apoyo emocional, mental, bienestar y estilo de vida saludable, debido a la cuarentena estricta, donde el contacto para esta población en riesgo era bastante limitado.
- **Donación Banco de Alimentos (Cuarentena sin hambre):** El 15 de mayo, GM Financial a través del Banco de Alimentos, distribuyo víveres a familias de escasos recursos en Ciudad Bolívar, teniendo en cuenta que muchas de las familias, estaban compuestas por trabajadores informales o personas desempleadas a raíz de la crisis económica generada por COVID-19 y no tenían formas de llevar sustento a casa.
- **Mantenimiento de Ventiladores con GM:** Como organización realizamos un aporte económico a GM, para apoyarlos en la reparación y mantenimiento de ventiladores para las camas UCI, respondiendo a la necesidad del país en medio de la emergencia sanitaria generada por COVID-19, cuando la ocupación de las camas UCI estaban por encima del 80%.
- **Donación Fundación un techo para mi país Colombia:** debido a la catástrofe causada por el paso del huracán Iota en San Andrés, a través de la fundación Techo, en el mes de diciembre, realizamos una donación económica, para contribuir a la construcción de viviendas para las personas afectadas.
- **Donación Fundación Pro Archipiélago:** En GM Financial, no sólo nos preocupamos por el techo de los menos favorecidos, también decidimos apoyar con víveres a las personas afectadas en San Andrés por el huracán Iota, realizamos el envío de nuestra donación, con apoyo de la fundación Pro Archipiélago.

Para la mayoría de las donaciones, además de lo dado por la organización, algunos colaboradores decidieron aportar económicamente de su salario a las fundaciones: Banco de Alimentos, Homi, Provida, Sanar & Pro Archipiélago.



PROYECTO DE PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE

- **Campaña de reciclaje, adiós a los vasos plásticos y de icopor:** Con el objetivo de eliminar vasos que no son de material biodegradable, decidimos obsequiar a todos los colaboradores un mug hecho de material ecológico de fibra de trigo. Al momento de regresar a la oficina, este deberá ser el único vaso del que podrán hacer uso para las bebidas calientes. De igual manera, eliminamos los mezcladores de plástico, ahora solo se utilizan mezcladores de madera, con lo cual pretendemos disminuir el impacto ambiental.
- **Puntos Ecológicos:** Adquirimos 2 puntos ecológicos adicionales para las oficinas, los cuales estarán listos a nuestro retorno y servirán para incentivar la cultura del reciclaje en GM Financial, acompañados por capacitaciones y campañas de reciclaje, que nos apoyarán a disminuir el impacto ambiental.
- **No a las bolsas de mercado:** nuestra preocupación por el medioambiente se ve reflejada en los regalos corporativos con sentido ecológico. Obsequiamos en el mes de diciembre un carrito de mercado y bolsas reciclables para que los colaboradores y sus familias puedan hacer uso de estos elementos a la hora de mercar, reduciendo el uso de bolsas plásticas.

GM FINANCIAL COLOMBIA S.A. cree firmemente en el crecimiento empresarial bajo los estándares de responsabilidad social como forma de retribución a la confianza depositada por sus clientes.

Nota: El presente informe se publica de manera permanente en la página web de la Compañía para consulta del público en general.