



INFORME PERIÓDICO DE FIN DE EJERCICIO

Información básica del emisor:

GM FINANCIAL COLOMBIA S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO
Calle 98 #22-64
Bogotá D.C., Colombia



Descripción de la emisión vigente:

Al cierre de diciembre de 2024 la Compañía no tiene emisiones vigentes, sin embargo, cuenta con un Programa de Emisión y Colocación de Bonos con un cupo global de \$900.000 millones, el cual se encuentra vigente y disponible en su totalidad.

TABLA DE CONTENIDO

PRIMERA PARTE: Aspectos generales de la operación.

• Entorno económico	4
• Panorama general del sistema financiero colombiano	5
• Sector automotor	6
• Perspectivas económicas del año 2024	7
• Descripción del objeto del negocio del emisor	8
• Evolución del plan de negocios de GM Financial en el corto, mediano y largo plazo	9
• Actividades, productos o servicios generadores de ingresos	10
• Recuperación de cartera	11
• Actividades de captación, fuentes de fondeo y calificación de riesgo	12
• Ingresos de las actividades y breve descripción de las razones por las que se reciben de manera estacional, cíclica u ocasionalmente y período	13
• Transformación digital	13
• El talento humano de GM Financial	14
• Información relativa a litigios, procesos judiciales y administrativos	17
• Gestión integral de riesgos	17
• Protección de datos personales	26
• Ciberseguridad	27
• Seguridad informática y calidad de la información	27

SEGUNDA PARTE: Desempeño bursátil y financiero.

• Información sobre la participación del capital del emisor	29
• Resultados financieros del ejercicio	29
• Variaciones en el Estado de la Situación Financiera	29
• Variaciones de los resultados de la operación	30
• Flujo de Efectivo	31
• Información financiera del ejercicio reportado comparada con el ejercicio Inmediatamente anterior	31

TERCERA PARTE: Practicas de sostenibilidad e inversión responsable.

• Gobierno Corporativo	33
• Información sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos	42
• Diversidad, Equidad e Inclusión – DE&I	43
• Prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE)	44
• Sostenibilidad empresarial	46
• Gestión responsable de recursos	49

CUARTA PARTE:

• Declaraciones	51
• Glosario	52
• Anexo 1	53
• Anexo 2	53
• Anexo 3	53

1^{RA} PARTE

ASPECTOS GENERALES DE LA OPERACIÓN



ENTORNO ECONÓMICO.

El año 2024 presentó un panorama complejo para el país en el que se destacaron varios aspectos clave. La gestión de las finanzas públicas por parte del Gobierno Nacional se vio afectada por el déficit generado debido al desequilibrio entre los ingresos por recaudos y el incremento del gasto público. La coyuntura política y económica, marcada por la discusión de reformas legislativas, ha generado incertidumbre y desconfianza. Además, se observó una balanza comercial deficitaria y una percepción generalizada de aumento de inseguridad.

En cuanto a los indicadores macroeconómicos, se evidenció una recuperación gradual en un entorno de menores tasas de interés y una inflación decreciente. En el caso colombiano, la tasa de interés pasó de un cierre en 2023 del 13% a una senda bajista, alcanzando el 9,5% al cierre de 2024, acompañando el cauteloso pero sostenido descenso de la inflación.

La inflación cerró 2024 en 5,20%, cayendo casi a la mitad desde el 9,28% en 2023, mostrando una clara tendencia a la baja. Este descenso se debió principalmente a menores presiones desde bienes no alimenticios y la reducción en la canasta de regulados, que compensaron las presiones negativas en la canasta de alimentos y servicios, siendo esta última la más resistente a la baja, lo cual favoreció el crecimiento económico.

En detalle, cinco divisiones de gasto registraron variaciones anuales superiores a la inflación total. El componente de educación aumentó un 10,62%, seguido por restaurantes y hoteles (7,87%), y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,96%). Las divisiones de bebidas alcohólicas y tabaco (5,57%) y salud (5,54%) también se situaron por encima del promedio. Por debajo del promedio anual se encontraron las divisiones de transporte (5,1%), bienes y servicios diversos (3,3%), y alimentos y bebidas no alcohólicas (3,3%), según las estadísticas oficiales del DANE.

Por otro lado, el desempleo se mantuvo en 2024 por debajo de los niveles recientes, incluso abajo de la referencia prepandémica de 2019, lo que demuestra un

buen desempeño del mercado laboral. El año cerró con un promedio de desempleo del 10,1%, con un máximo del 10,8% en marzo y un mínimo del 9,5% en noviembre. Este resultado ha sido una sorpresa positiva frente a las proyecciones esperadas, mostrando la resiliencia del mercado laboral, a pesar de los incrementos en la carga salarial y los retos persistentes en las finanzas públicas que siguen presionando a un menor desempeño debido a la baja inversión local y la ejecución del gasto.

El peso colombiano se depreció un 15% frente al dólar estadounidense durante 2024, subiendo a \$4.409,15 desde \$3.802,05 al cierre de 2023. Esta depreciación fue influenciada por factores como la inflación, cambios en las tasas de interés internacionales y desequilibrios comerciales, lo que demuestra la vulnerabilidad de la moneda a los cambios económicos globales y locales. Durante el segundo semestre de 2024, el peso colombiano revirtió su tendencia y se depreció con fuerza, ante un dólar que se fortaleció a nivel global y un efecto contagio regional debido a la situación política en México y el deterioro fiscal en Brasil.



PANORAMA GENERAL DEL SISTEMA FINANCIERO COLOMBIANO.

Los resultados del sistema financiero colombiano estuvieron afectados en 2024 principalmente por el deterioro de la cartera vencida. Este factor es fundamental y afecta los resultados de los actores del sistema, dado el incremento de los niveles de cartera vencida, principalmente en la cartera de consumo y microcrédito, los cuales deben ser cubiertos con altos niveles de provisiones. Esto se acompaña de un margen de intermediación menor debido a las aún altas tasas de interés y el costo de los fondos. Estos factores mejorarán conforme la economía continúe en su senda de recuperación.

En 2024 se revirtió la tendencia de decrecimiento de cartera, pasando de una disminución del -8% en 2023 a un crecimiento del 6% en 2024, según reportes de Asobancaria, en línea con un entorno macroeconómico de tasas más favorables al crédito. Al cierre del año, los desembolsos realizados en los cuatro meses desde el inicio del Pacto por el Crédito (una estrategia resultante del diálogo constructivo entre el Gobierno y el sector privado para impulsar la reactivación económica promoviendo el crédito en sectores clave de la economía nacional) alcanzaron los \$48,5 billones, superando la meta de \$39,5 billones, impulsados por el sector de vivienda e infraestructura, que alcanzó el 170% de su meta.

Tras la contracción presentada en el año anterior, se está experimentando una recuperación gradual pero consistente, promovida por el cambio de tendencia en la modalidad comercial y el desempeño de la modalidad de vivienda en los últimos meses del año. Se espera que esta tendencia se mantenga jalonada con el impulso de los esperados recortes en la tasa de intervención por parte del Banco de la República durante 2025, y la mejora progresiva de la calidad de la cartera en todas sus modalidades, aliviando así, la acumulación de provisiones y conduciendo a mejores resultados.

El sector muestra adecuados niveles de liquidez y solvencia, por encima de los requisitos regulatorios que enmarcan el control y la regulación del sistema financiero. La profundización financiera en Colombia

aún está lejos de su potencial, estimado en un 65%. En 2024, cerró cerca del 44,6%, en declive desde el 55,4% en 2020, explicado principalmente por la contracción de la cartera en los últimos años y la importante baja de la tasa de usura que genera falta de apetito crediticio en los segmentos de más alto riesgo.

Para 2025, se espera un año de recuperación y fortalecimiento, explicado principalmente por el crecimiento del PIB del sector financiero en un 4,6%, debido a una mejor tracción en la colocación de créditos y la mejora en la calidad de la cartera. Asobancaria prevé que la cartera de crédito crecerá un 3,3%, principalmente en los segmentos de vivienda y comercial. Será clave para el dinamismo del sector la mejora en el índice de cartera vencida, que se espera se sitúe en niveles cercanos al 5% para el cierre del año.

Se espera también que el Banco de la República reduzca de manera lenta pero progresiva la tasa de interés llegando a niveles entre el 6.5% y 7.5%, manteniendo su postura cautelosa en términos de política monetaria. El entorno global de tasas y los movimientos geopolíticos, así como las decisiones de la política monetaria de Estados Unidos serán claves para determinar el ritmo de disminución de las tasas en Colombia.

Fuentes: Grupo Bancolombia, Informe Económico 2024, DANE, Asobancaria perspectivas macroeconómicas, BBVA estudios económicos, Banco de la República publicaciones e investigaciones.

Aunque las perspectivas del sector son positivas, la sostenibilidad fiscal del país sigue siendo una preocupación, debido a las discusiones actuales sobre las reformas estructurales y su impacto en el gasto público. Otros pilares fundamentales serán la capacidad de incrementar el nivel de inversión extranjera, reducir el gasto público, el manejo de las tensiones geopolíticas con la reciente elección de Donald Trump y las posibles repercusiones en la industria y el empleo para Colombia y el mercado latinoamericano.

SECTOR AUTOMOTOR

Durante 2024 las ventas de vehículos nuevos alcanzaron las 200.995 unidades, presentando un incremento del 7.9% en comparación con el año 2023, revirtiendo la tendencia de los últimos años. Dicho incremento, obedece a una serie de factores como: i) mejora en las opciones de financiación dada la disminución en las tasas de interés, ii) cambio en la preferencia de los consumidores con demanda en vehículos híbridos, eléctricos y SUV's, iii) incremento en la oferta de vehículos con una mayor competitividad en precios e incentivos otorgados por las marcas.

De otra parte, en 2024 Chevrolet presentó una disminución del 17% en las unidades vendidas versus 2023, cerrando con una participación en el mercado del 9.7%. No obstante, se mantiene en la cuarta posición de las marcas más vendida en el país y consolidando su transición hacia modelos y segmentos más premium. GM Colmotores cerró la planta de producción en Colombia, lo cual representó migrar su modelo de ensamble a comercialización y la salida de

su vehículo de entrada (Chevrolet Joy), vehículo de mayor volumen en ventas para la marca. Así mismo, los vehículos híbridos y eléctricos tuvieron una participación en las ventas totales de la industria del 25,8%, es decir un crecimiento de 9 puntos porcentuales vs 2023, reduciendo el mercado potencial en el que Chevrolet participa. Chevrolet cerro con año 5 lanzamientos donde se destacan la Equinox, Blazer eléctricas y la spin, fortaleciendo su portafolio de SUVs y productos en el país.

En este sentido el sector automotor en Colombia muestra perspectivas positivas para 2025, con proyecciones de crecimiento a 210.000 unidades (4.5% vs. 2024) como consecuencia de la esperada mejora en los indicadores macroeconómicos de PIB, acompañado de bajas en la tasa del Banco de la República y accesibilidad del financiamiento. Por su parte Chevrolet proyecta una participación de mercado cercana al 9.5%, es decir alrededor de 20.000 unidades de ventas para la marca.



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DEL AÑO 2024

El año 2025 se perfila como un período de consolidación en la transición económica tras los efectos de la pandemia, con un aterrizaje suave después de las turbulencias de los dos años anteriores. Se espera que Colombia registre un crecimiento moderado durante 2025, con un enfoque principal en sectores como la administración pública, salud y educación, lo que situaría el PIB en niveles entre el 2,5% y el 3.0%. En términos de inflación, se prevé una continua disminución, llegando a un rango entre 3.75% y 4.25% al cierre del año. Esta reducción estaría respaldada por la estabilización de los precios de los alimentos y la mejora en las cadenas de suministro.

De acuerdo con estudios realizados, persisten riesgos asociados al ámbito fiscal debido al elevado nivel de deuda, la calificación de riesgo soberana, el costo de la deuda y las presiones actuales sobre el gasto público. Aunque no se observan claras fuerzas de crecimiento (inversión, productividad), la economía colombiana se mantendría en una senda de recuperación.

Los retos en la agenda económica del país para 2025 incluyen la gestión de la incertidumbre sobre el contexto externo y las relaciones del Gobierno Nacional con Estados Unidos. La creciente tensión podría generar un alza en la tasa de cambio, lo cual se trasladaría a los consumidores mediante precios más altos, así como afectar los niveles de importaciones y exportaciones hacia y desde Estados Unidos debido a posibles incrementos arancelarios.

Como lo comentamos anteriormente, la tendencia bajista de la inflación hacia el rango de tolerancia permitirá que el emisor continúe recortando la tasa de interés de política monetaria de manera paulatina. Esperamos que a cierre del año la tasa de referencia llegue a niveles entre el 6,5% y 7.5%.

El año 2025 continuará siendo un período de ajuste para el sector financiero donde se espera que los resultados de utilidades aún estén impactados por las dinámicas de cartera y margen de interés. De acuerdo con las tendencias de las cosechas de crédito

recientes, se estima que el durante el 2do semestre de 2025 el sector pueda regresar a una rentabilidad más estable en sus balances. El comportamiento de la tasa de usura será otra variable por seguir, ya que esta podría definir el nivel de la recuperación del sistema. En la medida en que la tasa de usura siga cayendo de manera significativa, la banca se vería afectada por el “reprecio” del portafolio, lo que llevaría a un impacto importante en los márgenes, principalmente en la cartera de consumo.

Este 2025 comenzó mostrando una apreciación del peso colombiano frente al dólar, respaldada por la calificación de deuda soberana mantenida por S&P. Se prevé un tipo de cambio promedio entre el máximo de \$4.400 y mínimo de \$4.200.



DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DEL NEGOCIO DEL EMISOR

GM Financial, es una persona jurídica de carácter privado, legalmente constituida como Compañía de Financiamiento (el Emisor), autorizada para operar de acuerdo con la Resolución No. 3140 del 24 de septiembre de 1993 emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), con permiso definitivo de funcionamiento de entidades vigiladas.

El Emisor tiene su domicilio principal en la Calle 98 No. 22 – 64 Piso 9, en Bogotá. La duración establecida en los Estatutos Sociales es hasta el 6 de noviembre de 2068. En cumplimiento de su objeto social, puede colocar dentro del público a título de préstamo, los recursos provenientes del ahorro privado y desarrollar todas las operaciones autorizadas a las Compañías de Financiamiento, con sujeción a los requisitos y limitaciones de la Ley Colombiana.

GM Financial al ser una Compañía de Financiamiento vigilada por la SFC, cumple con altos estándares de control, a través del desarrollo avanzado de sistemas y metodologías de gestión de riesgos que se alimentan no sólo del entorno interno y externo a nivel local, sino de las mejores prácticas y estándares internacionales, al contar con grupos de expertos técnicos internacionales que monitorean permanente la gestión del negocio, promoviendo lineamientos, políticas, metodologías y sistemas globales.

Igualmente, el Emisor cuenta con un equipo de auditoría internacional independiente que evalúa el cumplimiento estricto de la regulación local, internacional y los lineamientos corporativos.

GM Financial forma parte de la cadena de valor de la primera compañía automotriz de Colombia, GM Colmotores, generándole una ventaja competitiva en el mercado al formar parte de una estructura que promueve sus ventas al por mayor y a clientes finales. GM Financial genera una sinergia en la cadena básica (GM Colmotores, GM Financial, Concesionarios Chevrolet y clientes finales Chevrolet), al cubrir, por una parte, las necesidades de liquidez (financiación) de las diferentes etapas de la cadena de valor de sus aliados de negocio (GM Colmotores y Concesionarios).

GM Financial ha desarrollado exitosos planes de financiación que son el pilar fundamental y ha logrado posicionarse como la financiera de la marca, encontrando oportunidades de fortalecimiento en sus líneas de negocio y relación con los concesionarios de la red.

Financiación Plan Mayor

La financiación a concesionarios Chevrolet de su inventario (Plan Mayor), permite que las ventas de vehículos a concesionarios sean pagadas a GM Colmotores en el mismo momento en que ésta emite su facturación, mediante acceso en línea a sistemas de información. De esta forma apoyamos el

mantenimiento de los niveles de liquidez de GM Colmotores, la disminución de carga operativa al no tener que administrar una cartera de cobro a sus principales clientes (concesionarios) y el acceso a financiamiento y estabilidad financiera a la red de concesionarios. Mediante el acceso, control y auditorías a la información detallada del proceso de venta de cada concesionario Chevrolet, GM Financial logra una definición más precisa de su riesgo de crédito permitiéndonos apoyar de mejor forma sus necesidades de financiación.

La experticia de GM Financial en productos de valor agregado, permite que los concesionarios también tengan acceso a productos de seguros competitivos para mitigar sus riesgos durante la cadena de valor. Por otra parte, al ser una financiera captiva permite a GM Colmotores otorgar incentivos a sus concesionarios para promover el cumplimiento de metas en ventas.

Financiación Plan Menor

El enfoque de GM Financial ha establecido sistemas especializados para que desde el concesionario se pueda diligenciar la información de los clientes en vitrina y en cuestión de minutos recibir la confirmación de GM Financial sobre el apoyo de financiación, para la adquisición del vehículo. El personal especializado y entrenado en temas de financiación y productos de valor agregado en los concesionarios Chevrolet, junto con los controles y sistemas especializados, facilitan y promueven el cierre de ventas de vehículos.

GM Financial al ser una financiera captiva sirve como herramienta para que GM y los concesionarios Chevrolet puedan ofrecer las mejores condiciones de financiación para sus clientes finales, lo cual mejora los niveles de cierre de venta de vehículos de la marca Chevrolet. GM Financial, a través de la experiencia de financiamiento y servicio, busca generar lealtad en los clientes compradores de la marca Chevrolet.

Productos de Valor Agregado

GM Financial mediante su amplia experticia en productos de valor agregado ha seleccionado compañías aseguradoras y celebrando acuerdos con otras compañías del mercado que permite entregar a los clientes productos complementarios, siempre buscando otorgar una mayor cobertura en servicios con unos precios competitivos (coberturas de vida, vehículos, desempleo, asistencias especializadas, extensión de garantías del vehículo, entre otros). Esto genera una cadena de valor complementaria que beneficia a los concesionarios Chevrolet, GM Financial, aseguradoras, otras asociadas, y clientes Chevrolet. De esta forma el Emisor busca posicionarse permanentemente en la red de concesionarios como la primera opción de financiación en todos los productos de las marcas GM.

EVOLUCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS DE GM FINANCIAL EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO



GMF es una Compañía financiera captiva multinacional con más de 50 años de experiencia en el país, apoyando las ventas de la marca GM, lo cual nos ha dado la experiencia no sólo local, sino internacional para hacer que los modelos usados para realizar nuestro plan de negocio sean muy robustos y acertados en condiciones normales de mercado, razón por la cual el plan de negocios evoluciona en general muy ceñido a la realidad de nuestra Compañía a lo largo del tiempo.

El plan de negocios es un ejercicio que se desarrolla con la revisión y aprobación de la Alta Gerencia local e internacional de manera anual principalmente y que se revisa y hace seguimiento de manera mensual, dentro de este plan se contemplan las variables que pueden afectar positiva o negativamente nuestro negocio y proyectamos resultados a corto mediano y largo plazo.

Corto Plazo: En el corto plazo, el plan de negocios se centra en la estabilización y optimización de las operaciones actuales. Esto incluye la mejora de la calidad de la cartera, especialmente en los segmentos de consumo, alineada con políticas de riesgo adecuadas ya implementadas a la realidad del sector. Además, se busca mantener un margen de intermediación

adecuado entre tasas de interés y el costo de los fondos. La estrategia también contempla un cauto crecimiento en los desembolsos anuales, que se espera aumenten en un entorno macroeconómico más favorable al crédito.

Mediano Plazo: En el mediano plazo, el enfoque del plan de negocios se desplaza hacia la expansión, esto incluye el crecimiento del portafolio alineado a las estrategias de la marca, el fortalecimiento de la recuperación de cartera y la captación de nuevas fuentes de fondeo. Además, se espera que los recortes en la tasa de intervención por parte del banco central contribuyan a mejorar la calidad de la cartera en todas sus modalidades.

Largo Plazo: A largo plazo, el plan de negocios se orienta hacia la consolidación y sostenibilidad del crecimiento. Esto implica la implementación de estrategias prospectivas y de largo alcance para anticiparse a los cambios del entorno y adaptarse a ellos. La estrategia a largo plazo incluye la mejora continua de los indicadores de liquidez, solvencia y fondeo.

ACTIVIDADES, PRODUCTOS O SERVICIOS GENERADORES DE INGRESOS.

En el 2024 GM Financial Colombia S.A se mantuvo como un pilar estratégico para la marca Chevrolet, gracias al trabajo en conjunto con GM Colmotores y un portafolio de productos enfocado en ofrecer productos competitivos, tasas bajas a través de planes subsidiados y beneficios adicionales como la póliza gratis en todos los segmentos de vehículos, como mecanismo para contrarrestar la pérdida de capacidad de pago de los colombianos.

GM Financial Colombia S.A. afianzó su posicionamiento como la financiera de la marca, logrando una participación superior al 68% en el mercado de vehículos nuevos financiados y alrededor de 60% de vehículos usados financiados en la red de concesionarios Chevrolet. Este resultado demuestra la solidez de la marca en Colombia y de su la red de concesionarios de cara a los consumidores colombianos.

De otra parte, con relación al Programa de financiación de seguros, GM Financial Colombia S.A. mantuvo resultados positivos en colocación de estos productos a través de la red de concesionarios obteniendo los siguientes resultados: i) Seguro de automóvil con penetración promedio de 67.4%, ii) Protección Financiera 65%, iii) Seguridad Mecánica 9.4%. Así mismo, se incluyó en el portafolio un nuevo producto: Vida premium, el cual al cierre de 2024 alcanzó una penetración del 33% demostrando una gran deseabilidad por parte de los clientes de la marca.

El portafolio de créditos totales desembolsados en Plan Menor en 2024 por GM Financial Colombia fue de más de 9.500 créditos con un decrecimiento del 1.6% frente al año 2024 como consecuencia de la caída en las ventas de GM. De los desembolsos generados por GM Financial alrededor de 2.400 correspondieron al segmento de vehículos usados por valor de \$122.700 millones, con un crecimiento de alrededor del 18% con respecto al año anterior.

Como soporte a nuestros aliados de negocios (concesionarios y GM) y aportando de manera importante en el progreso de electrificación automotriz del país, nuestras líneas de crédito están habilitadas

para la financiación de los vehículos eléctricos del portafolio de GM, segmento en el que GM incrementará su participación en 2025.

En relación con los comités de producto, aactualmente la Compañía cuenta con dos:

- Comité de Producto, Precio e Incentivos de GM: Este comité conformado por las áreas de finanzas, producto, retail, distribución y forecast, ventas y mercadeo de General Motors, así como el área de mercadeo y producto de GM Financial y cuyo fin es monitorear los resultados de la estrategia comercial implementada, así como las necesidades para el siguiente mes. En este comité que se reúne entre dos y tres veces por mes se hace la definición de la estrategia comercial conjunta de GM y GMF.
- Comité Interno GMF: El cual se reúne dos veces en el mes para para la definición del producto y pricing y en el cual participan el gerente general y las cabezas de las áreas de tesorería, finanzas, ventas, canales estratégicos, riesgo de crédito, plan mayor, así como también el área de mercadeo y producto. En dicho comité se evalúan las diferentes variables macroeconómicas, de mercado y necesidades de GM para definir la oferta financiera para el siguiente mes. Adicionalmente, una vez al trimestre se realiza una reunión para la aprobación de la estrategia de pricing de los siguientes tres meses. En este comité participan las cabezas de las áreas anteriormente mencionadas de las operaciones internacionales de GM Financial, quienes deben aprobar la misma.



RECUPERACIÓN DE CARTERA



El indicador de cartera vencida a cierre del año 2024 fue del 8.33% (sin incluir Plan Mayor), 69 puntos básicos por encima del indicador proyectado internamente en la Compañía. Así mismo, el monto de cartera vencida alcanzó los \$137,178 millones a cierre de año, con una disminución de \$24,421 millones frente al cierre del año anterior. El deterioro de la cartera vencida de la Compañía se encuentra levemente por debajo de la media del deterioro presentado en el sector financiero colombiano. La cartera vencida ha ido presentando una leve disminución como consecuencia de la suma de esfuerzos desde la perspectiva de riesgo de crédito con ajustes realizados a la política de originación y al enfoque en diferentes estrategias por parte del área de Cobranzas. Sin embargo, la Compañía continúa abordando retos asociados a factores macroeconómicos que han impactado de manera considerable la capacidad de pago de los clientes, brindando alternativas y mecanismos de normalización.

Frente al total de la cartera castigada durante el año 2024, ésta ascendió a los \$153,400 millones, con una concentración importante de alrededor del 50% en cosechas de 2022. Adicionalmente, la estrategia de pago directo con la ejecución de la garantía mobiliaria en el día 60 de mora, generó una disminución de \$25,100 millones en el castigo total.

La recuperación de cartera castigada durante 2024 cerró en \$66,014 millones frente a \$63,728 millones del año anterior, representando un 3.58% de mejor desempeño en recuperación de cartera y ubicándose dentro del objetivo planteado en el plan original de negocio de \$64,744 millones. El resultado se atribuye principalmente a las estrategias adecuadas con el propósito de impulsar principalmente la agilidad de los trámites de ejecución de la garantía mobiliaria en los términos de la Ley 1676 de 2013, así como el diseño y ejecución de campañas y estrategias enfocadas en la recuperación de cartera a través de negociaciones comerciales con nuestros clientes.

En cuanto al indicador de pérdidas netas sobre el total de activos fue del 5.03% Vs. 3.28% estimado en el plan de negocios para el año 2024.

ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN, FUENTES DE FONDEO Y CALIFICACIÓN DE RIESGO

La estrategia de la Tesorería en materia de captación, fondeo y calificación de riesgo para el año 2024 estuvo definida por la búsqueda de eficiencias en la estructura de fondeo, optimización del costo de fondos, calce natural del balance, necesidades de la operación y crecimiento del activo en las diferentes líneas de negocio, todo lo anterior enmarcado por las condiciones de mercado derivadas de la situación macroeconómica del país y mundial.

Con respecto a la actividad en el mercado de capitales, en 2024 la Compañía tiene vigente y disponible en su totalidad el Programa de Emisión y Colocación de Bonos con un cupo global de COP\$900.000 millones, con lo cual la Compañía se encuentra lista para emisiones futuras, si las condiciones de mercado lo permiten y las necesidades del negocio lo requieren. Con esto, se reitera el interés de ser un emisor recurrente en el mercado de capitales colombiano.

Durante el año 2024 los instrumentos de fondeo a través del mercado de valores (CDTs y Bonos Ordinarios) mantuvieron la calificación de riesgo de emisor, para corto y largo plazo, BRC1+ y AAA respectivamente, por BRC Standard & Poor's, calificaciones soportadas por los resultados de la Compañía localmente, así como de su Casa Matriz GM Financial Company Inc., garante de la deuda de GM Financial Colombia S.A. De igual manera, el Programa de Emisión y Colocación de bonos, obtuvo la máxima calificación (AAA) otorgada por esta agencia calificadora.

Teniendo en cuenta las necesidades del negocio en el año 2024 y las condiciones macroeconómicas, el fondeo de la Compañía se mantuvo estable, presentando una disminución de 12.07%, contra el año anterior (\$266.193 millones), donde el saldo de las captaciones en CDTs aumentó un 33.99%, los créditos con bancos decrecieron 16.70%, y en cuanto a Bonos, en mayo de 2024 se venció la última emisión vigente de Bonos ordinarios de la compañía por \$148.243 millones. La composición del fondeo terminó el año con un 31% en CDTs y 69% en créditos bancarios.

El entorno macroeconómico del año mostró mejores condiciones, gracias a la disminución de las presiones inflacionarias que dieron como resultado disminuciones en las tasas de intervención del Banco de la República, haciendo que las tasas de intereses siguieran la misma tendencia. En cuanto a la liquidez, el mercado también mostró mayor dinamismo, que se vio reflejado en las emisiones de CDT del sector financiero. Gracias a lo anterior y la estrategia de la tesorería, la compañía logró administrar los riesgos y terminar el año con un costo de fondos inferior al año 2023 y con cumplimiento al 100% de las métricas locales regulatorias y corporativas de liquidez.



INGRESOS DE LAS ACTIVIDADES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS RAZONES POR LAS QUE SE RECIBEN DE MANERA ESTACIONAL, CÍCLICA U OCASIONALMENTE Y PERÍODO.

Los ingresos de la Compañía están representados en su gran mayoría por los intereses sobre el portafolio de cartera de créditos y productos de valores agregados a esos créditos, el cual es un portafolio maduro y saludable que genera ingresos cíclicos constantes mantenidos en el tiempo por el ingreso de nuevos créditos a las condiciones actuales de mercado enmarcados dentro de políticas fuertes de crédito, respaldados por una garantía y vencimientos o prepagos de los créditos los cuales están contemplados dentro de nuestro plan de negocio.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En los últimos años la transformación digital ha sido un componente esencial de la estrategia de GM Financial en Colombia. En 2024, el foco de la Compañía estuvo en la adopción de nuevas tecnologías que han transformado la forma en cómo nos relacionamos con nuestros clientes en las diferentes etapas de su recorrido.

Uno de los logros más destacados del 2024 en materia de digitalización fue el lanzamiento del nuevo botón de pagos rápido. Este nuevo canal de pagos permite a los clientes realizar transacciones de manera ágil y sin necesidad de iniciar sesión, lo que simplifica el proceso y ahorra tiempo. Además, su accesibilidad desde la pantalla de inicio mejora la experiencia del usuario y reduce hasta en 50% los clics necesarios para completar pagos. Esta innovación no sólo aumenta la satisfacción de los clientes, sino que también lanza esta nueva posibilidad de pagos a clientes de flotas.

Adicionalmente, se implementaron varias mejoras significativas en la plataforma de autoservicio denominada Mi Cuenta. Estas mejoras incluyen la simplificación del módulo de pagos, proporcionando una interfaz más intuitiva y transparente. Ahora, los

clientes pueden realizar sus pagos de manera más rápida y recibir la información de confirmación de pago, lo que ha resultado en una mayor adopción de pagos electrónicos que alcanzó 66% al final del 2024 (+10 vs 2023) y una reducción en el volumen de quejas relacionadas con la experiencia de pago.

En 2025 el foco de GM Financial en Colombia estará en la implementación de nuevos mecanismos de pago, destacando especialmente el nuevo método de pago instantáneo impulsado por el Banco de la República, Bre-B. Este nuevo sistema permitirá a nuestros clientes realizar pagos de manera instantánea y segura, mejorando significativamente la experiencia del usuario ya que todos los bancos en Colombia deberán adherirse a este nuevo mecanismo.

Además, continuaremos explorando y adoptando tecnologías innovadoras para ofrecer soluciones financieras más personalizadas y eficientes. Seguiremos de cerca la implementación de las finanzas abiertas en Colombia, participando activamente en los diferentes foros e identificando casos de uso que puedan beneficiar el proceso de originación, como lo es la agregación bancaria.

EL TALENTO HUMANO DE GM FINANCIAL



Desde Recursos Humanos nos enfocamos en la creación y el mantenimiento de un entorno de trabajo extraordinario que permita a los miembros del equipo prosperar y maximizar su potencial. Tanto el equipo global como local compartimos la misma visión: juntos construimos un lugar donde todos sean valorados, incluidos y celebrados y tenemos los siguientes objetivos:

Como parte de este esfuerzo, nos comprometemos a proporcionarle a todos los colaboradores la información más precisa y actualizada sobre los programas, servicios y herramientas que ofrecemos. A continuación, encuentras las categorías sobre prestaciones, retribución, oportunidades de liderazgo y desarrollo organizativo, adquisición de talento y mucho más.

Ofrecemos valor

Co-creamos soluciones de calidad y abogamos por el cambio para apoyar nuestro lugar de trabajo dinámico y en evolución.

Estamos enfocados en el futuro

Adoptamos una mentalidad de aprendizaje para proporcionar una experiencia sin fricciones para los empleados.

Apoyamos a las personas

Construimos una comunidad donde todos son oídos, vistos y reconocidos.

Ganamos juntos

Derribamos los silos para colaborar y llevar las mejores ideas a la implementación de manera rápida y reflexiva.

Nuestra estructura nos permite realizar las intervenciones e implementaciones necesarias durante el ciclo de vida del empleado, alineando las necesidades del negocio, la estrategia de recursos humanos y el cumplimiento local. Así pues, contamos con áreas especializadas en los diferentes procesos asociados a recursos humanos: Compensación, Beneficios, Consultores de Negocio, Desarrollo de Talento, Sistemas de información de Recursos Humanos, Adquisición de Talento y Diversidad, Equidad e Inclusión.

CICLO DE VIDA DEL EMPLEADO



CONQUISTAR

Acompañamos las necesidades de negocio a través de la atracción, selección y contratación de los talentos idóneos para cada uno de los equipos de la Compañía. Durante 2024 creamos una posición de inclusión laboral para una persona con discapacidad (PcD), contribuyendo a nuestro compromiso de ser líder en la industria en materia de diversidad, equidad e inclusión. De igual forma, de manera intencional establecimos indicadores en nuestros procesos de selección que nos permitieran generar ambientes más diversos e inclusivos en GM Financial. Estos indicadores son de entrevistadores y candidatos diversos en términos de género. Como resultado de la gestión de este periodo, los nuevos integrantes del equipo tienen una distribución homogénea entre mujeres (56%) y hombres (44%)

ACOGER

Hemos diseñado un proceso estructurado para asegurar una excelente experiencia de llegada de los nuevos integrantes al equipo. Para recibirlos, tenemos sesiones con cada una de las áreas de la Compañía con el ánimo de apoyar su proceso de adaptación y conocimiento de nuestro negocio.

CUIDAR

También nos enfocamos en crear y mantener estrategias de compensación competitivas diseñadas para atraer, comprometer y retener a los mejores talentos y empleados clave. De igual forma, contamos con programas de beneficios que acompañan diferentes momentos de vida de nuestros colaboradores buscando el adecuado equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Durante 2024 renovamos la imagen de nuestro programa Bienestar Consentido, que hace referencia a la promesa de valor que tenemos con nuestros empleados, a través de experiencias que día a día propicien un ambiente cálido donde se sientan motivados y valorados.

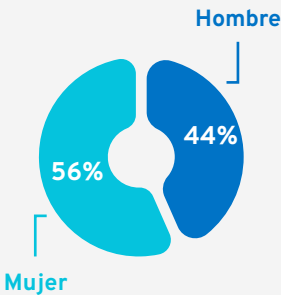
Nuestro programa contempla cuatro líneas: Intégrate, GMF Talks, Actívate y Celebremos, las cuales indican el tipo de actividades que realizamos para acompañar a nuestros empleados en su día a día.

Adquisición de Talento

27% Vinculaciones directas

77% Contemplaron candidatos diversos en genero

81% Entrevistadores de las posiciones fueron diversos en género

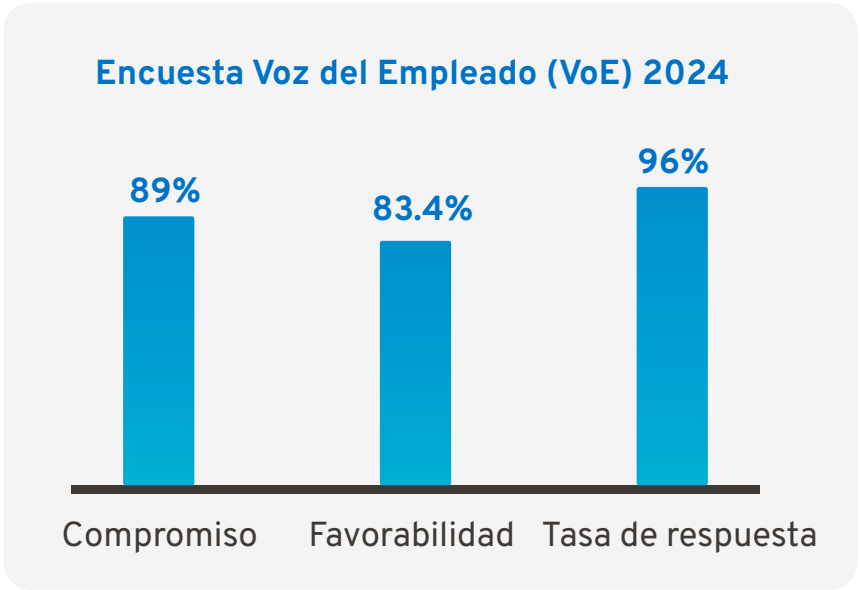




De igual forma, a través de nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, aseguramos un entorno adecuado para nuestros empleados. Durante 2024, los comités de Convivencia, Copasst, Brigada y Seguridad Vial, mantuvieron sus reuniones periódicas asegurando los ambientes laborales seguros y fomentando la conciencia colectiva sobre la importancia de la seguridad en el entorno laboral. Lo anterior se confirma con los buenos resultados obtenidos en la auditoría de este sistema de gestión para el periodo 2024.

Dentro de nuestra intención de cuidar a nuestros empleados, contamos con una estrategia de escucha a través de la Encuesta Global de Voz del Empleado, aplicada con un proveedor externo y que busca evaluar el compromiso teniendo en cuenta 3 categorías: equipos, organización y trabajo. Esta se realiza cada 2 años y de manera anual se aplican pulsos para dar seguimiento y medir aspectos específicos.

Este 2024 los resultados para Colombia fueron favorables, sobresaliendo a nivel global y regional.



CRECER

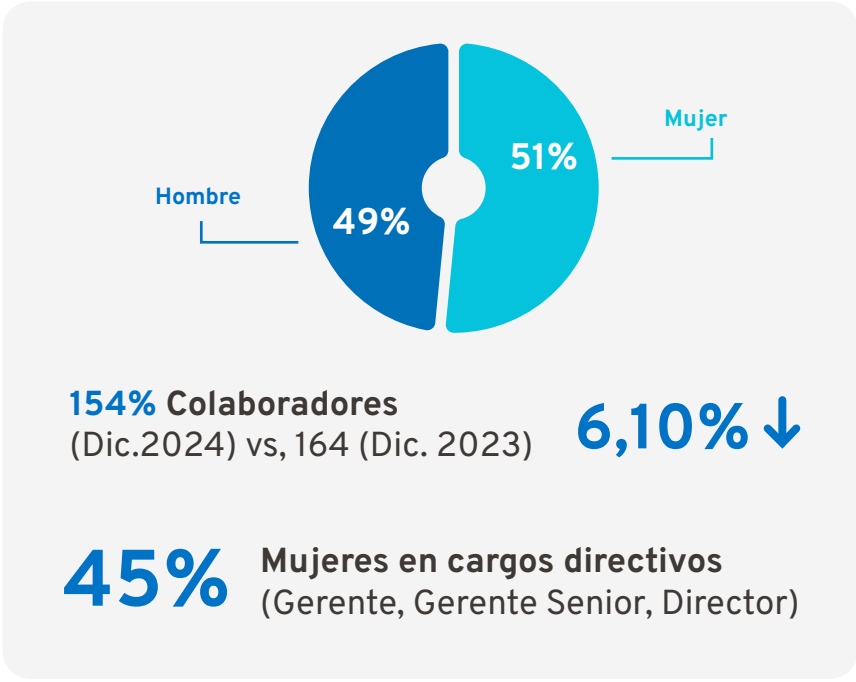
Contamos con diferentes recursos y herramientas para facilitar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, acompañando la incorporación, desarrollo de habilidades y potencial.

Durante el 2024, acompañamos el desarrollo de nuestros empleados a través de diferentes iniciativas:

- **Programa habilidades de liderazgo, “UP”:** Enfocado en desarrollo de habilidades de liderazgo, acelerando el desarrollo, ampliando visión y generando conexión con el negocio al obtener herramientas para tener acciones de alto desempeño.
- **Idiomas:** A través de la plataforma “Go Fluent” fortalecimos el idioma inglés como segunda lengua en 20 empleados.
- **Acompañamiento educación formal:** A través de nuestro beneficio de reembolso educativo, acompañamos a 4 empleados en el 2024 para el fortalecimiento de su perfil profesional. Todos ellos realizaron programas de posgrado que les permitieron desarrollar habilidades, así como adquirir conocimientos que impulsen su crecimiento.

NUESTRO TALENTO

Durante el 2024 la planta de trabajadores tuvo un decrecimiento del 6.10% en comparación con el 2023. En relación con la distribución planta de personal, a 31 de diciembre 2024 cerramos con una distribución similar entre hombres y mujeres, lo cual también ocurre para los cargos de liderazgo en donde tenemos una representación de 45% de mujeres.



INFORMACIÓN RELATIVA A LITIGIOS, PROCESOS JUDICIALES Y ADMINISTRATIVOS

Respecto a los asuntos de litigio, GM Financial cerró el año 2024 con un total de 42 procesos judiciales vigentes en comparación con los 41 registrados al cierre del año 2023. La clasificación de dichos procesos está distribuida en 26 procesos que se tramitan ante la jurisdicción ordinaria civil y 16 ante la Delegatura para Asuntos Jurisdiccionales de la Superintendencia Financiera de Colombia por la vía de acciones de protección al consumidor.

El valor de las pretensiones de los procesos vigentes a diciembre de 2024 ascendió a \$7,990,177,953 el cual representó un aumento en comparación al cierre del año 2023. La razón es que, a lo largo del año 2024 la sociedad recibió un mayor número de demandas de menor cuantía ante la jurisdicción ordinaria civil.

La Compañía cerró al 31 de diciembre de 2024 con un proceso provisionado ante la jurisdicción ordinaria civil por un total de \$20.000.000. La anterior información se encuentra revelada en la Nota No. 21 de los estados financieros de la entidad.

Por último, ninguno de los procesos judiciales activos de la Compañía con corte a 31 de diciembre de 2024 tiene la capacidad material de afectar la operación de GM Financial. Se destaca que los resultados en materia litigiosa en el año 2024 fueron sobresalientes dado que todos los casos fueron resueltos satisfactoriamente sin un fallo en contra que implicara alguna pérdida económica para la entidad.

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

GM Financial como establecimiento de crédito tiene presentes todos los riesgos asociados a su operación, los cuales son identificados, medidos, monitoreados y controlados por la administración de la Compañía. El marco general de actuación y las políticas existentes en esta materia son aprobados por la Junta Directiva, revisados periódicamente y ejecutados por las diferentes áreas de la Compañía, las cuales se rigen por la regulación local, las mejores prácticas del sector y las políticas corporativas de la sociedad matriz GM Financial Inc.

Durante el 2024 GM Financial mantuvo un adecuado monitoreo del Riesgo a través de las políticas, procesos y procedimiento establecidos en nuestro Manual del Sistema Integral de Administración de Riesgo, y en línea con el Marco de Apetito al Riesgo (MAR). Igualmente, durante el 2024, en cumplimiento de la Circular Externa 025 del 2022 expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia, se desarrolló e implementó el sistema de administración

de Riesgo de Tasa de Interés en Libro Bancario (RTILB), entendido como el riesgo presente o futuro sobre su capital y sus ganancias que puede derivarse del impacto de los movimientos adversos de las tasas de interés en sus posiciones del libro bancario. Para este fin se incluyeron alertas tempranas que incluyen la duración promedio del activo y pasivo, las variaciones del patrimonio técnico y el porcentaje de activos a tasa fija versus tasa variable, los cuales se incluirán dentro del monitoreo periódico del área de Riesgo, así como sus respectivos reportes regulatorios.

A continuación, se revelan los riesgos financieros a los que está expuesta la Compañía, las diferentes gestiones que se realizaron por las unidades de riesgo, durante el 2024 en materia de Riesgo de Crédito, Operativo, Mercado, Liquidez, Tasa de Interés, Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, Control Interno, Sistema de Atención al Consumidor y Ciberseguridad, los cuales describimos así:

RIESGOS RELEVANTES A LOS QUE ESTÁ EXPUESTO EL EMISOR Y LOS MECANISMOS IMPLEMENTADOS PARA MITIGARLOS

La Gestión Integral de Riesgo de GM Financial se fundamenta en la continua identificación, medición, control y monitoreo de riesgos, tanto potenciales como materializados, que puedan afectar los objetivos estratégicos del negocio y que puedan generar pérdidas fuera del nivel de apetito de riesgo aceptado por la empresa. Al analizar este proceso de gestión durante el cuarto trimestre del 2024, la Compañía ha evaluado que la exposición, considerando el impacto de los controles implementados sobre los riesgos inherentes identificados, se mantiene en un nivel bajo.

Esta evaluación implica que, durante el cuarto trimestre, GM Financial no ha experimentó eventos adversos significativos ni se ha expuesto a riesgos potenciales materiales relevantes que deban ser divulgados. La implementación de medidas de control ha sido efectiva para reducir la probabilidad de ocurrencia e impacto de los riesgos identificados, proporcionando así una seguridad razonable para alcanzar los objetivos de la Compañía.

Riesgo de Crédito (SARC)

El riesgo de crédito es propio de la actividad de la Compañía, materializado en la normal colocación de créditos para la financiación de vehículos a través de las líneas de Plan Mayor y Plan Menor. Esta actividad de financiación conlleva una exposición al riesgo crediticio, entendido éste como la posibilidad de incurrir en pérdidas derivadas del incumplimiento de un deudor o contraparte. El Riesgo de crédito debe ser identificado, evaluado y definido con el objeto de establecer estrategias para compensarlo y administrarlo adecuadamente. Para asegurar la eficiente gestión del riesgo de crédito, que permita alinear los resultados financieros al apetito de riesgo definido por los accionistas, la Compañía desarrolla, entre otras, las siguientes actividades y procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición al riesgo de crédito, así:

- Definición y ajuste de las políticas de originación monitoreando constantemente los indicadores de cartera y tendencia de las cosechas, cuando estas han alcanzado una madurez mínima de un año o antes en caso de identificar alguna tendencia atípica.

- Definición y evaluación de estrategias de cobranza que permitan a la Compañía efectuar una gestión de recuperación de cartera eficiente, reduciendo los indicadores de morosidad.
- Evaluación de la calidad crediticia de los clientes en el momento del otorgamiento.
- Seguimiento mensual de la exposición de riesgo y comportamiento de la cartera, a través de reportes gerenciales y lineamientos regulatorios en esta materia.
- Calificación de cartera y estimación de pérdidas esperadas, basados en los lineamientos de los modelos de referencia definidos por la Superintendencia Financiera.
- Alineación de calificación de cartera semestral para reconocer como propio el riesgo del cliente dentro del sistema financiero.
- Calificación de cartera comercial y consumo, con evaluaciones individuales o basadas en modelos estadísticos, que permitan predecir la probabilidad de incumplimiento de los clientes.
- Determinación de los márgenes de rentabilidad de cada producto, involucrando la evaluación del riesgo inherente al mismo, a partir de los cuales se han fijado las tasas de interés diferenciales, de acuerdo con el perfil de riesgo de los clientes y la exposición por producto.
- Fijación y seguimiento a los límites de exposición y pérdida máxima tolerada definida por la Junta Directiva de la Compañía.
- Cumplimiento de las directrices aprobadas por la Junta Directiva y contenidas en la política para la administración de riesgo crediticio, las cuales fundamentan el Sistema de Administración de Riesgo de Crédito (SARC) en cuyo manual están contenidos los siguientes aspectos: la estructura organizacional a través del cual se realiza la administración del riesgo de crédito, los modelos utilizados para la estimación de pérdidas esperadas y la definición de límites de exposición y pérdida tolerada; las políticas de otorgamiento de operaciones activas en Plan Mayor y Plan Menor, las premisas para la gestión de cobranzas y recuperación de cartera, la política para la administración de bienes recibidos en dación de pago, y los parámetros para la realización de procesos de seguimiento y control.

Riesgo de Mercado (SARM)

La implementación del Sistema de Administración de Riesgo de Mercado (SARM) contribuye directamente al fortalecimiento de las decisiones y estrategias de inversión de GM Financial, permitiendo a la Compañía detectar de manera oportuna situaciones de alerta, cuantificar el posible impacto de la materialización del riesgo de mercado y llevar a cabo el control y monitoreo del cumplimiento de las políticas de administración de este riesgo definidas por la alta dirección.

Riesgo de Mercado es la posibilidad de incurrir en pérdidas asociadas a la disminución del valor de portafolios o caídas del valor de las carteras colectivas o fondos administrados, por efecto de cambios en el precio de los instrumentos financieros en los cuales se mantienen posiciones dentro o fuera del balance.

GM Financial mantuvo una gestión integral del control del riesgo de mercado para garantizar un óptimo desempeño en la administración de este. A lo largo del año, se dio cumplimiento a las instrucciones impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia, respecto a la regulación y la administración de los riesgos de mercado a los que pudiera estar expuesta la Compañía, siguiendo la metodología señalada por el Supervisor, para la medición de éstos y demás procedimientos con el fin de asegurar el correcto funcionamiento del Sistema de Administración de Riesgos de Mercado - SARM.

En cuanto a los procedimientos para evaluar y medir el riesgo de mercado se adoptó como metodología el modelo estándar para los establecimientos de crédito, definido por la Superintendencia Financiera de Colombia. Dicha metodología se compone de los siguientes módulos: riesgo de tasa de interés, riesgo de tasa de cambio, riesgo de precio de acciones, riesgo de inversiones en carteras colectivas y Credit Default Swaps, que se calculan individualmente y que luego permiten calcular una exposición total a riesgo de mercado (VeR), agregando aritméticamente los resultados de cada uno de los módulos.

Durante el transcurso del año se realizaron las siguientes inversiones:

Inversiones Clasificadas Hasta el Vencimiento:

- Títulos de Solidaridad - TDS. Es una inversión obligatoria temporal y devengará un rendimiento anual, los recursos obtenidos serán destinados como fuente adicional del Fondo de Mitigación de Emergencias (FOME) del Gobierno Nacional. La inversión total fue por un valor de \$10.888 millones de pesos. Asimismo, generarán un total de intereses por valor de \$1.132 millones de pesos, de los cuales ya se causaron el 59.45% finalizando 2024.

- Títulos de Desarrollo Agropecuario - TDA. Inversión Forzosa cuyos rendimientos son pagaderos trimestre vencido sobre su valor nominal. Las inversiones fueron realizadas de acuerdo con la relación entre los requerimientos de inversión y los saldos actuales en dichos títulos, según los lineamientos del Banco de la Republica. Su valor a cierre de año fue \$11.973 millones de pesos divididos en: TDAs indexados al IBR3M (92.31%) y TDAs indexados a la DTF (7.69%).

Inversiones Clasificadas como Negociables:

Fondos de Inversión Colectiva - FICs. Inversiones donde los recursos son gestionados de manera colectiva con el fin de obtener resultados de igual forma. Los fondos son abiertos, sin pacto de permanencia y tienen un perfil de riesgo conservador (Inversiones con el fin de conservar el capital invertido más una rentabilidad conservadora). De acuerdo con lo establecido por la SFC, estas inversiones deben ser clasificadas como Negociables, y por tal razón, la compañía debe asumir y calcular su Valor en Riesgo - VeR.

GM Financial tuvo una participación en los siguientes FICs a corte 31 de diciembre de 2024:

- Fondo de Inversión Colectiva Skandia Efectivo - Skandia: Enfocado en inversiones de baja volatilidad y corto plazo. El fondo cuenta con una calificación S1/AAAf - Fitch Ratings, en donde, S1 responde a una muy baja sensibilidad a movimientos de tasa de interés y spread crediticios. Por otra parte, la calificación AAA fue dada teniendo en cuenta la elevada concentración en activos con la más alta calidad crediticia y con un perfil bajo de maduración (riesgo crediticio no es significativo). GM Financial contó con una participación de 771 unidades y un valor de la unidad de \$3.974,54 para una inversión total de \$3 millones de pesos. Su Valor en Riesgo reportado fue de \$415 mil pesos.

Fondo de Inversión Colectiva Rentar - Fidupopular: Tiene como objetivo la inversión en valores de excelente calidad crediticia, manteniendo un portafolio de renta fija a corto plazo. El fondo cuenta con una calificación F-AAA VrM2 1+ por Value and Risk Rating, en donde, la calificación AAA hace referencia a que cuenta con la máxima capacidad de conservar el capital invertido y la mínima exposición al riesgo crediticio. La calificación VrM2 otorgada al Riesgo de Mercado, indica que la sensibilidad es baja con relación a las variaciones en los factores de riesgo que afectan las condiciones de mercado. Por último, la calificación 1+ indica que el desempeño operativo, administrativo y gerencial del fondo es muy bueno, razón por la cual existe una baja vulnerabilidad a pérdidas originadas por la materialización de esos factores. GM Financial contó

con una participación de 143 unidades en los fondos, junto con un valor de la unidad de \$14.999,68, para una inversión total de \$2 millones de pesos. Su Valor en Riesgo reportado fue de \$315 mil pesos.

- Fondo de Inversión Colectiva Fiducuenta: Tiene como objetivo proporcionar a los inversionistas un instrumento de inversión de renta fija de baja duración, con un perfil de riesgo bajo cuyo propósito es la estabilidad del capital en un horizonte de inversión de corto plazo. Enfocado en inversiones de baja volatilidad y corto plazo. El fondo cuenta con una calificación S1/AAAF - Fitch Ratings, en donde, S1 responde a una muy baja sensibilidad a movimientos de tasa de interés y spread crediticios. Por otra parte, la calificación AAA fue dada teniendo en cuenta la elevada concentración en activos con la más alta calidad crediticia y con un perfil bajo de maduración (riesgo crediticio no es significativo). GM Financial contó con una participación de 31 unidades y un valor de la unidad de \$41.912,87 para una inversión total de \$1 millón de pesos. Su Valor en Riesgo reportado fue de \$191mil pesos.

Teniendo en cuenta lo anterior, GM Financial tuvo la siguiente distribución en su portafolio de inversiones a corte 31 de diciembre de 2024: TDAs (50.86%), TDS (49.11%) y FICs (0.03%). Su Valor en Riesgo Total fue de COP \$922 mil pesos (compuesto por las Inversiones clasificadas como Negociables o Disponibles para la Venta).

De lo anterior, se indica que la Administración ha implementado mecanismos para gestión, monitoreo y mitigación del riesgo de mercado entre los cuales están los siguientes:

- Diseño de la metodología para identificar, medir, controlar y monitorear el Riesgo de Mercado al que está expuesto la entidad.
- Informar al Representante Legal, a los responsables de las líneas de negocios y a la Junta Directiva, de manera mensual, sobre los niveles de riesgo y condiciones de las negociaciones realizadas y, en particular, reportar incumplimientos sobre los límites, operaciones poco convencionales o por fuera de las condiciones de mercado y las operaciones con vinculados.
- Monitorear la relación de las líneas de negocios y operaciones respecto del nivel de patrimonio técnico de GMF.
- El monitoreo y control de la antigüedad de las posiciones, que permanezcan en el portafolio más tiempo del apropiado.
- Cumplimiento de las directrices aprobadas por la Junta Directiva y contenidas en la política para la administración de riesgo de mercado, las Riesgo de Mercado (SARM). En este manual están contenidos: la estructura organizacional a través del cual se realiza la administración del riesgo de mercado, las etapas de este detallando medición, control y monitoreo.

Riesgo de Liquidez (SARL)

La Compañía da cumplimiento a los lineamientos normativos e instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia con el Sistema de Administración del Riesgo de Liquidez (SARL). Se entiende por Riesgo de Liquidez la “contingencia de no poder cumplir plenamente, de manera oportuna y eficiente los flujos de caja esperados e inesperados, vigentes y futuros, sin afectar el curso de las operaciones diarias o la condición financiera de la entidad”.

Dentro de dicho sistema se definieron los objetivos de la gestión de riesgo de liquidez, como son:

- Mantener liquidez adecuada para atender de forma oportuna y suficiente, las obligaciones adquiridas por la Compañía, así como las necesidades de caja para el normal funcionamiento del negocio.
- Garantizar el cumplimiento de los requerimientos regulatorios definidos por la Superintendencia Financiera y la corporación.
- Mantener la capacidad de fondeo para sustentar el crecimiento deseado del balance, dentro de un escenario normal de negocios y a través de sus fuentes de fondeo regulares.
- Garantizar el acceso a fuentes de fondeo alternas en caso de enfrentar condiciones diferentes, tanto internas como del mercado (liquidez de contingencia).

Para garantizar el adecuado funcionamiento del SARL, la Compañía ha dispuesto una estructura organizacional, basada en tres áreas: responsable por la gestión de tesorería (front office), la gestión de riesgos (middle office) y finanzas (back office). Igualmente ha definido límites de exposición respecto de su gestión de activos y pasivos; indicadores de alerta temprana respecto de su posición de liquidez; metodologías de evaluación del riesgo de liquidez; actividades y reportes de monitoreo y control, así como un plan de contingencia de liquidez.

Todos estos aspectos son monitoreados tanto por el Comité de Riesgo de Liquidez, como por la Junta Directiva de manera mensual. GM Financial describió en su manual los procedimientos y políticas que deben considerar el Front, Middle y Back Office, buscando limitar los riesgos de liquidez que pudiera enfrentar la Compañía en el desarrollo de sus actividades, a través de una adecuada segregación de funciones para la gestión del riesgo de liquidez.

La evaluación del riesgo de liquidez se realiza a partir de la estimación y análisis al flujo de caja de la Compañía y de un grupo de indicadores y alertas, así como con la estimación del Indicador de Riesgo de Liquidez (IRL) definido por la Superintendencia

Financiera de Colombia, el cual establece un límite regulatorio de liquidez a 7 días y a 30 días que se debe mantener positivo. Al respecto, es importante mencionar que a lo largo del año 2024 se dio pleno cumplimiento a dicha exigencia.

De igual forma la Compañía mantiene un estricto seguimiento al Coeficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN), el cual permite medir la estabilidad del fondeo en relación con la composición del activo y de las posiciones fuera de balance, en un horizonte de un año. Para diciembre del 2024 el indicador cerró en 98.52% frente al 103.73% de diciembre de 2023. No se presentaron incumplimientos del límite mínimo regulatorio del 80% durante el 2024.

Durante 2024 la Compañía mantuvo una estructura de fondeo diversificada, entre líneas de Crédito, CDT's y Bonos de acuerdo con las necesidades del negocio, que se ajustó a lo largo del año con el fin de mantener el menor costo de fondos posible en condiciones retadoras de mercado. En ese orden de ideas la estructura de fondeo al 31 de diciembre fue: 30.68% en CDT y 69.32% en líneas bancarias.

Adicionalmente, las pruebas de estrés llevadas a cabo durante el 2024 permiten evidenciar que la Compañía cuenta con la liquidez adecuada y suficiente para atender cualquier evento de riesgo sin mayores dificultades.

Riesgo de Tasa de Interés de libro Bancario (RTILB)

GM Financial define el Riesgo de Tasa de Interés del Libro Bancario (RTILB), como el riesgo actual o prospectivo para el capital y las ganancias de la entidad que surge de movimientos adversos en las tasas de interés que afecta las posiciones del libro bancario. Consecuentemente, este riesgo debe ser medido y gestionado a través de estrategias que mitiguen el riesgo y la incorporación dentro la de estrategia general de GMF.

Para la definición de este riesgo, así como lo establece la Superintendencia Financiera de Colombia, GMF tiene tres fuentes principales, la primera es el riesgo de base que se deriva de la diferencia de las posiciones del balance que se encuentran indexadas a tasa fija y tasa variable, para el caso particular de la entidad tenemos rubros del activo en tasa fija (78% a corte de diciembre 2024) y un 22% en tasa variable indexado a la IBR1M y una porción menor indexado a la DTF (0.02% a corte de diciembre de 2024). En el pasivo existe una participación del 59% tasa fija y 41% tasa variable (datos a corte de diciembre 2024) indexado a la IBR1M. Cabe resaltar que en el activo el porcentaje de inversiones es menor al 2% (1.12% a corte de diciembre 2024) y no representa un riesgo adicional (riesgo de spread crediticio), dado que estas inversiones están

clasificadas al vencimiento y son inversiones obligatorias.

Ahora, la segunda fuente de riesgo es el riesgo de brecha, que para el caso de la estructura de balance de GMF viene de las diferencias de plazo entre las posiciones activas y posiciones pasivas, siendo más largo plazo las posiciones activas con un plazo promedio 36 meses comparado con un plazo promedio del pasivo de 16 meses. Esta diferencia entre el activo y el pasivo se deriva principalmente de la definición de estrategia en GMF en la cual se prioriza la relación costo-rentabilidad para lograr nuestro principal objetivo como la captiva principal de General Motors en Colombia, apoyando mediante la otorgación de créditos minoristas (retail) y crédito mayoristas (wholesale) a una tasa competitiva para nuestros clientes principales, los concesionarios de Chevrolet y los clientes de estos, y lograr fondear la operación activa mediante instrumentos como Líneas de crédito, bonos y CDTs.

Como tercera instancia, el riesgo de opcionalidad es la fuente del RTILB que viene representado principalmente por la decisión de nuestros clientes del portafolio activo de ejercer la opción de cancelar sus obligaciones anticipadamente de acuerdo con los movimientos de tasas del mercado, que para GMF no representa más del 1.66% del total del activo (a corte de diciembre del 2024).

Con el fin de gestionar este riesgo, GMF incluyó dentro del manual SIAR en diciembre del 2024 un capítulo que hace referencia específica a la medición, control y monitoreo de este riesgo mediante la incorporación de nuevas funciones para el comité de riesgo de liquidez, mercado y RTILB, donde se determinaran las estrategias de mitigación de este riesgo de necesitarse, así como nuevas funciones de revisión y gestión para la Junta Directiva de GMF.

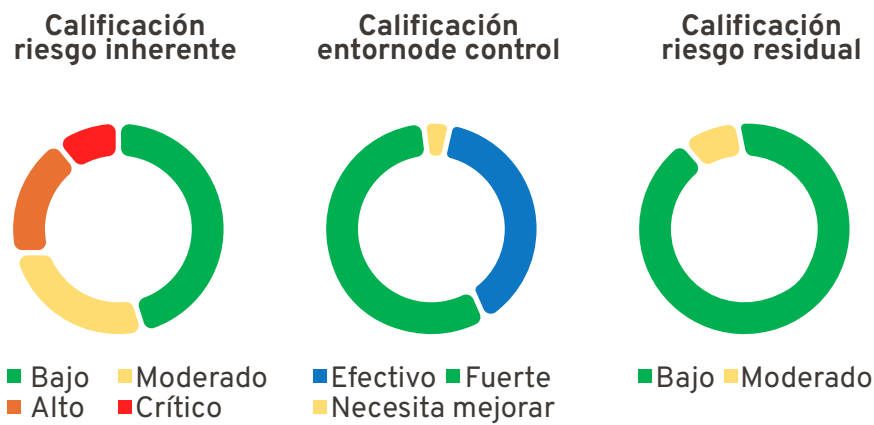
Para el primer reporte oficial a corte de diciembre de 2024, el indicador VEP (Valor Económico del Patrimonio) cerró en 11.67% dentro de nuestro apetito de riesgo y por debajo del límite definido por la SFC del 15%.

Riesgo Operacional (SARO)

Durante el 2024 la Compañía realizó un seguimiento a los eventos de riesgo operacional, la efectividad de los controles implementados y la evolución de los indicadores clave de riesgo. Así mismo, se evaluaron los incidentes más relevantes, las tendencias identificadas y las acciones correctivas adoptadas para mitigar posibles impactos en la operación y en la experiencia del cliente.

Se llevó a cabo igualmente la evaluación de los riesgos identificados por las áreas de negocio y sus causas, lo

cual aseguró una adecuada asociación a los procesos, permitiendo una gestión más precisa de los riesgos. Como parte de este análisis, se llevó a cabo la medición de riesgos, determinando el nivel de riesgo inherente de los procesos, así como la identificación, calificación, documentación y evaluación de controles para la determinación del riesgo residual. A partir de esta gestión periódica sobre la exposición al Riesgo Operacional, la Junta Directiva ha determinado para GM Financial un perfil de riesgo residual bajo.



En 2024 se presentaron pérdidas por eventos de riesgo operacional, registrando para el año una pérdida neta de 962 millones, para los que tenemos identificadas las tipologías de mayor impacto, en especial fraudes externos, registro de provisiones para posibles demandas y errores operacionales del recurso humano. Sobre las tipologías se generan acciones para la mitigación y tratamiento enfocadas en la identificación de la causa raíz para dar soluciones a través de herramientas y controles operativos.

Adicionalmente, el monitoreo y seguimiento del SARO y sus indicadores, tanto por la unidad de riesgo como por el comité SARO, garantizaron una supervisión efectiva de la gestión del riesgo operacional de la Compañía. Para optimizar la administración de la información derivada de eventos, se mejoró el registro de incidentes de riesgo operativo, asegurando una adecuada contabilización y revelación contable.

En el ámbito de la cultura de riesgo, la sensibilización y capacitación de empleados y proveedores ha fomentado una mayor conciencia sobre el riesgo operacional. Así mismo, la revisión de procesos clave ha permitido identificar oportunidades de mejora continua. Los reportes semestrales sobre la evolución del riesgo operacional y los perfiles de riesgo inherente y residual han proporcionado una visión integral de la exposición al riesgo, mientras que el seguimiento permanente a los planes de acción definidos ha contribuido a la prevención de eventos previamente materializados.

En cuanto a la gestión de continuidad de negocio, durante el año 2024, se completaron las siguientes actividades:

- La ejecución de planes de acción derivados de los ejercicios de continuidad del negocio ha fortalecido nuestra capacidad de respuesta.

- La revisión y actualización del análisis de impacto de negocio (“BIA” por sus siglas en inglés) para planes y procesos ha mejorado nuestra comprensión de los riesgos y las necesidades procesos críticos.
- El entrenamiento de planes de contingencia a equipos clave para la operación.
- La evaluación de la gestión de continuidad de los proveedores críticos y la generación de planes de acción ante brechas identificadas durante el ejercicio.
- Ejercicio de Table Top para preparar a nuestro equipo directivo en la respuesta a posibles eventos de contingencia que pudieran afectar la continuidad del negocio.

Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de Financiación del Terrorismo (SARLAFT)

Entendiendo el lavado de activos como el riesgo de ser utilizados para el ocultamiento y la transformación de recursos ilícitos de organizaciones e individuos mediante técnicas, métodos y estrategias en GM Financial y en la misma economía nacional, se tiene implementado el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (SARLAFT) el cual es un sistema de administración de riesgo que se instrumenta a través de fases, etapas y elementos, encaminados a prevenir que la Compañía sea utilizada para tal fin.

Por lo anterior, GM Financial adoptó las instrucciones relativas y tiene implementado el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de Financiación del Terrorismo (SARLAFT) bajo un modelo de mejora continua con grado de tolerancia cero, actualizado bajo la Circular Externa 011 de 2022 emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia, en la cual se refuerzan las medidas de prevención en los procesos de conocimiento del cliente, beneficiarios finales y simplificación documental en los nuevos canales de prestación de servicio no presenciales o tercerizados, así como la debida diligencia de personas expuestas políticamente (PEP’s), periodicidades mínimas de revisión del sistema de administración del riesgo y determinación de causales de abstención de prestación de servicio a terceros en los casos que los perfiles de riesgos de potenciales clientes se determinen como alto con impacto reputacional, legal u operativo a la Compañía, entre otros. La nueva actualización de la regulación implementada es complemento a lo establecido en el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero Colombiano (EOSF) y demás normas emitidas por la Superintendencia Financiera de Colombia, al igual que las recomendaciones y mejores prácticas del mercado local e internacional en esta materia debidamente revisado por el ente de control.

Como resultado de esta gestión, la Compañía cuenta con sus aliados estratégicos y comerciales (Comité de cumplimiento con los concesionarios) dentro de sus procedimientos para evaluar y medir su grado de exposición de exposición con políticas, procedimientos, tecnología, estructura organizacional, órganos de control, documentación, mecanismos de divulgación y capacitación internas y externas, entre otros, los cuales permiten identificar, medir, controlar y monitorear el riesgo de Lavado de Activos y de Financiación del Terrorismo (LA/FT) al igual que para el tema de Anti-Corrupción, pudiendo evidenciar alertas tempranas y transacciones de los clientes que puedan generar mayor nivel de exposición de riesgos a GM Financial.

Las políticas, controles y procedimientos implementados por la Alta Gerencia dentro de un marco de administración del riesgo, son acciones que buscan la debida diligencia intensificada cuando aplique, para prevenir el uso de la Compañía, canales y productos por criminales para propósitos ilícitos de ocultamiento de recursos y exposición reputacional de la Compañía. Dichas acciones incluyen acciones tendientes a efectuar conocimiento y perfilamiento de riesgo de los clientes, de sus operaciones con la Compañía, la definición de los segmentos de mercado atendidos, monitoreo de transacciones, capacitación al personal directo e indirecto y el reporte de operaciones sospechosas a la autoridad competente, entre otros aspectos.

Así mismo, los procesos y procedimientos de identificación y conocimiento de cliente se han reforzado mediante la implementación acertada de la firma electrónica, preguntas reto, notificaciones OTP seguras y confirmaciones de identidad mediante procesos de “quién es quién” entre otros. De igual manera, durante el año 2024 la Compañía reforzó procesos de identificación de identidad de beneficiarios finales, debida diligencia intensificada para personas categorizadas como Personas Expuestas Políticamente (PEP’s) y para aquellos clientes que puedan exponer a la entidad a un mayor nivel de riesgo se implementaron procesos intensificados de identificación activa y asertiva.

La política de conocimiento del cliente busca que todos los clientes de la Compañía sean identificados, documentados y calificados con perfil de riesgo conforme al segmento de mercado al que pertenecen o han sido clasificados desde su vinculación. Adicionalmente, la Compañía cuenta con un proceso actualizado de Segmentación de Factores de Riesgos que permite diseñar reglas de monitoreo transaccional efectivas para poder identificar comportamientos inusuales o sospechosos en la transaccionalidad diaria de los clientes y toda la información recaudada de los clientes y que es objeto de análisis es conservada

durante los términos señalados en la ley y está a disposición de las autoridades para efectos de sus consultas e investigaciones, de acuerdo con la regulación vigente.

Los procedimientos y reglas de conducta sobre la aplicación de todos los mecanismos e instrumentos de control del SARLAFT están contemplados en el Manual SARLAFT, Documento Metodológico, anexos, procesos y procedimientos particulares de las áreas y en el Código de Conducta y Ética empresarial, revisados, actualizados y aprobados por la Junta Directiva, los cuales son de obligatorio cumplimiento por todos los funcionarios de la Compañía y constantemente actualizados, divulgados y auditados.

En la misma línea de control, GM Financial tiene implementado un Comité de Cumplimiento, el cual se reúne con periodicidad trimestral y trata los temas más relevantes de los programas administrados por esta gerencia como Sarlaft, Protección de Datos, Fatca, Anti-corrupción entre otros.

La gestión del riesgo de SARLAFT involucra:

- Identificación y Segmentación de los factores de riesgo.
- Revisión de la medición de los riesgos conforme a los criterios definidos en el Manual SARLAFT para determinar el riesgo inherente de la Compañía.
- Definición, revisión y monitoreo de los controles identificados por factor de riesgo, para determinar el riesgo residual.
- Análisis de operaciones inusuales y reporte de operaciones sospechosas a las autoridades.
- Remisión de los reportes relacionados con SARLAFT a las respectivas autoridades.
- Revisión y actualización de las políticas descritas en el Manual SARLAFT y procesos del documento Metodológico SARLAFT.
- Sensibilización y fortalecimiento conceptual respecto a la gestión de Riesgo de Lavado de Activos a los funcionarios de la Compañía a través de capacitaciones.
- Identificación e individualización de clientes

Estos elementos están apoyados en la gestión de la Junta Directiva, quienes participan en la revisión y aprobación de las políticas relacionadas con el SARLAFT, efectuando pronunciamientos frecuentes cuando alguno de los temas no es lógico respecto a las expectativas del negocio.

Para el desarrollo de las funciones establecidas por las normas legales, la Junta Directiva designó un oficial de cumplimiento principal y suplente, quienes se encuentran debidamente posesionados ante la Superintendencia Financiera, capacitados y en continua evaluación de los entes de control interno y

externos. Son personas de segundo nivel jerárquico, con capacidad decisoria y cuentan con el efectivo apoyo de los directivos de la entidad y de la gerencia internacional de cumplimiento.

La alta gerencia reconoce la importancia de la capacitación y entiende que todos los empleados son fundamentales en la lucha contra el lavado de activos y la financiación del terrorismo. Por esta razón, y en concordancia con la regulación local vigente, los empleados de la Compañía son capacitados y evaluados en esta materia.

Así mismo, la labor de revisión y control se efectúa a través de visitas a las dependencias de la Compañía, bajo procedimientos de auditoría, monitoreos y testeos el cual fue ajustado de acuerdo a la nueva regulación teniendo en cuenta también los aspectos definidos en el Manual SARLAFT.

En desarrollo de las instrucciones que sobre la materia ha impartido la Superintendencia Financiera, la Revisoría Fiscal realiza semestralmente evaluaciones al SARLAFT y tiene instrumentados los controles que le permiten detectar incumplimientos de las instrucciones, que para la prevención de lavado de activos se consagran en el EOSF y demás normas legales. Como resultado de los procesos de auditoría anteriormente mencionados, no se han detectado fallas que impliquen una exposición de riesgo mediana o alta, recibiendo calificaciones satisfactorias para los procedimientos de monitoreo y control del riesgo de LA/FT.

Actualmente el perfil de riesgo residual de la Compañía en materia de prevención y control del lavado de activos es bajo, como resultado de los controles ejecutados sobre los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo identificados, sin haberse materializado ningún evento de riesgos de LA/FT que pudiera impactar legal, reputacional y operativamente a la Compañía. El SARLAFT de GM Financial cumple con las exigencias legales y regulatorias vigentes.

Finalmente, dentro de la gestión de prevención y control del lavado de activos se informa que, durante el año 2024, no se materializaron eventos de riesgos del tema en ninguno de nuestros clientes, empleados, proveedores y relacionados comerciales manteniendo un nivel de riesgo bajo frente al LA/FT con un cumplimiento de controles y monitoreos superiores al 97%.

Sistema de Atención del Consumidor financiero – SAC

En un mercado en el que los consumidores financieros tienen acceso a más información y opciones de financiación, cobra mayor relevancia el enfoque centrado en el cliente en términos de servicio, experiencia y educación, que nos permitan construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes. Es por esto, que GM Financial ha venido trabajando en fortalecer los procesos y canales de atención, buscando simplicidad, agilidad y claridad, como pilares fundamentales de las prioridades e iniciativas estratégicas corporativas.

Como se ha comentado, GM Financial no ha sido ajeno al entorno financiero, donde los cambios en tasas de interés, comportamiento de pago y variación en los productos de seguros, entre otros, generaron diferentes desafíos durante el 2024. Por lo cual, se pusieron en marcha estrategias no sólo para generar lealtad de los clientes, sino también para atender sus necesidades y brindarles acompañamiento en las diferentes etapas de la relación comercial.

En línea con lo anterior, el 2024 fue un año de ejecución de acciones de servicio, buscando fortalecer la experiencia de nuestros clientes, logrando reducir las quejas en 15% frente al 2023, pasando de 1.332 a 1.128, situación muy favorable teniendo en cuenta el propósito de GM Financial de estar abiertos a recibir la retroalimentación de nuestros clientes, a través de diferentes canales para elevar solicitudes, donde el 45% llegaron directamente a la Compañía, 43% por la Superfinanciera y 12% a través del Defensor del Consumidor Financiero.

Al analizar la percepción de los clientes nuevos, se evidenció una importante consolidación en NPS, pasando de 48 a 60 puntos en esta métrica, e igualmente el resultado general del indicador relacional fue de 27, con una ligera disminución de 1 punto frente al año anterior, manteniendo una expectativa positiva para 2025. Buscando la consistencia de esta medición, este proceso es gestionado a través del equipo central de la compañía que analiza el comportamiento de los diferentes países de la corporación.

En el último año, se implementaron diversas acciones orientadas a incentivar el uso de canales digitales para los clientes a través de autogestión. Estas iniciativas incluyeron mejoras en nuestra plataforma virtual, empoderando a los clientes para que realicen sus trámites de manera autónoma todos los días de la semana, promoviendo el registro y uso de esta, logrando que el 77% del portafolio de la compañía se registre y pueda hacer uso de esta solución. Así mismo,

se optimizó el proceso de pagos desde la página web y a través de débito, logrando que el 65,5% de los pagos se realizaran por canales no presenciales, eliminando fricción para los usuarios.

Adicionalmente, se pusieron en marcha otras estrategias, como el proceso de levantamiento de prenda para el cual la Compañía migró a documentos digitales; se implementaron formularios para el manejo de endoso de seguros y selección de grupo étnico, simplificando procesos de cara al cliente.

Es importante mencionar que en GM Financial se maneja una rutina permanente de seguimiento, medición, control y monitoreo a los diferentes indicadores y resultados del SAC. Lo anterior con el propósito de mantener un programa de servicio al cliente claro y estructurado que asegure una debida atención y protección al consumidor financiero, en el cual se ejecutan planes de acción que contemplan esquemas de entrenamiento y capacitación para los equipos comerciales, de servicio al cliente y cobranza, y se promueve claridad en la información y explicación de los términos y condiciones de los créditos. Así mismo, se realizan capacitaciones generales para toda la Compañía que han permitido afianzar el conocimiento por parte de todos los colaboradores para mejorar la experiencia de los clientes y disminución de quejas.

De igual manera, se ha trabajado en el fortalecimiento de la información disponible en nuestro programa de educación financiera **“Protege tus finanzas**, para apoyar a los consumidores financieros a tener las herramientas necesarias para una mejor toma de decisiones financieras.

En línea con lo anterior, se mantiene un esquema de trabajo cercano con la Defensoría del Consumidor Financiero, realizando sesiones periódicas de seguimiento que promueven la participación de diferentes áreas de la Compañía, lo que ha resultado en mejoras en el proceso de atención de clientes, donde la Defensoría ha resaltado la labor de la Compañía basado en un enfoque a los clientes.

Con lo anterior, ratificamos que nuestra promesa de valor sigue centrada en brindar un servicio de excelencia, poniendo al cliente en el centro de nuestras decisiones y acciones, para continuar avanzando con nuestro compromiso de ofrecer experiencias financieras memorables para nuestros clientes, que se ajusten a sus necesidades, apoyados en soluciones digitales basados en un fuerte esquema de protección a los consumidores financieros.



PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

GM Financial en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 o Régimen General de Protección de Datos Personales y sus decretos complementarios, ha adoptado políticas y procedimientos para proteger y dar el adecuado tratamiento a la información que los clientes nos entregan como parte de los procesos operativos de la Compañía.

Como responsable del tratamiento de la información personal de los clientes, la Compañía ha establecido estándares y políticas de acuerdo con la regulación existente para garantizar los derechos y deberes que tienen los clientes sobre su información, así como los derechos y responsabilidades que tenemos como Compañía.

Así mismo, GM Financial dispone de procesos para determinar los controles que garantizan la seguridad de la información como responsables del tratamiento directos o indirectos. De igual manera, en cumplimiento del Decreto Único 1074 de 2015, GM Financial mantiene registro de las bases de datos que se utilizan en la Compañía y que contienen información personal, financiera o estratégica de los clientes ante la Superintendencia de Industria y Comercio, siendo actualizadas periódicamente e incluyendo nuevas bases de datos que se identifiquen en los diferentes procesos operativos, de prospección o comerciales de la Compañía.

GM Financial atiende las obligaciones regulatorias de registro de eventos o vulnerabilidades de Protección de datos que se llegaran a presentar ante los reguladores, sin que a la fecha se hayan materializado eventos de riesgos sobre las bases de datos, información, custodia y administración de información de nuestros clientes, empleados, proveedores, accionistas, miembros de Junta Directiva, visitantes y prospectos de clientes entre otros.

En cuanto a la vigilancia del manejo de la información por temas de protección de datos, el análisis de vulnerabilidades es monitoreado a través de la herramienta Data Loss prevention (DLP), efectuando evaluaciones de impacto de riesgos a cada nuevo proveedor y proceso operativo y comercial implementado donde se involucró manejo, transferencia

o almacenamiento de información de clientes, sin que a la fecha se haya evidenciado ningún tipo de impacto legal, operativo o materialización de riesgos por mal manejo de información en custodia, transferencia y administración de información de nuestros clientes a nivel nacional o transfronterizo, evitando al corte del 2024 riesgos reputacionales sobre el manejo de la información de nuestros clientes.



GM Financial como responsable del tratamiento de datos efectúa análisis de riesgos al inicio de cualquier proyecto, formulación de productos, contratación de proveedores, transmisión o transferencia de información garantizando los derechos de los titulares de la información y cumpliendo su deber de uso de la información de destinación y uso específico garantizando i) Veracidad de los Datos, ii) Finalidad, iii) Circulación Restringida, iv) Temporalidad, v) Interpretación Integral, vi) Confidencialidad, y vii) Comunicación previa

Finalmente, durante el 2024 se actualizó la política de tratamiento de datos mediante la ampliación de finalidades de recaudo de información que fueron comunicadas a los clientes e igualmente publicada en los canales de atención para fácil consulta de ciudadanos, clientes, empleados y otros, actualizándola igualmente ante los reguladores para ser informada.

CIBERSEGURIDAD

La Ciberseguridad está soportada por un equipo ejecutivo de la Operación Internacional de GM Financial y dirigido por el director Global de Seguridad de la Información (CISO). La estructura organizacional de ciberseguridad es responsable de diseñar, implementar y mantener controles de seguridad con el fin de soportar las iniciativas comerciales de la empresa, en los términos requeridos por la regulación.

Los objetivos de la ciberseguridad son:

- Proteger a nuestros empleados, a nuestros clientes y a nuestro negocio.
- Identificar y proteger los sistemas de información y datos financieros de GM Financial.
- Detectar amenazas externas e internas y reducir las vulnerabilidades en los activos de GM Financial.
- Responder y recuperarse eficientemente ante incidentes de ciberseguridad.

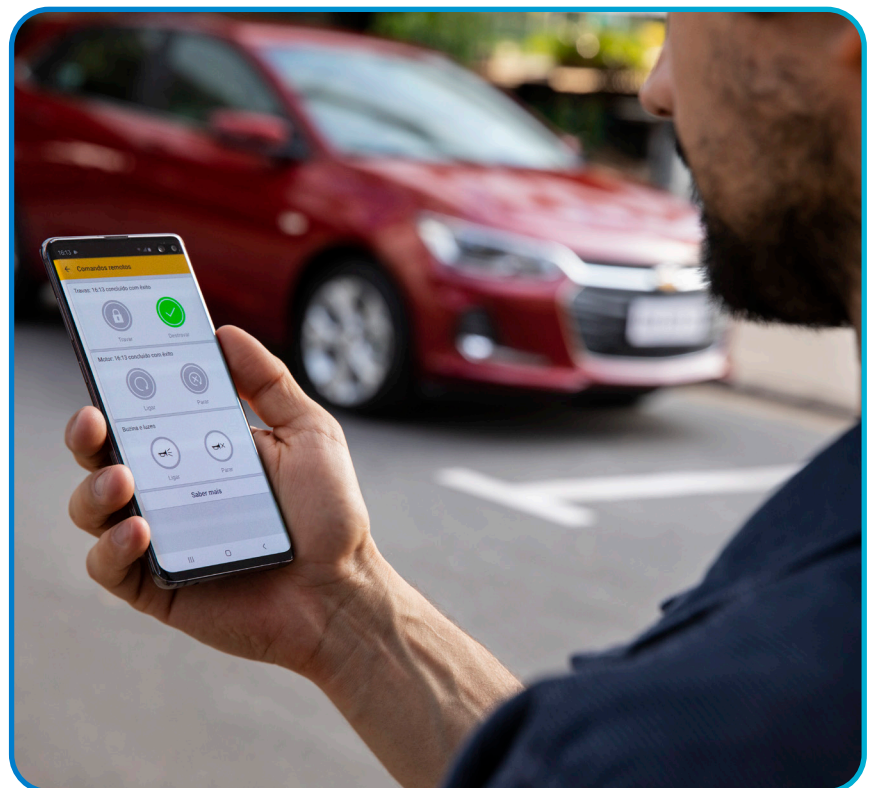
El programa está estructurado en dos funciones principales: Gobierno de Ciberseguridad y Estrategia y Operaciones de Ciberseguridad. Las regulaciones de la industria y los lineamientos que están soportados en el programa de ciberseguridad incluyen, entre otros, los dispuestos por la Superintendencia Financiera de Colombia en la Circular Externa 007 de 2018 sobre requerimientos mínimos para la gestión del riesgo de ciberseguridad.

Durante el 2024 se realizó seguimiento a requerimientos de la Superintendencia Financiera de Colombia en relación con la postura de ciberseguridad para determinar el nivel de riesgo cibernético en GM Financial.

SEGURIDAD INFORMÁTICA Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

GM Financial ha continuado fortaleciendo la seguridad informática y la calidad de la información con acciones específicas, resaltando el cumplimiento de las obligaciones señaladas en la regulación de la Superintendencia Financiera (hoy recogidas en el Capítulo 1 del Título 2 de la Parte 1 de la Circular Básica Jurídica 029 de 2014):

- Se han emprendido acciones para asegurar la operatividad de los esquemas de seguridad informática y calidad de la información, aplicando los lineamientos corporativos establecidos y cumpliendo con los requerimientos de la normatividad vigente.
- En el componente de gestión de tecnología y privacidad de datos dentro del Sistema de Control Interno, se han reforzado las herramientas para el aseguramiento de la seguridad y la calidad de la información, con un enfoque en la mejora continua y revisiones exhaustivas por las áreas internas.



2^{DA} PARTE

DESEMPEÑO BURSÁTIL Y FINANCIERO



INFORMACIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DEL CAPITAL DEL EMISOR

Clases de acciones en circulación	Accionistas	Porcentaje de participación	Capital
Acciones ordinarias nominativas	GM Financial Colombia Holdings LL.C.	94.89999984%	\$79,396,121,870
Acciones ordinarias nominativas	General Motors Financial Company, Inc.	5.10000000%	\$4,266,809,508
Acciones ordinarias nominativas	Otros	0.00000016%	\$ 130
Total		100%	\$83,662,931,508

Considerando que la composición accionaria de la Compañía refleja que el 94.8% de participación se encuentra en cabeza de la sociedad GM Financial Colombia Holdings LL.C. poseída en un 100% por la sociedad matriz, la misma es reconocida como parte relacionada. Adicionalmente, y en desarrollo de lo establecido en el artículo 6.1.1.3 del Decreto Único 2555 de 2010, se entiende igualmente como beneficiario real.

RESULTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO

En relación con los resultados reportados en los estados financieros de cierre, a continuación, encuentran los comentarios y análisis de la administración, sobre los resultados de la operación y la situación financiera del Emisor.

Variaciones en el Estado de la Situación Financiera

Durante 2024 la ensambladora GM continuó su estrategia con enfoque en vehículos de mejor margen. Igualmente, en el segundo trimestre GM presentó su transformación hacia una compañía comercializadora nacional, cerrando su planta de producción, cuya capacidad estaba siendo utilizada sola al 9%,

produciendo sólo su vehículo de referencia más pequeño (Joy), que por tanto no sería sustituido, y se ensamblaban algunos camiones sobre los cuales iniciaría un proceso de importación, por lo tanto con una planeada disminución de ventas, que hacia finales de 2024 e inicios de 2025 retomaría gradualmente con la llegada de estas nuevas importaciones.

Alineado, GM Financial presentó una disminución gradual en su activo de 10.6%, pasando de \$2.54 billones en 2023 a \$2.27 billones en 2024, principalmente por la reducción en los valores financiados de los desembolsos de créditos, junto con los pagos recibidos y terminaciones regulares de

créditos durante el año, en una industria automotriz que tuvo una recuperación hacia finales de año del 7.9% pasando de 186.071 unidades vendidas en 2023 a 200.757 unidades en 2024.

En este sentido, el activo productivo disminuyó el 12% llegando la cartera de créditos a \$2 billones, disminución de \$273 mil millones en comparación al nivel del año anterior. La disminución del capital del portafolio de Plan Menor fue de \$198 mil millones y del portafolio de Plan Mayor fue de \$69 mil millones, a pesar de la recuperación de desembolsos a finales del año 2024 y del nivel de la Industria automotriz, y del incremento de precios en el mercado de vehículos. Acorde con diferentes análisis sectoriales, se prevé que la Industria continúe este camino de crecimiento positivo en 2025.

El nivel de la deuda de fondeo disminuyó alineado con la disminución del activo productivo, cuyo monto al cierre de 2024 fue \$1.98 billones disminuyendo en un 10% en comparación con el nivel del año anterior.

La Compañía efectúa solamente inversiones obligatorias por regulación colombiana. Conectando con lo anterior, a diciembre de 2024 las inversiones presentaron una disminución en \$3.073 millones, principalmente por menor inversión obligatoria en TDAs emitidas por el gobierno nacional durante 2024. De esta forma las inversiones de la Compañía están conformadas por Títulos de Solidaridad (TDS) por \$11.561 millones y en Títulos de Desarrollo Agropecuario (TDAs) por \$11.973 millones por cumplimiento de disposiciones legales.

Las principales variaciones del pasivo incluyen una recomposición con aumento de CDTs en \$153.649 millones compensados con una disminución de obligaciones financieras en \$247.869 millones, mostrando una disminución alineada con el portafolio de crédito, buscando eficiencia y manteniendo los tipos de fondeo. La deuda estuvo definida por las condiciones de mercado, y las necesidades del negocio, donde se evidencia una gradual baja en las tasas de interés del sector financiero, asociadas a las intervenciones del Banco de la República para reactivar la economía, manteniendo control de los niveles de inflación y niveles de liquidez del sector. La Compañía continúa con un préstamo del banco BBVA New York, otorgado en pesos colombianos con saldo a diciembre de 2024 de \$192.248 millones (crédito sintético sin riesgo de moneda extranjera), como mecanismo para buscar eficiencias y diversidad en el costo de fondos.

Una disminución de \$149,7 mil millones por la maduración total de los bonos emitidos y pago de capital e intereses, con vencimiento en el mes de mayo del 2024.

El incremento en cuentas comerciales por pagar en \$6.090 millones corresponde múltiples conceptos, principalmente al aumento en \$6.750 millones por pagos recibidos hacia el cierre y pendientes de aplicación de vehículos reposeidos y en proceso de legalización y traspaso. Igualmente, disminución por \$5.276 millones del último día de facturación del año a GM Colmotores (Plan Mayor), compensado con aumentos menores de otras cuentas por pagar por \$5.003 millones.

Variaciones de los resultados de la operación

Al cierre de 2024 el sector financiero continúa con una tendencia similar a la del 2023 con resultados financieros bajos, destacándose en la industria cambios importantes como la importante y positiva disminución de los niveles de cartera vencida, y disminución del costo de fondos, mostrando un mejor 2025 para el sector.

La Compañía presentó una pérdida neta -\$43.510 millones al 31 de diciembre de 2024 versus pérdida neta de -\$40.201 millones al mismo periodo del año 2023. Este resultado proviene principalmente por el mayor esfuerzo de la Compañía en castigos de cartera sobre el legado de cosechas más antiguas que fue parcialmente compensado por un aumento en el margen neto de intereses. La expectativa es iniciar un proceso positivo de transición al 2025, en el que las cosechas de nuevos clientes muestran una reacción rentable positiva por las estrategias implementadas.

Los ingresos de cartera muestran una caída alineada con la dinámica de reducción de tasas del sector. Respecto al costo de fondos se observa una disminución mayor, ampliando así de forma positiva el margen de intereses. El año 2024 muestra los ya esperados resultados negativos para este periodo, resaltando que la Compañía continúa con solidez y niveles de solvencia adecuados a diciembre de 2024 (de 17.01%).

Es así como el margen neto de intereses muestra su tendencia incremental positiva, con leve disminución en los intereses de la cartera de Plan Menor en -\$3,4 Mil Millones, y mayor disminución de intereses de la cartera de Plan Mayor en -\$20,2 mil millones (alineada con disminución de la tasa de referencia IBR), mientras se observa positiva mayor celeridad en la disminución del costo de fondos en -\$37,6 mil millones.

Los ingresos por intereses de cartera disminuyen en menor proporción -5.6%, comparados con la de los gastos financieros en un -12.4% frente al mismo periodo del año 2023, aumentando el margen de intereses en \$13,8 mil millones para 2024.

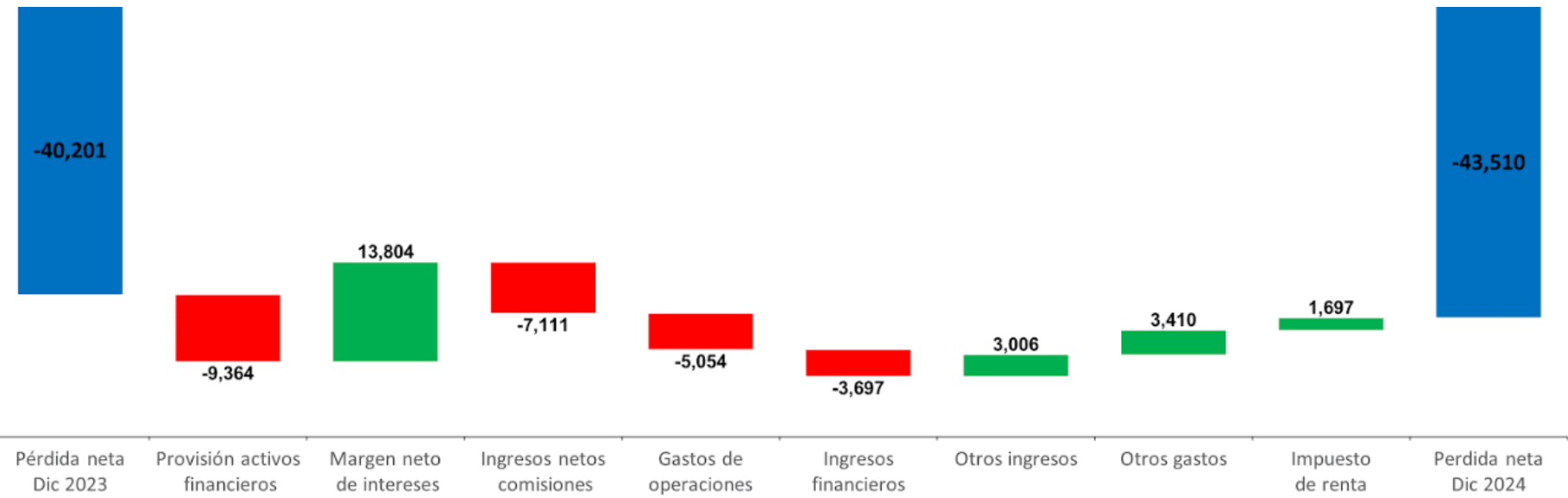
Por otra parte, en referencia al comportamiento de la cartera vencida se ve una importante progresiva

disminución, que reflejarán menores rodamientos. Las pérdidas netas de cartera han presentado el esperado deterioro del sector financiero hasta 2024 por el legado de cosechas previas. Observando el inicio de un gradual mejor comportamiento de la cartera vencida producto de las acciones proactivas tomadas por la compañía desde 2023 y durante 2024 relacionadas con el ajuste de polfticas de originación, scorecards, gestión de cobranza y recuperación.

En referencia a los ingresos netos por comisiones, estos disminuyeron en \$7,111 millones durante este año, por la disminución de los ingresos de comisiones en \$12,851 Millones principalmente por un menor volumen de contratos y de comisiones de seguros, compensados parcialmente con la disminución en gasto de comisiones en -\$5,739 Millones pagadas a los concesionarios.

Finalmente, en 2024 los gastos de operación se mantienen con niveles de eficiencia apropiada, reflejando un incremento de tan solo 8.45%, siendo estos controlados e inferiores al incremento de precios por la inflación de 9.28%, incluyendo los gastos de casa matriz que disminuyeron en \$8.434 millones.

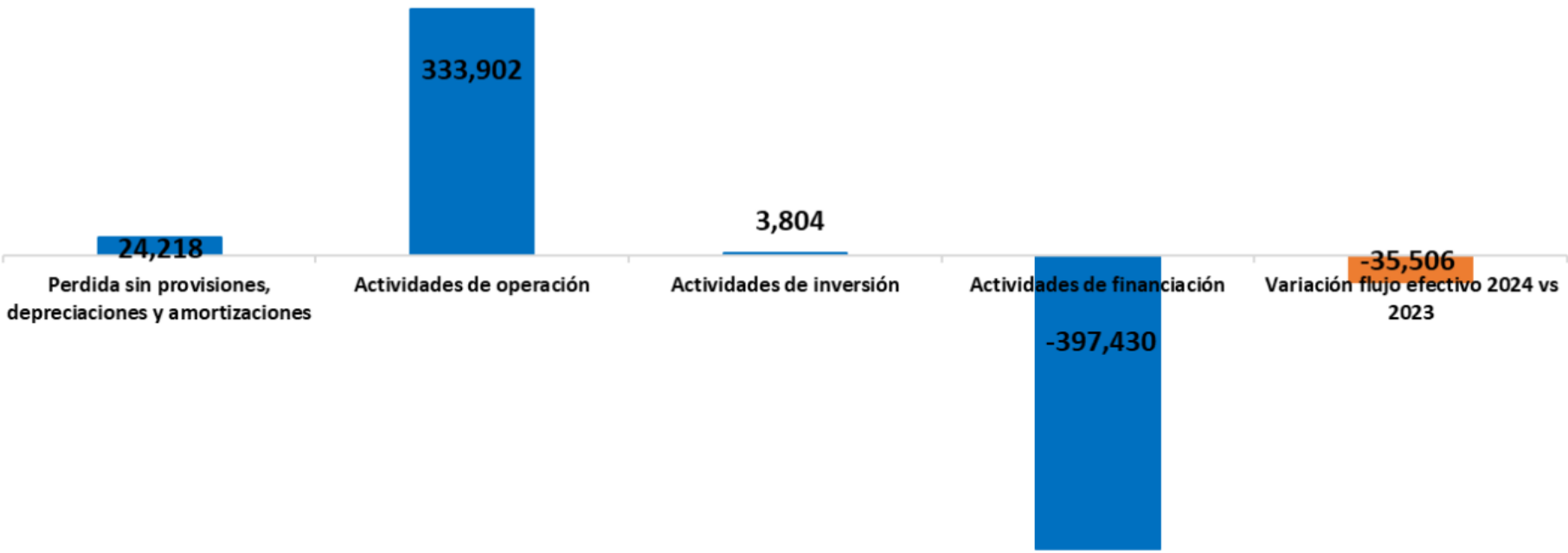
Concepto	Provisión activos financieros	Margen neto de intereses	Ingresos netos por comisiones	Gastos de operaciones	Ingresos financieros	Otros ingresos	Otros gastos	Impuesto de renta
Dic 2023	-68,783	123,710	-21,524	-59,792	9,715	31,943	-80,246	24,776
Dic 2024	-78,147	137,514	-28,636	-64,845	6,017	34,949	-76,835	26,473
Totales	-9,364	13,804	-7,111	-5,054	-3,697	3,006	3,410	1,697



Flujo de Efectivo

Durante el 2024 la Compañía tuvo estrategias de tesorería disciplinadas para bajar los niveles de deuda y también su nivel de caja, logrando así una mayor y alta eficiencia en la misma; reflejando menor costo de fondos. Los flujos de efectivo de la Compañía fueron provistos principalmente por las actividades de operación provenientes de la cartera de créditos y de los depósitos y exigibilidades. Siendo estos utilizados en actividades de financiación, como la maduración total en mayo 2024 de los bonos emitidos y disminución de las obligaciones financieras con bancos.

La disminución en cartera por \$273,377 millones versus diciembre de 2023, con aumento de depósitos y exigibilidades en \$153,649 millones. Siendo utilizados para la maduración en mayo de 2024 de los títulos emitidos Bonos, y disminuir los créditos de bancos y otras obligaciones financieras en \$149,706 y \$247,869 millones respectivamente. Principales flujos en millones de pesos:



Información financiera del ejercicio reportado comparada con el ejercicio Inmediatamente anterior

En el Anexo 1 se encuentran los Estados Financieros de cierre del ejercicio individuales. Dicha información cumple con los requisitos de preparación, presentación y revelación que les son aplicables.

3 RA PARTE

PRACTICAS DE SOSTENIBILIDAD E INVERSIÓN RESPONSABLE



GOBIERNO CORPORATIVO



El gobierno corporativo es el sistema compuesto por normas y órganos internos dentro del que interactúan los órganos de gobierno y mediante el cual se dirige y controla la gestión de la Compañía. Este sistema crea el marco que define los derechos y las responsabilidades de todos los que participan en él: Asamblea de Accionistas, Junta Directiva, representantes legales y demás administradores, el revisor fiscal y los correspondientes órganos de control.

Un buen gobierno corporativo debe proporcionar mecanismos que aseguren la existencia y puesta en práctica de elementos que permitan el balance entre la gestión de cada órgano y el control de dicha gestión mediante sistemas de pesos y contrapesos, con el fin de que las decisiones adoptadas en cada instancia se realicen con un adecuado nivel de comprensión y entendimiento y de acuerdo con el mejor interés de la entidad, sus accionistas y acreedores y respetando los derechos de los consumidores financieros y de los demás grupos de interés.

En GM Financial el sistema de gobierno corporativo es considerado desde una perspectiva dinámica que busca el continuo mejoramiento y adaptabilidad a la nueva realidad social, económica y empresarial, especialmente en los últimos años, considerando todos los sucesos que continúan impactando a nivel nacional e internacional.

Las prácticas de gobierno corporativo de GM Financial se encuentran alineadas con las tendencias internacionales, corporativas y locales. Toda su estructura, principios y funciones se encuentran establecidos en los Estatutos Sociales, el Manual de Buen Gobierno y los reglamentos de los comités de apoyo a la Junta Directiva. El desarrollo del sistema de gobierno corporativo ha respondido a las directrices del Sistema de Control Interno, a los lineamientos dictados por la sociedad matriz General Motors Financial Company, Inc. y a la dinámica misma de la actividad empresarial en Colombia, así como de sus entes reguladores.

Los Estatutos Sociales y el Manual de Buen Gobierno, que incluye los Manuales de la Asamblea y la Junta Directiva, en los cuales se regulan todos los aspectos del Gobierno Corporativo de la Compañía, pueden ser consultados en el siguiente enlace:

<https://www.chevrolet.com.co/es-co/inicio/corporativo.html>; Allí también se encuentra disponible información corporativa adicional, financiera y de mercado de GM Financial.

Reporte de implementación de mejores prácticas corporativas - Código País

Por noveno año consecutivo GM Financial diligenció el Reporte de implementación de mejores prácticas

corporativas - Código País de la SFC correspondiente al ejercicio 2024, acogiendo de esta forma a las prácticas de gobierno corporativo para los emisores de valores y revelando información actualizada a los inversionistas. El reporte fue transmitido a la Superintendencia Financiera el 31 de enero de 2025 y se encuentra disponible en la página web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.chevroletsf.com.co/es-co/inicio/corporativo.html>

Resaltamos que la Compañía alcanzó un 72% en el nivel de adopción de las recomendaciones de gobierno corporativo contempladas en la Encuesta de Código País 2023, lo que representa que la Compañía propende por un esquema de gobierno cada vez más sólido y transparente.

El Reporte mantiene la identificación de 5 áreas de Gobierno Corporativo y dentro de ellas se incluyen 33 medidas concretas sobre aspectos clave que se descomponen en 148 distintas recomendaciones y se divide en cinco áreas: i) Derechos y trato equitativo de accionistas; ii) Asamblea General de Accionistas; iii) Junta Directiva; iv) Arquitectura de Control y v) Transparencia e Información Financiera y no Financiera.

La metodología de diligenciamiento del reporte se basó en el principio “cumpla o explique”, por lo cual la Compañía dio respuesta positiva en los eventos en los que la recomendación fue adoptada e indicó los soportes de la respectiva recomendación. Al respecto, se resalta el esfuerzo de la Compañía en la implementación y documentación de prácticas corporativas tanto en sus Estatutos Sociales como en su Manual de Buen Gobierno, lo cual permitió alcanzar un mayor nivel de cumplimiento de las recomendaciones en materia de gobierno corporativo. En igual sentido, se dio respuesta negativa en los que casos en los que la Compañía no tenía implementada la recomendación. Finalmente, GM Financial publicó mediante el mecanismo de información relevante, la finalización del diligenciamiento del Reporte.

La Compañía mantiene una revisión y monitoreo constante de sus prácticas de gobierno corporativo y se esfuerza por mantenerse actualizado con las buenas prácticas en beneficio de todas sus partes interesadas.

Trato equitativo de los inversionistas

GM Financial es consciente de la importancia de brindar un trato equitativo a sus accionistas con independencia de su porcentaje de participación

accionaria y de respetar sus derechos legales y estatutarios, así como los de sus inversionistas cuando emita y coloque títulos de deuda en el mercado de valores. En tal sentido, brinda, en lo pertinente el mismo trato a los accionistas y demás inversionistas en cuanto a petición, reclamación e información, en los términos de las normas aplicables.

El Manual de Buen Gobierno dispone que cuando en criterio de GM Financial la respuesta que se otorgue a un accionista o un inversionista pueda colocarlo en ventaja, se garantizará el acceso a dicha respuesta a los demás inversionistas de manera inmediata, a través de la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia, si constituye información relevante y/o a través de los medios que considere pertinente la administración de acuerdo con la importancia o complejidad del asunto.

La Compañía también ha dispuesto el buzón corporativo atencion.inversionistas@gmfinancial.com para la resolución de solicitudes de información y de comunicación entre los inversionistas, el Emisor, su Junta Directiva, y demás administradores. Existe también un enlace en la página web corporativa en el que se pueden encontrar contactos adicionales para la solicitud de información:

<https://www.chevroletsf.com.co/es-co/inicio/Inversionistas.html>

Junta Directiva

La Junta Directiva de GM Financial está compuesta por 5 personas y cuenta con una composición diversa en la que se combinan perfiles con experiencia, y conocimiento de la Compañía, del negocio y del sector financiero en general. Actualmente, 3 de sus miembros son mujeres, representando un 60% de participación en la Junta, y 2 son miembros independientes. Para su elección se tienen en cuenta tanto las calidades personales como profesionales de los candidatos y se analiza la trayectoria profesional, formación académica, competencias y experiencia de cada uno de ellos. El aporte de sus conocimientos permite contar con perfiles tanto estratégicos como de control para que los riesgos sean evaluados en profundidad y de forma proactiva, y que las decisiones tengan en cuenta no solo aspectos de orden financiero, sino legales, comerciales, de negocio, de innovación, estratégicos y de protección de los clientes de la Compañía.

El proceso de selección de los miembros de la Junta Directiva esta precedido por la evaluación de hojas de vida y la revisión de perfiles, acompañada de la verificación del equilibrio de conocimientos,

competencias y experiencia, así como las condiciones que deban reunir los candidatos para cubrir cada vacante por parte de la Alta Gerencia. Posteriormente se realizan entrevistas y se hace una revisión de incompatibilidades. Su nombramiento definitivo, corresponde a la Asamblea General de Accionistas. A partir de ese momento, la Compañía brinda la explicación de los principios y valores corporativos que deberán regir la gestión del candidato como miembro de la Junta Directiva, así como capacitaciones y jornadas de información programadas con las áreas de la Compañía para la inducción de los nuevos miembros de la Junta.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 28 de los Estatutos Sociales, en la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas del 27 de marzo de 2024, fueron reelegidos los cinco miembros dependientes e independientes de la Junta Directiva. En dicha reunión fueron igualmente fijados los honorarios de los miembros independientes.

Las reelecciones obedecen a la intención clara y contundente de la Compañía de mantener una Junta Directiva robusta en conocimientos, dinámica y actualizada, en un escenario de cambios significativos en materia económica y social, en el que la regulación financiera se ha venido robusteciendo y ajustando a estándares internacionales, especialmente en lo relativo a los diferentes sistemas de administración de

riesgos e indicadores financieros y en el que la tecnología, la innovación y los estándares de sostenibilidad tienen grandes impactos sobre todos los modelos de negocio, incluyendo el financiero y el automotriz.

De igual manera, las reelecciones responden a la necesidad de mantener con una Junta inclusiva, cuyo equilibrio fortalece el Gobierno Corporativo mediante la equidad de género y la diversidad de experiencia laboral, conocimientos en la administración de riesgos financieros y no financieros y en la industria financiera en general, lo cual se ve reflejado en relaciones duraderas y de largo plazo con inversionistas, proveedores de fondeo, clientes y partes relacionadas. Lo anterior tiene fundamento en que las juntas directivas en las que hay mujeres tienen más probabilidades de centrarse en indicadores, como la satisfacción de los clientes y la responsabilidad social de la empresa, y están en mejores condiciones de controlar la rendición de cuentas, gastos, ambiente de control, lo cual mejora la toma de decisiones de la Compañía y por ende el Gobierno Corporativo.

Al 31 de diciembre del 2024, la Junta Directiva está compuesta por 5 miembros, 2 de los cuales son independientes y cuyo periodo se extenderá por un año:

NOMBRE	NACIONALIDAD	CALIDAD	FECHA PRIMER NOMBRAMIENTO	FECHA DE REELECCIÓN
Alexander Sarafian	Estadounidense	No independiente	24/11/2022	27/03/2024
Constance Elizabeth Coffey	Estadounidense	No independiente	03/05/2021	27/03/2024
Gabriela Rosende	Estadounidense	No independiente	30/03/2022	27/03/2024
Luis Carlos Bravo	Colombiano	Independiente	28/03/2018	27/03/2024
Laura Camacho Mackenzie	Colombiana	Independiente	03/05/2021	27/03/2024

En general, la administración de GM Financial considera que la gestión y actividades requeridas o solicitadas por la Junta Directiva han sobrepasado las expectativas que se esperaban de dicho órgano. Sus decisiones y orientaciones acompañaron los resultados de la Compañía y el fortalecimiento y diversificación de negocios para afrontar los impactos de las condiciones sociales, políticas, macroeconómicas y de mercado que continúan presentándose en el país y el mundo durante el 2024. En efecto, durante el 2024 la Junta recibió información sobre su importante rol y lo que se espera de ella dentro de la Compañía para enfrentar situaciones de crisis.

Durante el año de manera adicional a las 12 sesiones ordinarias de Junta Directiva, se realizaron 4 Juntas Extraordinarias con el fin de ofrecer el tiempo necesario para el análisis de operaciones importantes para la Compañía.

La Junta ha cumplido con todas sus funciones dentro de las cuales destacamos: la fijación y monitoreo de las políticas generales de la Compañía, la aprobación del nuevo Manual del Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR), en el cual se consolidaron las políticas, procedimientos, prácticas, estrategias, procesos, controles y límites para asegurar una gestión adecuada e integral de los riesgos de Crédito, Liquidez, Mercado y Operacional, y el recientemente implementado Riesgo de Tasa de Interés de libro Bancario (RTILB) y la gestión proactiva de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), que son inherentes al desarrollo del negocio, la aprobación del Plan de reconstitución del componente contra cíclico de provisiones de cartera y de la implementación del decreto sobre grandes exposiciones, la venta de bienes recibidos en pago, la renuncia de dos representante legales suplentes, el reporte sobre el plan estratégico de tecnología, entre otros.

En igual sentido, la Junta ha mantenido un continuo acompañamiento en asuntos como: la administración y seguimiento a los requerimientos remitidos por la Superintendencia Financiera, seguimiento a nuevos proyectos de la administración dirigidos a desarrollar los objetivos estratégicos de la Compañía y aprobación de operaciones con vínculos económicos.

Evaluación de gestión de la Junta Directiva y la Alta Gerencia.

Como parte de sus funciones estatutarias, en 2024 los miembros de la Junta Directiva realizaron de manera individual la autoevaluación de su gestión, con el propósito de establecer en qué medida se dio cumplimiento a los deberes, funciones y objetivos trazados para la Junta, e identificar áreas y medidas de mejoramiento. La autoevaluación se realizó a través de un cuestionario cuyo propósito es conocer la percepción de los directores frente a los siguientes aspectos: compromiso de los miembros de la Junta, desempeño de la Junta Directiva como órgano colegiado, gestión del Presidente y el Secretario, comités de apoyo y alta gerencia. El resultado de la evaluación fue positivo y permitió confirmar que la Junta Directiva ha cumplido sus funciones de manera adecuada.

La Junta Directiva evaluó igualmente la actividad de la Alta Gerencia, teniendo en cuenta el cumplimiento de las metas e indicadores de gestión establecidos de manera individual al inicio de cada año a través de los aplicativos corporativos destinados por la Compañía para ello.

Remuneración de nuestros miembros de Junta Directiva y la Alta Gerencia.

Con el objetivo de reconocer la generación de valor, el continuo acompañamiento y el pensamiento estratégico del equipo directivo y su adhesión a los valores de la Compañía, los miembros independientes de la Junta Directiva cuentan con una remuneración por cada sesión a la que asisten, la cual es fijada por la Asamblea de Accionistas cada año y que constituye la única remuneración o beneficio económico por su participación en la misma.

Para 2024 la Asamblea de Accionistas en sesión ordinaria fijó los siguientes honorarios: \$3.716.000 por sesión para el miembro independiente que ejerce funciones de Presidente de la Junta Directiva y \$3.170.000 por sesión para miembro independiente. La diferenciación tiene como propósito reconocer el alcance de las funciones específicas, así como el rol y responsabilidad dentro de la estructura de Gobierno Corporativo a quien ejerce el rol de Presidente de la Junta, el mayor tiempo de dedicación destinado por el mismo a la revisión, evaluación y aprobación de los sistemas de administración de riesgos y demás aspectos regulatorios de observancia para esta Compañía.

En lo que respecta a la política de remuneración de los empleados de la Compañía, dentro de los que se incluye el Gerente General y los principales ejecutivos, esto es, la Alta Gerencia, su aprobación corresponde a la Junta Directiva conforme se establece en los Estatutos Sociales. La Compañía cuenta igualmente con un sistema de clasificación de todos sus empleados, a partir del cual se fijan las escalas salariales de los mismos.

Los incrementos en los salarios de todos los empleados son fijados anualmente en función de los resultados de la Compañía, tanto a nivel local como a nivel internacional. Tales parámetros son aplicados tanto al Gerente General como a los principales ejecutivos. El detalle de la remuneración percibida por los directores, así como la referente a la Alta Gerencia se encuentra revelado en la Nota No. 29 de los Estados Financieros denominadas: “Gasto por honorarios”.

Perfiles de los Directores de la Junta Directiva de GM Financial.



Luis Carlos Bravo
Presidente de la Junta Directiva
Miembro independiente

Economista, egresado de la Universidad de los Andes. Candidato a Doctorado en Grenoble École de Management en Francia, con Especialización en Finanzas y Maestría en Administración de Empresas de la Universidad de los Andes, PDD del Inalde Business School y Global PCL de Harvard Business School. Managing Partner de Aurum Advisors. Cuenta con más de 25 años de experiencia como asesor en finanzas estratégicas y banca inversión para reconocidas empresas y grupos empresariales colombianos. Fue vicepresidente de banca de inversión del grupo Helm, desde donde lideró diversas transacciones de M&A y financiaciones estructuradas para reconocidas empresas y proyectos.

Ha sido profesor y conferencista en diversas universidades, en distintos cursos de economía, finanzas y gestión de empresas de familia. Fue director de Executive Education y profesor de finanzas de Inalde Business School (Universidad de la Sabana). Miembro de diversas juntas directivas incluyendo GM Financial, Controles Empresariales, Helm Comisionista de Bolsa, ACI, Annar y Colcán entre otras.



Laura Camacho Mackenzie
Miembro independiente

Comunicadora social, egresada de la Universidad Javeriana y Especialista en Mercadeo. Cuenta con más de 30 años de experiencia liderando equipos de alto desempeño de las industrias publicitaria, medios y tecnología en

las áreas de servicio al cliente, planificación y compra de medios, marketing digital y ventas consultivas. En el 2011, lideró la apertura de la oficina de Google en Colombia y posteriormente la consolidación de la operación para clientes medianos y agencias de Irlanda , Reino Unido y España. Amplia experiencia como miembro de junta directiva en entidades gremiales así como de empresas del sector financiero, consultoría, tecnología y salud. Actualmente se desempeña como CEO de RESETNOW , una consultora enfocada en la gestión del estrés laboral organizacional.



Gabriela Rosende
Miembro no independiente

Administradora de empresas, egresada de Suffolk University. Actualmente ejerce funciones como Vicepresidenta Ejecutiva de Experiencia del Cliente de la sociedad matriz GM Financial INC. Cuenta con mas de 20 años de experiencia en la industria financiera y automotriz, desempeñando funciones como ejecutiva en varias de las regiones en las que tiene presencia la casa matriz (Venezuela, Colombia, México y Estados Unidos).



Connie Coffey
Miembro no independiente

Contadora pública, egresada de Texas Christian University. Actualmente ejerce funciones como Vicepresidente Senior del área de Contraloría de la sociedad matriz GM Financial Inc. Cuenta con más de 20 en años en la industria financiera y automotriz desempeñando diferentes cargos y generando lineamientos sobre riesgo operacional, financiero, de liquidez, de crédito y de mercado, y contribuyendo con la eficacia del ambiente de control y marco regulatorio para la Compañía.



Alexander Sarafian
Miembro no independiente

Administrador de empresas, egresado de University of Michigan actualmente ejerce funciones como Vicepresidente de Riesgo de Consumidor para la sociedad matriz GM Financial Inc. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria financiera y automotriz en las áreas de finanzas, riesgos, crédito, gestión de operaciones, tecnología de la información, y estrategia corporativa.

Quórum y datos de asistencia de las reuniones de Junta Directiva y de sus órganos de apoyo

Durante el año 2024 la Junta Directiva se reunió 12 veces de forma ordinaria, cumpliendo con el cronograma establecido al inicio del año. Adicionalmente, se reunieron en 4 ocasiones de forma extraordinaria.

En cumplimiento de su Reglamento, la Junta Directiva deliberó y decidió válidamente con la presencia y los votos de la mayoría de sus miembros.

La Junta Directiva de GM Financial puede conformar comités de carácter permanente, los cuales deberán actuar como instancia de estudio y elaboración de propuestas a los Directores sobre las materias objeto de su competencia. La responsabilidad de estos Comités tiene el alcance de servir de apoyo a la Junta Directiva en la toma de decisiones relacionadas con los temas puestos en su conocimiento, siendo la Junta Directiva la única responsable de la toma de decisiones.

Actualmente, la Junta cuenta con el apoyo del Comité de Auditoría (compuesto por 3 miembros de Junta Directiva, 2 de los cuales son miembros independientes), y del Comité de Riesgos. Cada uno de ellos cuenta con un manual para su funcionamiento y realiza sesiones periódicas.

Criterios de independencia

En la elección de los miembros de la Junta Directiva se tienen en cuenta tanto las calidades personales como profesionales de los candidatos y se analiza la trayectoria profesional, formación académica y experiencia de cada uno de ellos. La sociedad realiza un detallado proceso de selección para sus miembros debidamente documentado, que incluye entrevistas con varias instancias y un proceso de estudio detallado.

Al respecto, la Ley 964 de 2005 establece que el 25% de los Directores deben tener origen independiente. En tal sentido, los miembros independientes de la Junta Directiva de GM Financial se encuentran dentro de los supuestos establecidos en el artículo 44 de la mencionada ley, situación que es certificada al momento de su nombramiento.

Por su parte, el Manual de Buen Gobierno dispone que el comportamiento y la actuación de los miembros de la Junta Directiva deben siempre buscar que este órgano social actúe con objetividad, independencia, eficiencia y autonomía.

Asamblea General de Accionistas

Durante el ejercicio 2024, GM Financial realizó la reunión ordinaria de Asamblea General de Accionistas el 27 de marzo, la cual se llevó a cabo de conformidad con lo previsto en la normativa vigente, los Estatutos Sociales y el Manual de Buen Gobierno, de forma virtual, no presencial mediante teleconferencia vía Teams, cuyo acceso fue publicado en la convocatoria para conocimiento del público en general. De igual manera, se remitieron comunicados al Representante Legal de los Tenedores de Bonos y a la Revisoría Fiscal y Superintendencia Financiera.

GM Financial ha dispuesto la dirección electrónica: atencion.inversionistas@gmfinancial.com para atender los requerimientos e inquietudes de los inversionistas en materia de gobierno corporativo y brindar información clara y objetiva relacionada con la Compañía y otros temas para promover la toma de decisiones informadas, el cual a su vez permite a los accionistas que no pueden asistir a la Asamblea General de Accionistas acceder a la información sobre el desarrollo de dicha reunión.

En la reunión ordinaria de Asamblea de Accionistas se aprobaron por unanimidad todos los aspectos incluidos en las respectivas agendas y se contó con un quórum del 99.99%.

Honorarios del Revisor Fiscal

Los honorarios acordados con el Revisor Fiscal ERNST & YOUNG COLOMBIA AUDIT S.A.S. por los servicios de revisoría fiscal y demás servicios contratados para el período correspondiente a 1 de abril de 2024 y 31 de marzo de 2025, fueron aprobados por la Asamblea General de Accionistas en la reunión ordinaria del 27 de marzo de 2024 y ascendieron a \$187.900.000.

La elección del Revisor Fiscal siempre es precedida por un proceso de selección y una evaluación de propuestas de trabajo y económicas realizado por el Comité de Auditoría, en el que se tienen en cuenta el alcance y valor de los servicios, los servicios adicionales ofrecidos, la trayectoria y experiencia de la firma citada en el sector financiero y la necesidad de tener continuidad en los procesos de Auditoría y Revisión de los procesos de la Compañía.

Alta Gerencia

La Alta Gerencia de GM Financial está conformada por los siguientes funcionarios, quienes conforman el Comité Ejecutivo:



Santiago Borda
Gerente General

Dirige y administra todos los recursos de la Compañía buscando su mejor disposición para el logro de los objetivos estratégicos. Su marco de actuación corresponde al acordado con la casa matriz.



Giancarlo Faccini
Director de Finanzas

Provee soporte operacional y estratégico a la organización, reportando directamente al CFO de la Operación Internacional. Hace parte del Comité Ejecutivo como asesor del Gerente General en la ejecución de presupuesto, pricing, Opex y beneficio en costo.

Es responsable de la planeación en torno a los resultados financieros y fondeo junto con el equipo de Tesorería.



Juan Esteban Koppel
Director de Riesgo

Es responsable de diseñar e implementar estrategias y herramientas para medir, monitorear, controlar y administrar todos los riesgos financieros a los que la compañía puede estar expuesta (crédito, liquidez y mercado.)

Debe optimizar la gestión de cartera buscando un buen equilibrio entre crecimiento, rentabilidad y exposición a riesgos.

Es responsable de asegurar que todos los procesos y procedimientos se cumplan y promover la mejora continua, de acuerdo con los lineamientos regulatorios.



Anthony Deblois
Gerente Senior de Operaciones

Planea, diseña y lidera la ejecución de la estrategia y modelo operacional de la Compañía a través de las siguientes áreas: Plan Mayor, Plan Menor (crédito), Servicio al Cliente, BIT (Business Integration Team), Cobranzas y Recuperaciones.

La estrategia operacional debe asegurar el crecimiento rentable y sostenible, eficiencias incrementales, mejoramiento permanente en la calidad de servicio a los clientes internos y externos, y desarrollo continuo de talento.



María Carolina Vila
Gerente Senior Legal

Es responsable de administrar los asuntos legales de la Compañía desde los aspectos estratégicos, jurisdiccionales, normativos y operacionales de acuerdo con la legislación colombiana e internacional para desarrollar el objeto social de GM Financial Colombia S.A. en condiciones de razonable seguridad jurídica.

Así mismo, es responsable de la Secretaria de la Junta Directiva y Asamblea, liderando la práctica de Gobierno Corporativo y cumplimiento societario



Elizabeth Rodriguez
Gerente Senior de Ventas

Es responsable de asegurar los niveles de ventas, participación de mercado y crecimiento de la marca, acompañando aquellos indicadores claves en la sinergia con GM.

Asegura el crecimiento y niveles de utilidad esperados, así como el manejo adecuado de los activos de la compañía.

Identifica oportunidades de mercado, así como consultoría clave en la priorización de foco estratégico para la mejora continua de competitividad.

Es el líder de las siguientes sub-areas: Marketing, CRM, Seguros, Nuevos Productos e iniciativas Digitales.



Tamara Burgos
Directora de Recursos Humanos

Es responsable de ser el consultor para los procesos estratégicos de recursos humanos y trabajar con los líderes locales en la implementación e intervención durante el ciclo de vida del empleado, alineado a las necesidades del negocio, estrategia de recursos humanos y cumplimiento local.

Trabaja de manera coordinada y cercana con las unidades de negocio y áreas funcionales a nivel regional para asegurar de manera efectiva la ejecución e implementación de las estrategias globales de recursos humanos.

Lidera todos los esfuerzos en torno a cambio organizacional

Conflictos de interés

GM Financial ha dispuesto como uno de sus principios el evitar los conflictos de interés en los distintos ámbitos en los que éstos pueden darse, y manejarlos adecuadamente cuando quiera que se presenten.

En lo que respecta a conflictos de interés entre los empleados y la Compañía, la política corporativa indica que los directivos y funcionarios de GM Financial deben tomar decisiones solamente teniendo en cuenta los intereses de la Compañía y los de sus accionistas, sin tener en cuenta los beneficios personales.

En las situaciones donde conflictos de intereses reales o potenciales parecen ser posibles, el funcionario involucrado debe informar sobre el asunto inmediatamente a los gerentes o supervisores. Dentro de los mecanismos implementados por la Compañía para la gestión, identificación y administración de conflictos de interés, se adelanta una encuesta anual entre todos los funcionarios, sin distinción de cargo, con el fin de detectar potenciales conflictos de interés.

De otro lado, conforme al mismo principio arriba mencionado, la Compañía también se encarga de evitar conflictos de interés entre la Compañía y sus accionistas y demás inversionistas, así como entre éstos y los directores y Alta Gerencia.

En el evento que un accionista u otro inversionista considere que existe una situación que puede implicar o implica conflicto de interés con GM Financial, podrá ponerla en conocimiento de la Compañía mediante comunicación escrita dirigida al Gerente General, al Secretario General o a la Junta Directiva, la cual será puesta en conocimiento de la Junta Directiva para que ésta evalúe la situación reportada y, si fuere posible, disponga las medidas tendientes a evitar o manejar adecuadamente el eventual conflicto de interés.

En caso de surgir una situación que pueda implicar la existencia de un conflicto de interés entre un director o ejecutivo de la Alta Gerencia y la Compañía o algún(os) accionista(s) o inversionista(s) de ésta, el director o ejecutivo involucrado deberá informar a la Junta Directiva o a su superior jerárquico, respectivamente, a fin de que se adopten las medidas necesarias para prevenir o manejar adecuadamente la situación. Si la situación identificada involucra al Gerente General, éste deberá informar a la Junta Directiva. La información podrá ser suministrada por el accionista o inversionista que se considere afectado por la situación que pueda implicar la existencia de un conflicto de interés, a través de la Secretaría General de la sociedad.

Mecanismos para la realización de operaciones con partes relacionadas.

En relación con las operaciones con partes relacionadas o vinculados económicos, la Compañía cuenta con un reglamento incluido en el Manual de Buen Gobierno en el que se indica que este tipo de operaciones deben ser conocidas y aprobadas por la Junta Directiva, dando cumplimiento a las instrucciones del mencionado Manual, para este tipo de operaciones, dentro de las que se incluyen que la aprobación se basa en estrictos criterios de imparcialidad y transparencia, y se realizan bajo condiciones generales de mercado vigentes para transacciones similares con terceros. El detalle de las operaciones con partes vinculadas se encuentra en la Nota 36 de los Estados Financieros denominada “Transacciones con partes relacionadas”.

Divulgación de información relevante

De conformidad con lo dispuesto en artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, GM Financial divulgó al mercado de manera oportuna, veraz, suficiente y clara todos aquellos hechos que fueron considerados relevantes, a través del mecanismo de información relevante de la Superintendencia Financiera y también a través de la página web de la Compañía.

Anticorrupción y ética empresarial

GM Financial cuenta con políticas de anticorrupción (local y global) y de ética empresarial, acompañadas de un Código de Conducta, los cuales están enfocados al correcto relacionamiento con nuestros clientes, empleados, proveedores, accionistas, allegados al negocio y socios estratégicos comerciales y a promover una cultura de transparencia y respeto frente a comportamientos éticos y prudentes frente a las contrapartes. Así mismo, estos documentos son socializados con todos los empleados al inicio de la vinculación laboral con la Compañía y reforzado en capacitaciones periódicas ética y anticorrupción a empleados y alta gerencia.

GM Financial mantiene a disposición de los empleados y público en general los canales de recepción de comunicaciones o denuncias, cuyo objetivo primordial es el reporte de problemas o irregularidades, garantizando la confidencialidad, la transparencia, la facilidad de acceso y el anonimato de quejas o inquietudes sobre el comportamiento ético de los funcionarios. Estos canales son de libre acceso a través del sitio interno de la Compañía (intranet), siendo administrado por un tercero externo, lo cual permite garantizar la confidencialidad y la protección de la identidad del denunciante y la denuncia, promoviendo un mayor nivel de transparencia en la toma de decisiones sobre los casos que se llegaran a presentar. Durante el 2024 no hubo denuncias ni investigaciones relacionadas con ética de negocios o transparencia.

Durante el año 2024 se mantuvo la prudencia ética en la recepción de regalos, invitaciones, entrega de comisiones, asistencia de eventos, entre otros. En todos los casos fue analizada la proporcionalidad y la racionalidad de cada caso, con lo cual la Compañía siempre procuró promover una cultura de transparencia y el cumplimiento de los principios de anticorrupción empresarial y personal de nuestros empleados en el ejercicio de sus funciones. En igual sentido, al ser un programa del área de Cumplimiento, todos los empleados recibieron capacitación periódica.

Finalmente, durante el año 2024 no se presentaron controversias, reclamaciones, quejas, requerimientos regulatorios o solicitudes por parte de autoridades, clientes, proveedores o cualquier otro tipo relacionado con la Compañía en comportamientos antiéticos o de corrupción al interior o exterior de la Compañía cuando hay representaciones de empleados.

Sistema de Control Interno (SCI)

GM Financial aplicó las actualizaciones normativas del sistema del Sistema de Control Interno de acuerdo con la Circular Externa 008 de 2023, actualizaciones que comprendieron:

- Revisión y monitoreo del ambiente de control;
- Gestión de riesgos;
- Responsabilidades en las actividades de control;
- Fortalecimiento en la Información y comunicación,
- Monitoreo; y
- Evaluaciones independientes.

Estos elementos están apoyados en la gestión de los sistemas de riesgos implementados por la Compañía. La Junta Directiva participó en la revisión y aprobación de las políticas relacionadas con el Sistema de Control Interno, así como en la definición y seguimiento de los objetivos estratégicos de la Compañía.

Todas las áreas de la Compañía participaron en la identificación y autoevaluación de controles mitigantes durante el año 2024, al igual que en la autoevaluación de monitoreo del sistema en general, manteniendo así las actividades de mejoramiento de controles y aquellas tendientes a seguir las recomendaciones de los órganos de control. Los reportes de Auditoría Interna y Revisoría Fiscal emitidos durante el año 2024, fueron calificados como satisfactorios si la evidencia o materialización de inconsistencia en la estructura interna de control interno de cada área, así como del total general de la compañía.

Para el año 2024 el Sistema de Control Interno de GM Financial Colombia S.A, tiene a todos sus actores, es decir, los diferentes sistemas de administración de riesgos como SARLAFT, SAC, SIAR, y otros, debidamente auditados por la Revisoría Fiscal, Auditoría Interna y frecuentes revisiones por parte del regulador.

De igual manera, durante el año 2024 se efectuó reporte trimestral al comité de Auditoría Interna de GM Financial indicando que la estructura, procesos y metodologías utilizadas para el desarrollo habitual de las tareas administrativas, operativas y de cumplimiento regulatorio se comprimieron sin evidencia de riesgos o materialización de problemas que pudieran ocasionar sanciones, apertura de investigaciones o llamados de atención por parte de los reguladores.

Así mismo, se desarrollaron los respectivos análisis de riesgos de los nuevos productos y canales sobre los cuales la Compañía fundamenta su operación, evidenciando que las obligaciones regulatorias se cumplieron sin reprocesamiento de reportes e información a la Superintendencia Financiera de Colombia durante los últimos 60 días previos al cierre del año 2024.

Como resultado de las acciones de monitoreo de control interno, GM Financial cuenta con un total de 9 comités operativos internos, en dos de los cuales hay presencia de miembros de Junta Directiva externos (Comités de Tecnología y de Auditoría). Igualmente, los demás comités de operatividad internos tienen la presencia de directores y gerentes de la Compañía, cumpliendo con la estructura de participación de Gobierno Corporativo.

El Sistema de Control Interno de la Compañía para el 2024 mantiene un 99.2% de cumplimiento resaltando ambiente de control, manejo de riesgos, actividades de control, manejo de información, manejo financiero y contable, manejo de comunicaciones internas y externas y manejo de presupuesto entre otros.

Finalmente, la Junta Directiva de la Compañía conoció y aprobó los documentos, procesos y políticas que están bajo su responsabilidad, garantizando la comunicación al ente principal y el cual efectuó los respectivos pronunciamientos del caso.

INFORMACIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES Y AMBIENTALES, INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS

En diciembre de 2021 la Superintendencia Financiera de Colombia emitió la Circular Externa 031 con las instrucciones relativas a la revelación de información sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos. Al respecto, dos puntos importantes para tener en cuenta: primero, la divulgación de información debe ser bajo la perspectiva de materialidad financiera facilitando el entendimiento de los impactos positivos y negativos del medio ambiente y la sociedad sobre la empresa desde el punto de vista de la reputación, estrategia y las finanzas de la entidad, y segundo, la estandarización en el sector financiero de la información que está siendo reportada, asegurando su pertinencia, relevancia y calidad.

En línea con lo dispuesto en la Circular Externa 031 de 2022 y los criterios del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD por sus siglas en inglés), GM Financial estableció los roles y responsabilidades de la Alta Gerencia, la Junta Directiva y el Comité de Riesgos en relación con la gestión de riesgos climáticos y ambientales, así como las reglas aplicables a la Compañía para la revelación de información sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos dentro del informe periódico de fin de ejercicio y los informes periódicos trimestrales.

Se diseñó la metodología para la identificación de riesgos y oportunidades sobre los negocios, estrategia y planeación financiera, que supongan contribuciones negativas o positivas al desarrollo del negocio y a los intereses de sus accionistas o inversionistas.

Se implementaron las etapas (identificar, medir, controlar y monitorear) de la gestión de los riesgos y oportunidades con el fin de hacer seguimiento a los efectos que pudieran representar en el desarrollo de las actividades de la compañía y la obtención de sus resultados estratégicos.

GM Financial estableció indicadores que permitirán a la compañía monitorear y establecer si un evento ambiental, social y de gobierno afecta a la compañía, los cuales permitirán a la Alta Gerencia tomar medidas oportunas para controlar el efecto de los riesgos y oportunidades en el cumplimiento de los objetivos de la compañía.

GM Financial está comprometido con la revelación de información relevante en materia de asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, que a su vez nos permita encontrar las oportunidades y los retos que se nos presentan a medida que trabajamos para mejorar nuestro rendimiento y llevar a cabo nuestra actividad

empresarial de forma responsable. Nuestra estrategia esta alineada con la de nuestra casa matriz cuya base es “cero accidentes, cero emisiones y cero congestiones”. En desarrollo de la anterior premisa, la Corporación está concentrada en promover un futuro totalmente eléctrico.

Así mismo, la Compañía está comprometida con la promoción y participación en iniciativas tendientes a hacer del negocio uno más sostenible y equitativo, razón por la cual desde 2023 hacemos parte del Protocolo Verde de Asobancaria. Esta iniciativa nos permitirá aprender y hacer parte del esfuerzo gremial de Asobancaria y todas las demás entidades adheridas al Protocolo en las 5 estrategias: productos y servicios verdes, ecoeficiencia, análisis de riesgos ambientales, sociales y de cambio climático, divulgación y transparencia, y gestión integral del cambio climático. Nuestro compromiso será seguir avanzando en el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad que se ajuste a nuestra Compañía, al negocio y a nuestros clientes, y que nos permita generar un impacto positivo en el sector financiero.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con una Junta Directiva comprometida en asegurar una correcta revelación de información y profundizar en el conocimiento, seguimiento y monitoreo de los riesgos ambientales, sociales y de cambio climático que puedan tener un impacto en el negocio. La Compañía reconoce la necesidad de continuar fortaleciendo y acelerando el proceso de implementación de los criterios ASG a través de pilares como: mitigación del cambio climático, equidad (inclusión financiera), diversidad y entidades financieras. El objetivo no es solo implementar un plan al interior de la Compañía, sino poder brindar apoyo al ecosistema del que hacen parte nuestros stakeholders.

Como resultado de lo anterior, se concluyó que no se materializaron eventos de naturaleza social o ambiental que hayan tenido un impacto material en las operaciones, finanzas o reputación de la Compañía

GM Financial continúa comprometida con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, integrando criterios ambientales y sociales, incluidos los climáticos, en sus estrategias y operaciones. Esto no solo fortalece la resiliencia de GM Financial ante eventos adversos, sino que también contribuye positivamente a la creación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN – DE&I



DIVERSIDAD EQUIDAD E INCLUSIÓN

En GM Financial creemos firmemente que la diversidad, la equidad y la inclusión (DE&I) son pilares fundamentales para el crecimiento sostenible y la innovación. Nuestra visión es cultivar una organización dinámica en la que se celebre la diversidad, se defienda la equidad, y en el que la inclusión esté en el centro de nuestras operaciones, impulsando la innovación y el desempeño. Nuestro compromiso es empoderar a todas las personas para que prosperen, promoviendo una cultura que mejore la colaboración y que contribuya a nuestro éxito en el mercado.

GM Financial cuenta con distintos grupos donde los/las miembros del equipo pueden continuar aprendiendo y abogando por la diversidad, la equidad y la inclusión y conectarse con colegas de toda la Compañía mientras crecen personal y profesionalmente.

La visión de los Comités DE&I es que GM Financial sea líder de la industria en términos de diversidad, equidad e inclusión al crear una fuerza de trabajo diversa y comprometida con el trabajo en equipo, la excelencia, la integridad y un servicio de talla mundial, al mismo tiempo que contrata y retiene el mejor talento, además de desarrollar y acoger una cultura de inclusión que honre y respete a todos(as) los/las empleados(as) sin importar su edad, género, origen étnico y/o procedencia e integrar estos valores a nuestras actividades diarias y relacionarnos más activamente con nuestros(as) socios(as) de negocio, retribuir a nuestra comunidad y compartir el recorrido sobre la marcha. El Comité Local de DE&I cuenta con 13 miembros que trabajan en el alineamiento de la estrategia general de la Compañía sobre diversidad, equidad e inclusión teniendo en cuenta los matices geográficos y culturales de Colombia.



MENTORING PROGRAM

El Programa Global de Mentoría está enfocado en el desarrollo profesional y personal de los/las integrantes del equipo en toda la organización. Los/las aprendices conforman parejas con mentores(as) dedicados(as) de otras áreas del negocio con base en sus intereses comunes, fortalezas profesionales y objetivos de carrera. El asesoramiento estratégico recibido por los participantes como aprendiz está diseñado para mejorar sus habilidades, ayudarles a desarrollar su red profesional y avanzar en su carrera.

GM Financial patrocina cuatro Grupos de Recursos para Empleados(as) (ERG por sus siglas en inglés), con el propósito de apoyar a integrantes del equipo en todo el mundo. Los ERG ayudan a promover un lugar de trabajo más inclusivo y próspero al crear un diálogo abierto entre integrantes del equipo que comparten intereses. Los grupos generan una cultura de respaldo y apoyo en la que se puede compartir ideas e información. Estos grupos son:



Women's Inspiration Network se dedica a desarrollar un entorno de trabajo justo y equilibrado con igualdad de oportunidades y respeto para todos(as). WIN respalda la atracción, retención y desarrollo de mujeres talentosas en toda la organización. El grupo está abierto a todos(as) los/las integrantes del equipo, tanto hombres como mujeres, quienes trabajan juntos(as) en los problemas que afectan a las mujeres en el lugar de trabajo. En Colombia, WIN cuenta con 82 miembros que se benefician de las actividades e iniciativas de este grupo.



Pride es un espacio seguro en donde la comunidad LGBTQIA+ y sus aliados(as) se reúnen para apoyar, motivar y empoderar a los/las integrantes del equipo para que sean su mejor versión en el trabajo todos los días. El grupo ayuda a garantizar que los/las integrantes del equipo puedan compartir sus voces y perspectivas con confianza y sepan que son valorados(as) en GM Financial. Pride es el ERG más joven de GM Financial y actualmente cuenta con 13 miembros activos.



YounGen es un espacio dedicado a los/las integrantes del equipo que están en las primeras etapas de su carrera profesional para que compartan sus opiniones y puntos de vista. Con un énfasis en la creación de redes de trabajo, la educación y el desarrollo profesional, YounGen también ayuda a GM Financial a prepararse para el futuro identificando maneras innovadoras de hacer negocios y permite que la compañía continúe siendo un empleador preferido por las generaciones más jóvenes. YounGen cuenta con 42 miembros de diferentes generaciones que apoyan y se favorecen de las actividades propuestas.



Working Parents concientiza, ofrece recursos, respaldo y una voz a padres y madres de familia nuevos(as) y experimentados(as), guardianes(as) y/o cuidadores. Sus integrantes promueven un equilibrio saludable entre la vida laboral y familiar y estrategias para cuidar de otras(as) en todas las edades. Actualmente Working Parent cuenta con 50 miembros que participan de las actividades de este ERG.

Durante el año 2024 GM Financial se enfocó en extender la cultura para la diversidad, equidad e inclusión para sus diferentes grupos de interés; alineados con nuestra visión de construir una cultura organizacional inclusiva y respetuosa en todos los niveles.

Con la intención de permear nuestra cultura DE&I a nuestras principales partes interesadas, el primer trimestre del año impartimos un entrenamiento a concesionarios, casas de cobranza y call center sobre **Pautas Para La Atención De Clientes Diversos**, enfocado en entregar herramientas para dar un mejor servicio a nuestros clientes de poblaciones diversas. En esta misma línea, trabajamos en un proyecto para mejorar la experiencia de los usuarios de más de 60 años, identificando las barreras de acceso que tienen para acceder a nuestros servicios en venta y posventa, así como oportunidades de mejora en nuestros procesos para prestar un mejor servicio.

GM Financial continúa trabajando por incrementar su cultura por la diversidad al interior de la Compañía, creando **espacios de reflexión** en las reuniones de equipo con ayuda de material audiovisual, mostrando a los equipos que las pequeñas acciones pueden ser el motor de la consolidación de la cultura de inclusión en GM Financial. Adicionalmente en el 2024, la Compañía lanzó el documento **Recomendaciones para Conectar con Empatía: Lenguaje Inclusivo** para países de habla hispana, el cual tiene como objetivo promover una comunicación consistente, adecuada y espontánea en GM Financial a través de las recomendaciones de uso de un lenguaje inclusivo y la promoción de los pilares y recursos de diversidad, equidad e inclusión disponibles en la compañía.

Por otro lado, en el 2024 se lanzó el programa de formación **Igualdad de Género: Un compromiso a través del liderazgo y la cultura**. Este programa fue diseñado para potenciar el papel de los directivos/supervisores como embajadores y líderes del cambio, el cual estuvo enfocado en la toma de conciencia de los paradigmas que pueden impedir una cultura de igualdad de género, herramientas y acciones cotidianas que pueden contribuir en gran medida a cerrar brechas, recursos para ayudar a construir planes de desarrollo significativos con la equidad de género como prioridad y recursos para promover la igualdad de arriba hacia abajo.

Continuando con la formación de nuestros líderes y para promover la inclusión y romper sesgos generacionales, se inició un programa piloto de **reverse mentoring** en el cual participaron 8 parejas de colaboradores. El objetivo de este programa es que personas de posiciones más junior dieran mentoría a los líderes senior de la organización.

Adicionalmente, en el 2024 se lanzó el **Premio Paula Miller** el cual busca reconocer y destacar a los(as) miembros del equipo por su notable comportamiento y sus excepcionales contribuciones en apoyo de los objetivos y la visión de la WIN. En la versión 2024, Gabriela Rosende miembro de nuestra Junta Directiva fue la primera mujer en recibir este especial reconocimiento.

GM Financial Colombia participó por primera vez en el **Ranking de Organizaciones Incluyentes de América Latina**, el propósito de este ranking es reconocer y exaltar las iniciativas de organizaciones y personas dedicadas a forjar ambientes laborales seguros y libres de discriminación. Al presentarnos en este ranking logramos:

- Marcar una línea base para siguientes oportunidades.
- Recibir recomendaciones de mejores prácticas en materia DE&I.
- Recibir recomendaciones específicas para GMF.

GM Financial fue reconocida por el Club del 30% por nuestra excepcional representación de mujeres en la Junta Directiva. **El Club del 30%** es una campaña empresarial que tiene como objetivo aumentar el número de mujeres en las Juntas Directivas y en puestos de liderazgo ejecutivo en empresas de todo el mundo. Actualmente, en Colombia la representación media de mujeres en las Juntas Directivas es cercana al 20%, mientras que en la Junta Directiva de GM Financial contamos con un 60% de participación femenina.

Finalmente, GM Financial se adhirió al **Protocolo Social**, acuerdo voluntario entre el Gobierno Nacional y el sector financiero de Colombia, con el fin de promover la Diversidad, Equidad e Inclusión en toda la cadena de valor de las entidades financieras. Esta iniciativa reconoce que la inclusión y la equidad son estrategias que fomentan un negocio más rentable y sostenible. En igual sentido, GM Financial se ha sumado al **Pacto por las oportunidades** para el crecimiento de Colombia una iniciativa liderada por AmCham Colombia con el fin de poner en marcha acciones conjuntas que contribuyan al crecimiento de la economía colombiana.

El año 2024 ha sido testimonio de nuestro compromiso continuo con la diversidad, equidad e inclusión. Los reconocimientos recibidos y las iniciativas implementadas reflejan el compromiso y dedicación de todos(as) los miembros de nuestro equipo para contribuir a la construcción de una cultura que valora y respeta la diversidad en todas sus formas.



PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Dentro de los compromisos que GM Financial Colombia tiene con sus clientes, inversionistas, proveedores, accionistas, empleados y administradores, está el de fomentar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad a través del mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades y del medio ambiente. Para ello, la Compañía ha otorgado como beneficio a todos los empleados, 8 horas al trimestre para participar en las diferentes actividades con impacto a la comunidad.

Contamos con un comité de Responsabilidad Social Empresarial el cual tiene como propósito diseñar e implementar estrategias para promover iniciativas sociales de apoyo a la comunidad y al medio ambiente.

Este comité está organizado en 5 categorías, a continuación, describimos cada una de ellas con su objetivo:

- **Educación financiera:** Contribuir, a través de fundaciones, con el desarrollo de programas de educación financiera dirigida a niños y jóvenes con el objetivo de orientarlos en el manejo de recursos económicos y brindarles herramientas para promover el acceso a la educación superior o el desarrollo de emprendimientos sostenibles.
- **Voluntariado:** Promover la solidaridad y el trabajo voluntario a través de fundaciones para atender las necesidades de diferentes comunidades, prestando un servicio, realizando actividades o donaciones que permitan mejorar la calidad de vida de diferentes comunidades.
- **Medio ambiente:** Reconocer la importancia del cuidado del medio ambiente, promoviendo al interior y al exterior de la Compañía, actividades, programas y charlas que contribuyan a la concientización del cuidado de los recursos naturales, el reciclaje, ahorro de papel, siembra de árboles, entre otras actividades.
- **Reparación y mejoras locativas:** Brindar apoyo a diferentes comunidades que requieren mejorar o realizar reparaciones en sus locaciones con el fin de hacer más funcionales los espacios destinados a la prestación de un servicio específico o a la recreación de la comunidad.
- **Programas de nutrición, salud y bienestar para poblaciones vulnerables:** Realizar actividades y donaciones destinadas en brindar apoyo a comunidades vulnerables en temas de nutrición, salud y bienestar dado que éstos representan un reto de impacto social y económico.



Durante 2024 desarrollamos actividades en cada una de las categorías mencionadas a través de diferentes entidades sin ánimo de lucro que tienen como propósito contribuir con el desarrollo social de sus grupos de interés y del planeta. Todas estas iniciativas caracterizadas por una alta participación y solidaridad por parte de los empleados de la Compañía, que representaron un total de 712 horas de servicio a la comunidad.

Voluntariado Terapia de la Risa: A través de la Fundación Doctora Clown se buscó generar un espacio participativo donde los voluntarios potenciaran su compromiso social, se formaran y se involucraran activamente en ser generadores de alegría, contribuyendo al desarrollo de la Terapia de la Risa en el contexto hospitalario. En esta actividad, 25 voluntarios participaron, impactando a 50 niños y niñas pacientes del Hospital San José.



Pasante 4 patas: Recibimos la visita en nuestras oficinas de uno de los perros de la Fundación Rescátame, quien por 2 horas tomó el rol de pasante de la Compañía, recorriendo las instalaciones y concientizando a los colaboradores sobre el correcto trato hacia los animales y también incentivándolos a la adopción de animales abandonados.



Conexión animal: En conjunto con la Fundación Doggy in Home, ayudamos a alimentar, pasear y limpiar a los perros y gatos rescatados, además de jugar con ellos y darles cariño. Participaron 19 voluntarios GMF.



En el marco de la Conferencia F&I del 2024, trabajamos con Fundamor – Paipa para contribuir a la comunidad de niños neurodiversos y con discapacidad cognitiva. Es así como los 130 participantes de la conferencia recibieron un concierto por parte de los niños de la fundación y además trabajaron entre todos en la construcción de huertas orgánicas. Desde GM Financial contribuimos con donación de instrumentos musicales para apoyar a la fundación.



Transformando realidades: Recuperación de espacio de recreación y bienestar para la IED El Salitre sede B (primera infancia). Junto con la Fundación Catalina Muñoz, apoyamos en la recuperación del patio de recreación y la zona de tránsito interno alrededor del bloque de aulas, el cual es aprovechado para promover recreación activa por medio de juegos lúdicos para 310 niño/as de primera infancia de la institución educativa. La recuperación se realizó mediante actividades de pintura y ambientación en muros y pisos por parte de 21 voluntarios de GM Financial.



Voluntariado Banco de Alimentos: 20 representantes de la Compañía organizaron, empacaron y entregaron kits escolares y mercados a la Fundación asómate a la infancia adolescentes y familia transformando sociedad. Lo anterior se trabajó de la mano con el Banco de alimentos de Bogotá. Logramos impactar a 50 familias.



Taller Huerta en Casa: Un representante del Jardín Botánico visitó las instalaciones de nuestras oficinas para hablarnos sobre el cuidado correcto de las plantas e instrucciones básicas para diseñar y cuidar de nuestra propia huerta en casa, los beneficios de realizarlo en cuanto a nuestra alimentación y evidenciando otros casos de éxito a nivel nacional e internacional. En esta actividad participaron 26 empleados en modalidad híbrida.

Voluntariado Adulto Mayor: Por tercera vez consecutiva visitamos a las adultas mayores de la Fundación Juan Pablo Segundo. En esta oportunidad, un grupo de 22 voluntarios estuvieron compartiendo con las 15 mujeres de la fundación, realizaron una actividad de arteterapia, compartieron un refrigerio mientras la Banda GMF tocaba canciones preparadas especialmente para la ocasión.



Buzón de la Solidaridad: Unimos esfuerzos con la Fundación Telefónica y participamos en esta actividad que tenía como objetivo enviar mensajes de esperanza, compañía y felices fiestas a personas que estarían solas en las celebraciones de fin de año. Desde GM Financial enviamos 20 cartas para esta iniciativa.

GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS

Como parte del esfuerzo de la Compañía en el adecuado manejo locativo y demás aspectos de carácter administrativo que permiten mantener el buen estado y funcionamiento de las oficinas administrativas, así como del uso razonable de recursos por parte de todos los colaboradores en las oficinas, como agua, energía, papel y gasolina (utilizada por los vehículos corporativos de la Compañía), desde hace un par de años el área de Facilities viene trabajando en la identificación, medición y control del consumo y gasto de los rubros anteriormente mencionados. La metodología implementada para la extracción de esta información se basa en los siguientes aspectos:

Energía: realizando un análisis de la información disponible del costo de las facturas durante el año, se calculó el número de kwh consumidos usando el valor por kwh. Para el año 2023 el gasto anual fue de \$10.742.854 millones de pesos para un consumo total de: 14062.983 Kilovatios (kWh). Por su parte, para el año 2024 el gasto anual corresponde a \$8.979.449 para un consumo anual de: 11864.98 Kilovatios (kWh). Como resultado en comparativa entre los dos años se disminuye el uso de energía en un 16% con un ahorro en gasto por \$1.763.405. Lo anterior lo atribuimos a la metodología de trabajo híbrido en el que se combina la asistencia a la oficina y el trabajo en casa. Adicionalmente la Compañía promueve el horario flexible con el fin de promover diferentes horarios de entrada y de salida por parte de los empleados, lo cual ha permitido evidenciar eficiencias y disminuir consumos de energía en el uso locativo de las oficinas administrativas.

Agua: Con la información disponible proveniente de las facturas de administración del edificio, se calcula el gasto anual y el consumo de metros cúbicos (M3) de acuerdo con información disponible en diferentes medios y ubicación de las oficinas como consecuencia de la estratificación. Por lo cual para el año 2023 el gasto anual corresponde a \$4.296.306 para un consumo anual de 801.50 metros cúbicos (M3). Para el año 2024 el gasto anual corresponde a \$5.940.888 para un consumo anual de 1033.6 metros cúbicos (M3). Estando las oficinas administrativas ubicadas en una propiedad horizontal junto con otras organizaciones, la

metodología de cobro por consumo de agua se realiza en proporción al porcentaje de ocupación que cada compañía tiene dentro de la propiedad horizontal, así que la Compañía no cuenta con medidores propios de agua mismo racional que se utiliza para el cobro de la cuota de administración, de tal manera que este incremento no está directamente relacionado con el consumo de agua exclusivo de la Compañía.

Papel: analizando las compras de resmas de papel realizadas al proveedor de papelería, se calcula el gasto anual y las cantidades de resmas adquiridas. Por lo cual para el año 2023 el gasto anual corresponde a \$5.242.798 con un consumo de 320 resmas de papel. Para el año 2024 el gasto anual corresponde a \$1.680.715 con un consumo anual de 123 resmas. Como resultado en comparativa de los dos años el gasto de papel disminuyó en un 68% generando un ahorro en gasto por \$3.562.083. Lo anterior, considerando el compromiso de la Compañía en la implementación, eficiencias y desarrollo de procesos que no involucren la impresión y uso de papel, apalancándonos con las funcionalidades tecnológicas de la organización en línea con las definiciones de trabajo remoto y horario flexible. En misma línea con el compromiso organizacional para el año 2024 la Compañía realizó la donación de papel reciclado a la fundación REDCUNA por un total de 86 kilos.

Gasolina: se analiza el gasto de tarjetas de crédito corporativas por concepto de pago de gasolina para totalizar el valor anual y en base al valor por galón se totaliza la cantidad. Para lo cual para el año 2023 el gasto anual corresponde a \$46.167.629 para un cálculo de consumo por galones de 3.184. Para el año 2024 el gasto anual corresponde a \$71.693.628 y un cálculo en consumo por galones de 4.481. Resulta importante tener en cuenta que el aumento en el valor se relaciona con el alza de precio del combustible en proporciones cercanas al 50% entre los años en análisis y no necesariamente con el consumo, lo cual conllevó a que la Compañía aprobara un mayor gasto de combustible en el uso de sus vehículos corporativos.

4^{TA} PARTE



I DECLARACIONES

Es preciso indicar que la Compañía es un establecimiento de crédito en marcha y no se encuentra incurso en ninguna causal de disolución, liquidación o cualquier medida cautelar de las contempladas en el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero.

Adicionalmente, de conformidad con la información suministrada por las áreas responsables, durante el período se evidenció un adecuado desempeño de los sistemas de revelación y control de la información financiera, habida cuenta de que no se presentaron deficiencias que hubieran impedido a GM Financial registrar, procesar y resumir la información, de tal forma que los estados financieros que se exhiben y que se someterán a consideraciones de la Asamblea de Accionistas, cumplen satisfactoriamente las afirmaciones que se derivan de las normas básicas y de las normas técnicas contables sobre existencia, integridad, derechos y obligaciones, valuación y finalmente, sobre presentación y revelación.

De otro lado, General Motors Financial Company, Inc., entidad controlante de esta Compañía continuó prestando durante el 2024 sus servicios administrativos y técnicos, así como la garantía otorgada a favor de los Bancos acreedores e inversionistas de Bonos y CDT's de GM Financial. Los costos asociados a dichos servicios están detallados en las notas a los estados financieros.

Durante el año 2024, GM Financial no tomó decisiones de importancia ni dejó de tomar decisiones importantes, por influencia o en interés de General Motors Financial Company, Inc. o sus filiales y subsidiarias, ni ésta tomó decisiones importantes o dejó de tomarlas en interés o influencia de esta Compañía.

Es pertinente hacer constar que en los términos del numeral 4 del artículo 1º de la Ley 603 de 2000, que modificó el artículo 47 de la ley 222 de 1995, se han impartido las instrucciones precisas respecto del cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, por lo cual de manera particular se informa que, de conformidad con el control realizado por las áreas, los sistemas y programas de software que utiliza la sociedad se encuentran adecuadamente amparados por las licencias correspondientes y que no existe contra la entidad ninguna reclamación motivada en violaciones a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Es de anotar que el área de sistemas certificó este aspecto como evidencia del cumplimiento de la normatividad citada.

De otro lado, en cuanto a la información requerida en los términos del numeral 3 del artículo 446 del Código de

Comercio, la Compañía manifiesta que los egresos por concepto de salarios y demás emolumentos percibidos por cada uno de los directivos de la sociedad están relacionados en la cuenta denominada “gastos de personal” obrante en el estado de resultados y el detalle de estos están a disposición de las autoridades y accionistas en el área de recursos humanos.

Así mismo, la Compañía no incurre ni incurrió ningún gasto que tuviera por objeto tramitar asuntos ante entidades públicas o privadas o aconsejar o preparar estudios para adelantar tales trámites.

Los gastos de propaganda y publicidad fueron consolidados en el concepto de mercadeo y se realizaron donaciones a algunas entidades, lo cual se revela en las notas a los estados financieros y forman parte de la política de responsabilidad empresarial.

Aclaremos que la Compañía no tiene bienes, divisas ni ha contraído obligaciones financieras en moneda extranjera en el exterior, así como no ha realizado inversiones en otras sociedades nacionales o extranjeras sólo inversiones obligatorias emitidas por el Gobierno Nacional en Títulos de Solidaridad (TDS) y Títulos de Desarrollo Agropecuario (TDAs) en cumplimiento de disposiciones legales, e inversiones en fondos mutuos de entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera.

En cuanto a la operación de factoring, en relación con las precisiones legales de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que las facturas emitidas por los vendedores o proveedores circularon sin ninguna restricción por parte de esta Compañía. La Compañía realizó igualmente las implementaciones necesarias para dar cumplimiento a las normas relativas a factura electrónica y Radian.

De igual manera, certificamos expresamente que no se efectuaron transacciones con las siguientes características:

- Préstamos sin intereses o contraprestación.
- Servicios o asesorías sin costo.
- Préstamos que impliquen para el mutuario una obligación que no corresponda a la esencia o naturaleza del contrato de mutuo y en general operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros.

Finalmente, la Compañía estableció mecanismos de evaluación de los controles y procedimientos utilizados para el registro, procesamiento y análisis de la información requerida para dar cumplimiento oportuno a la obligación de reportar ante el RNVE el informe de fin de ejercicio.

I GLOSARIO

Alta Gerencia: Personas del más alto nivel jerárquico en el área administrativa o corporativa de la sociedad. Son responsables del giro ordinario del negocio de la sociedad y encargadas de idear, ejecutar y controlar los objetivos, estrategias de ésta, así como demás responsabilidades determinadas por la regulación vigente tales como la Circular Externa 031 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Cadena Logística: se centra en las actividades relacionadas con los movimientos y la custodia de la mercancía (transporte y almacenamiento).

Chatbot: Canal de atención soportado en tecnología que permite atender a los clientes de manera automática, a través de una conversación con un robot que resuelve consultas específicas previamente parametrizadas, sin que requiera soporte de un humano, permitiendo así atención 7x24.

Cosechas: Hace referencia a la metodología empleada por la entidad para analizar tendencias de la cartera de créditos. Se segmenta la cartera de acuerdo con la fecha de desembolso y de esta forma se analizan eficiencias de las políticas de crédito implementadas.

FIC: Fondos de Inversión Colectiva

Giro Ordinario: Se refiere al conjunto de decisiones tomadas y operaciones ejecutadas que son necesarias para implementar la estrategia de la empresa y alcanzar sus objetivos empresariales. Normalmente la responsabilidad del Giro Ordinario de los negocios recae sobre el equipo de Alta Gerencia liderado por el Director General de la sociedad.

Grupos de interés: Todas aquellas personas que, por su vinculación con la Compañía, tienen interés en él. Dentro de éstos se cuentan el público en general, accionistas, empleados, clientes, usuarios, autoridades económicas y tributarias, y el supervisor.

Hallazgo material: Un hecho económico es material cuando, debido a su naturaleza o cuantía, su conocimiento o desconocimiento, teniendo en cuenta las circunstancias que lo rodean, puede alterar significativamente las decisiones económicas de los usuarios de la información. Al preparar estados financieros, la materialidad se debe determinar en relación con el activo total, el pasivo total, el pasivo corriente, el capital de trabajo, el patrimonio o los resultados del ejercicio, según corresponda.

Información material: Se entiende como información material, a título de ejemplo, la relacionada con procesos de reorganización empresarial como fusiones, escisiones, préstamos entre matrices y subordinadas, cesiones o transferencias de activos, pasivos y otros que pudieran llegar a afectar al emisor. La misma debe constar en un documento que resuma el impacto que el evento cause sobre el emisor.

Inversionista: es la persona natural o jurídica que, mediante la inversión en instrumentos de renta fija, canalizan su dinero en el mercado de valores con el propósito de obtener una rentabilidad.

Líneas de sedanes: Un sedán es un automóvil de pasajeros de 4 puertas con un baúl separado.

Matriz: Sociedad que ostenta el control o poder de decisión sobre otra u otras llamadas Subordinadas.

Net Promoter Score - NPS: es un indicador que se usa para determinar el nivel de lealtad de los clientes en una empresa. Su medición va desde -100 hasta 100 puntos.

Operaciones relevantes: Hechos significativos para la Compañía, sus negocios, sus títulos inscritos y/o la oferta al mercado de dichos valores, de acuerdo con los criterios señalados en el Decreto 151 de 2021.

Partes Vinculadas, Partes Relacionadas o Vinculados Económicos: Aquellas identificadas en la NIC 24.

Plan Mayor: financiación a concesionarios para la compra de inventario (vehículos) a GM.

Plan Menor: financiación a cliente final para la compra de vehículo.

Protección Financiera: seguro de desempleo.

Garantía Plus: es un contrato de servicio que cubre los costos de algunos tipos de reparaciones, aparte de o después de que se termine la garantía del fabricante.

Relationship: Muestra el resultado de NPS durante la relación comercial con los clientes, evaluado en GM Financial en diferentes etapas: al inicio y final del crédito y en los aniversarios.

Riesgo de Conductas: Consiste en la afectación a los derechos del consumidor financiero o al mercado, derivada de una práctica de una entidad financiera. Dicha afectación puede surgir por factores como el diseño del producto, las ventas y mercadeo y la post-venta, así como por la inhabilidad de la entidad financiera de cumplir con la regulación que les aplica.

Tecnologías híbridas: un vehículo de tecnología híbrida utiliza más de un medio de energía, combinando un motor de gasolina o diésel con un motor eléctrico, y los dos sistemas trabajan entre sí para mover el vehículo.

Títulos de Desarrollo Agropecuario - TDA: Inversión Forzosa cuyos rendimientos son pagaderos trimestre vencido sobre su valor nominal.

Títulos de Solidaridad - TDS: Es una inversión obligatoria temporal y devengará un rendimiento anual, los recursos obtenidos serán destinados como fuente adicional del Fondo de Mitigación de Emergencias (FOME) del Gobierno Nacional.

Transactional: Muestra el resultado de NPS luego de las interacciones del cliente con la compañía, como una llamada o contacto.

Vehículos comerciales: Vehículos tales como camiones, buses y vans de pasajeros.

Vehículos particulares: Vehículos livianos.

I ANEXO

Anexo 1

Estados financieros

Anexo 2

Notas a los Estados Financieros

Anexo 3

Certificación del Revisor Fiscal

Anexo 4

La certificación expedida por el representante legal del emisor en la cual certifique que la información comprende todos los aspectos materiales del negocio.

Anexo 5

Informe suscrito por el representante legal del emisor sobre los resultados de la evaluación a los sistemas de control interno y de los procedimientos de control y revelación de la información financiera, en cumplimiento del art. 47 de la Ley 964 de 2005, y atendiendo a las excepciones previstas en el art. 48 de la mencionada ley.

Bogotá, 28 de febrero de 2025

Luis Carlos Bravo
Presidente de la Junta Directiva

Santiago Borda Clopatofsky
Gerente General